文娱新闻 新民晚報

张艺谋、陈婷夫妇继发布公开 信承认招生之后, 近日首度露面接 受新华社"中国网事"记者采访,回 应事件 3 大焦点并向社会公开致 歉。据悉,无锡市滨湖区人口计生局 已干 12 月 28 日向张艺谋寄送《社 会抚养费征收告知书》,在获取张艺 谋陈述申辩等反馈意见后,将向社 会公布处理结果。根据推算,张艺谋 可能需要缴纳超过700万元人民币 的社会抚养费

儿女属"非婚生"

"张艺谋超生事件"被曝光半年 有余, 招生的数量越传越多, 越炒越 多,张艺谋到底超生了几个,始终引 人关注。在昨天公开的采访中,张艺 谋、陈婷表示,二人相恋于1999年, 共育有3个子女、大儿子张某男干 2001年出生,二儿子张某丁和小女 儿张某娇分别于 2004 年和 2006 年 在北京出生。

无锡市滨湖区人口计生局已查 实:张艺谋、陈婷生育的3个子女均 属非婚生育,均未取得计生部门批

张艺谋首谈超生像"超生游击队"——

东躲西藏很痛苦

准生育的证件。陈婷解释说,因担心 张艺谋被媒体曝光,两人一直没领 结婚证,"直到2011年为了给孩子 补上户口, 才在江苏无锡办理了结 婚登记。"谈及超生的原因,张艺谋 回答:"在我和父母的传统观念里, 希望多子多福, 川孙满堂, 父亲临终 前嘱我,希望能有个男孩传宗接代, 母亲也觉得孩子多生几个相互也能 有个伴儿。"张艺谋承认,无论如何 解释,超生都是违法的,"我必须承 认错误并承担一切后果"。

似"超生游击队"

尽管外界质疑张艺谋超生有特 权作祟,但张艺谋和陈婷却表示,10 多年来,3个孩子都是"黑户口",出

口。谈起孩子10多年的"黑户"生 活,张艺谋表示,全家都非常痛苦, "我们就像'超生游击队', 东躲西 藏;3个孩子在上学期间,老师从未 见过孩子们的父亲;父亲的真名,也 必须隐瞒:和孩子外出,至少拉开 200 多米的距离……由于我的错 误,对孩子的童年影响很大!'

据调查,作为"黑户",张某男和 张某丁两子被送到陈婷的老家汀苏 无锡,而张某娇在北京。陈婷说,两 个男孩各交了3万多元的赞助费, 以"借读"方式进入无锡某幼儿园。 老大张某男还在无锡某小学"借读" 上一年级,后转回北京一所民办学 校继续上学。陈婷说,自己在2011

年才到无锡市滨湖区鼋头渚派出所 为3个孩子办理户口。负责民警当 时表示,这不是特事特办,因为根据 第6次人口普查精神,只要父母双 方出示结婚证和户口本等证件,即 可为孩子补登户口。

抚养费超700万

除了到底有超生几个孩子的问 题,张艺谋应该缴纳多少社会抚养 费,也是社会关注热点。目前,淀湖 区人口计生局负责人已赴京与张艺 谋夫妇接洽,并调取张艺谋(陈婷无 工作、无收入)名下3个银行账户在 2000年、2003年和2005年的流水。 据滨湖区人口计生局委托的代理律 师透露,这3年间张艺谋的实际收

入分别为 2760 元、106 万元和 251 万元。对此,张艺谋大体认同,只是 在 2005 年约 251 万元的实际收入 中,有50万元存有异议。据此,北京 法大律师事务所执行合伙人李维律 师推算,这3年张艺谋分别需要缴 纳 25809 元、2189882 元和 5116030 元,总额超过700万元。

