

《私人订制》上映以来票房口碑反差拉大令人尴尬

冯小刚叫板影评人：拿钱还骂真丢人

排片居高不下

得益于贺岁档前半段的疲软,使得《私人订制》被市场寄予厚望,未正式起映,便以5000场左右的排映规模刷新内地首映场纪录。根据电影票房吧统计,《私人订制》19日零点首映场票房约1100万元,超越《小时代》创下华语电影首映全新纪录。记者获悉,《私人订制》首日排片高达51.4%,首日全国排映也是一举超过了4万场。该片上映第2天,全国排片增至约58%,影片以7300万元单日票房报收,加上后两日的发力,《私人订制》的周末票房成绩冲击2亿元制高点,再创两项新纪录。

珍贵喜剧独苗

编剧yoyo认为,喜剧是贺岁档最卖座的电影类型,而《私人订制》之所以有如此强劲票房爆发力,“是大家都卖了冯小刚的面子”。缺席去年贺岁档的冯小刚,这次打着“喜剧回归之作”的噱头,令观众大有期待。此外,今年贺岁档警匪片当道,《私人订制》成为独苗,也是其票房井喷的原因之一。影评人steven认为,今年贺岁档打打杀杀让观众厌倦,迫切需要喜剧来救市,《私人订制》恰恰成就了观众新年“找乐子”的心意。“冯小刚、葛优的金字招牌加上喜剧片的独一性,想不卖座都难。”上海大学影视学院的葛颖教授认为,今年新增的4500张电影银幕为单片高票房创造了巨大的空间,在贺岁档

冯小刚贺岁喜剧片《私人订制》再创票房新纪录,截至上周六下午6时,该片公映10天,票房超过5亿元人民币。然而与爆棚的上座率形成强烈反差的,是影片逐渐下滑的口碑,面临“叫座不叫好”的尴尬,《私人订制》还能在票房巅峰走多远?《私人订制》为何能够扛住众多“负面”打击,创造华语电影最快破3亿元纪录?业内人士认为,贺岁档唯一喜剧、缺乏竞争对手、高排片比例3大因素造就了冯小刚新的票房神话。

有强烈观影消费需求的观众走进电影院,面对的几乎就是《私人订制》包场的局面,造成票房独大。

资深院线人士高军表示,往年贺岁档,大片林立,相互较劲,竞争惨烈。而今年贺岁档大片少,且各自都留出约一周的“生存空间”,导致今年《私人订制》一片独大。竞争对手的缺席“和和气气”地为冯小刚创造个人最好票房成绩留出空间。

口碑直线下滑

而与爆棚的上座率形成强烈反差的是,《私人订制》的口碑直线下滑,豆瓣网上该片的评分只有5.4分,和《小时代2》的5.1分半斤八两;在格瓦拉电影网上,《私人订制》的



冯小刚 图TP

评分仅有6分,远低于同期上映的《风暴》(7.4)《无人区》(7.8)《狼少年》(8.8)。接受采访的观众对该片的感受两极分化严重,IT人士Kelvin先生表示,影片“章节太碎,让我跳戏。最后的结尾说教意味太浓,包袱也太老,不及冯小刚之前几部喜剧好笑。”微博影评人“大奇特”评价说:“冯小刚今年执导春晚,拿《私人订制》练手,练了仨小品一朗诵,三俗一雅,终归一烂。”

而冯小刚本人于周日在《私人订制》发布会上公开和恶评影片的影评人叫板,他说:“观众买了票怎么骂我都行,因为他出钱买我票了。影评人拿了钱,还骂,不配当影评人。”与此同时,冯小刚在自己微博上连发5条博文“讽刺”影评人,他写道:“从《一九四

二》到《私人订制》,你们的嘲笑和狂欢恰恰反映了你们的浅薄,我看不起你们,别再觊着脸引领观众了,丢人。”这里暴露了二个情况,一是片方或发行公司花钱收买影评人,二是影评人收了钱却“不听话”。影片推广背后的黑幕可见一斑。