2013年 12月 30日

面对记者提出"为何 2000 年的 实际收入仅有区区 2760 元"的质 疑,张艺谋回答,这的确是他当年的 真实收入。"电影导演的收入并不固 定,有大年、有小年。对我来说,我常 用1年多的时间磨一个剧本,在此 期间,还要请好多人来写、来讨论, 有时候还要倒贴钱。"至于收入中缘 何没有《幸福时光》《十面埋伏》《千 里走单骑》《满城尽带黄金甲》等影 片的导演酬金,张艺谋解释说,《幸 福时光》票房差、投资方闹翻,他没 有收到酬金,其他3部影片的酬金 则是到2010年才补发的。他同时表 示,"我愿意把所有合同、流水、缴税 证明都向社会公开,给大家一个交 本报记者 张艺

杨钰莹湖南跨年 挑战王菲《致青春》

本报讯 (记者 孙佳音)继谢霆 锋,神仙姐姐杨钰莹也确定加盟12 月31日晚7时半的湖南卫视 2013-2014 年越欢聚越青春跨年 演唱会,在接受微信群访时,杨钰莹 透露她在跨年演唱会上将全新演绎 王菲演唱的电影《致青春》主题曲, 并表示 2014 年想尝试旅游美食类 的主持工作, 当然如果能到《我是歌 手》第二季中当主持的话,就更加好 了。此外,杨钰莹还透露,还会演唱 自己的经典老歌《心雨》

紧配苦蓢翻《神偷如



本报讯 (记者 张艺)新年第 部进口分账 3D 动画大片《神偷 奶爸 2》将干 1 月 10 日内地上 映。这部全球大热的动画自北美 上映以来在全球范围狂揽 9.18 亿美元,稳坐2013年动画电影卖 座榜首。此次来华献映,该片力激 当红影星邓超、奥运冠军用亮女 儿"森碟"田雨橙加盟国语配音阵 容,与小黄人一起呆萌贺岁。

在上一集故事中,一心想要 偷月亮的大坏蛋格鲁, 意外地被 3个孤儿小女孩玛格、伊迪丝和 艾格尼丝"收服",摇身一变成为 贴心称职的好爸爸。在续集中,正

当一家4口其乐融融,一班小黄 人天团终日打打闹闹、惹是生非 之际, 正义组织力激格鲁重出江 湖,加盟抗击恶势力,和新拍档露 西,携手调查一系列神秘案件 ……作为该片的国语配音,邓超 与"森碟"的组合尤其引人眼球。 据配音导演透露,此前两度为动 画电影配过音的邓超发挥上佳, 水准堪比译制厂的专业配音演 员。而"森碟"田雨橙的大银幕首 秀也是让人惊喜连连, 其甜美可 爱的童声在配音时萌翻全场工作 人员,让很多动画台词"无死角" 贴合原声。

加多宝伴你嗨回家第二季启动 2000辆车帮你春节回家

12月26日, 春节回家大型关 爱活动"加多宝伴你嗨回家第二 战略合作发布会暨启动仪式 在宣举行,加多宝集团联合 租车、360安全浏览器等领导及 社会嘉宾、媒体记者共同出席了 此次启动仪式。加多宝关爱大 使、好声音学员李代沫也受邀出 并送上春节的祝福。

"加多宝伴你嗨回家" 春节回家关爱平台旨在组成春节回 家公益联盟,通过帮扶与互助的方 式。帮助更多的同乡、异地游子返 乡, 为在外漂泊的游子开通过年回

家绿色通道,让春节回家的路更加舒适与温 情,感受一次不一样的回家之旅。

面对着春节回家过年这一沉甸甸的中 国传统文化和社会难题,作为凉茶行业领 导者的加多宝集团,主动出击带动更多社 会力量参与到此项公益事业中来

加多宝集团在2013年"加多宝伴你嗨 基础上, 2014年又携手一嗨租车、 360安全浏览器等企业共同搭建"加多宝 伴你嗨回家第二季"关爱大平台。 平台共 分为辅助购票、免费租车和互助拼车 版块。即日起,消费者可登陆活动平台 http://chunjie.wlj-china.com, 宝专版购票浏览器。在线进行预约购票。 自动为您填写验证码。自动刷票、自动提 交订单, 实现一键式便捷购票, 方便消费 者春节购票回家:也可以报名参加免费和 车活动。1月2日至13日登录新民网官方网页 **晒家乡照片即有机会获得负费或九折优惠** 和车名额:结识异地老乡搭顺风车间家。

对于此次关爱活动。加多宝品牌管理 部副总经理王月贵表示:加多宝集团希望 通过发挥行业领导者的"头雁"的影响 力,来带动更多有社会责任感的企业发挥



"企业公民"的职责,整合社会资源共同 搭建关爱大平台, 帮助更多的人实现春节 闭圆梦

事实上加多安集团不仅通过切实的关 爱行动,为公众顺利回家过团圆年付诸实 际行动, 更是以传承与弘扬传统文化为已 将春节传统的"闭圆"文化与加多宝 喜庆文化的高度融合统一, 赋予凉茶健康 吉祥的喜庆文化内涵, 使其成为加多宝凉 一, 并在春节前通过 茶的核心品牌资产之 系列活动掀起了喜庆文化的高潮。

加多宝迎合人们对吉祥、喜庆、 等传统春节习俗的心理需求,通过马年春 节正宗好礼的打造,将正宗红罐凉茶加多 宝打上了春节所转有的烙印。无论是走亲 访友、回家团圆,还是亲友相聚等场合都 有加多宝的身影, "过吉祥年,喝加多 已成为中国人春节新民俗。

相关评论专家表示,春节回家是年末 大家最关心的话题,2014年加多宝集合众 人之力开展开这样的关爱活动,不仅是其 - 贯倡导的喜庆文化的延续, 更是其社会 责任感的体现,彰显了行业领导者的责任

欢享美食聚会 容声冰箱节日更给力



面对无处不堵的仅有-不少年轻人都打定主意在家过节,和 爱人来一次浪漫的跨年晚餐,或者约上好 一起动手举办节日派对。但既要HOLD 住新鲜的食材. 又要满足-的口味,就不得不备一台新鲜、保湿、不 串味样样都行的大冰箱。

食材多样化全家俱欢颜

有酒有肉还要有果蔬,既要考虑到菜品 的搭配,又要迎合朋友们的喜好,这让不少 聚会的主人颇为头疼。而且随着假日的临 食材价格大涨, 超市异常拥堵, 也不禁 让人抓狂。但对于那些拥有容声冰箱的家庭 来说。这种节日的压力会小很多

以对开门冰箱为例。容声艾弗尔648L7k 箱采用的新式双蒸发器系统、冷藏、冷冻独 立制冷,彻底解决大冰箱串味烦恼。 冷冻室可单独关闭,节能更高效。如果你想 提前开始准备甜品,例如经典的充满爱意的 布丁蛋糕。这款美貌不串味的冰箱完全可以 保证甜品的原汁原味,宛若新做。

而在另一款430L的多门冰箱中,设置 有-18℃到5℃的两个超宽幅变温抽屉,

3℃的鳕鱼、0℃的大白菜、5℃的橙子都 能和谐共处,而且430L的超大储藏空间可 以轻松福定一顿大餐所需的所有食材。

节日实惠多冰箱更给力

对于消费者而言,接踵而至的、元旦 和新年这两个节日不仅是放松的日子而且 也是感恩父母、走亲访友的最佳时机。对 于商家而言,元旦春节俨然成为今年最后 个销售旺季。为契合年底消费者旺盛的 购买需求,各大家电厂商纷纷推出多种回 馈活动,以待又一次消费需求的爆发。

今年12月,容声冰箱宣布,将独家冠名 中央三套2014年的黄金娱乐节目《越战越 借助央视媒体和热播节日, 更多的消 费者将了解容声冰箱的品牌和产品。与此同 时、容声冰箱在临近年关的各大节日促销中 也推出了系列优惠活动。消费者不仅可以用 更实惠的价格买到全系列的容声冰箱,而且

还有机会获得北京二日游。 并亲临《越战越勇》节目现 场见证挑战者梦想的实现, 更有机会获得容声冰箱准备 的梦想大奖一份。