票房才是王道

但观众中也有喜欢《私人订制》的,他们认为该片敢于批判现实,在笑的糖衣下包裹着悲的思索,挺耐人寻味的。知名影评人周黎明发帖表示:“《私人订制》的最大价值在于其批判现实的锋芒……显然,冯小刚不满足于逗观众笑,他希望观众在笑之余能静下来想一想关乎我们每个人的那些问题。”明星姚晨也在第一时间支持了冯小刚,她说:“和冯导以往电影的喜感不一样,这一次的《私人订制》并没让人捧腹大笑,而是会心一笑,笑过之后心里沉甸甸的。”

对于外界的议论纷纷,冯小刚此前现身上海交大时表示,无论是差评还是好评,“各位都为我这电影操了心了,感谢。”“电影是商品,敢拿出来卖就不怕大家评头论足。所有的评论都在意料之中,我尊重观众所有的感受。”有院线人士表示,观众反应才是决定票房成绩的关键因素,网友“sophie猪”的感叹或许代表了不少“冯迷”的心声:“大家再骂都没关系,我只是想进影院看看,《私人订制》究竟是怎样的一部片子?”

本报记者 张芝 实习生 施佳雯

大学周围何处觅书香

——由复旦大学“拯救”鹿鸣书店引发的思考



鹿鸣书店外景

图TP

“鹿鸣书店得救了,国权路上一丝书香温暖保住了。”近日,复旦大学邯郸校区边一家小书店的命运牵动了众人心。因房东不愿意续约,这家复旦周边剩余的唯一名为“鹿鸣”的人文书店眼看关门。紧急关头,复旦大学后勤服务发展有限公司伸出援手,学校腾出一间房子,向这家民营学术书店提供“免收房租、共担风险”的优惠政策,并支持其转型成为一个集学术传播、新书发布为一体的新型书屋。终于,鹿鸣书店宣布,将迁往复旦南区200余平方米的新址,并于明年春节后开业。

人文环境缺失

“鹿鸣”虽得救了,然而其背后折射出的社

会现象却令人深思。鹿鸣书店建于1997年,创办者之一的顾振涛是复旦中文系的研究生,他告诉记者,书店刚开张的时候,周边的书店不是太少而是太多,左岸书店、心平书店、学人书店、庆云书店等等,林林总总,各有特色,不下十余家。让顾振涛痛心的,不是自己竞争不过那些“对手”,竟然是竞争者的一一离去。

“有一天你突然发现,复旦周边那么多的书店已经悄然消失了,只剩下我家还在坚持”,顾振涛对此忧心如焚,不单单是为自己的生意,而是为母校周围人文环境的缺失而担心。不仅是复旦,类似的小书店也在上海其他高校附近逐一消失。松江大学园区是上海在校大学生人数最多的地方,上海工程技术大学的

王老师在松江工作多年,她介绍说,在学生最集中的文汇路,可以看到礼品店、食品店、电脑店,却看不见一间人文书店。同济大学打造的环同济圈内,各类公司、设计屋林立,却鲜见一家书店。上海交通大学闵行校区周边的几家书店,经营无以为继,交大学生提出了“抢救校园书店”的行动,并在全校开展大讨论。

如今,网上购书越来越方便,有人就此认为,实体书店的萎缩在情理之中,但有识之士指出,这仅是一种表象,书店的衰弱根源在于整个社会阅读能力的退化。著名作家、市作协副主席赵丽宏在一次大学生诗歌大赛上说道:“现在的学生普遍都在‘浅阅读’,而文化消费则是‘快餐式’的。”

重归人文情怀

记者了解到,当今世界一流大学周边,传统书店的生命力依然旺盛,哈佛大学附近的哈佛书店,已有70多年历史,每天还是有许多学者、学生驻足;纽约大学周边,分布着数十家各具特色的书店,这里仍是思想交流的重要场所。一名美国大学生曾对记者说:“从小学开始,老师就会布置阅读课,阅读的习惯保持至今。不是看网络,而是一本实实在在的书。”

顾振涛说:“一所综合性大学的周围,如果没有了书店,如同失去了灵魂。我之所以坚持,希望书香重新飘回校园。”他有一个梦想,希望上海几十所大学周边,出现数百家专业学术书店,有天文、地理、军事、历史的、外语的,大学生可以各取所需,不仅是为了买书,更重要的在于交流。如此,大学才能重归人文情怀。顾振涛说,这固然需要政府、高校的支持,但归根到底,需要我们基础教育的转变,“让每一个孩子从小都爱上书吧,这才是校园书店存在的理由。”

本报记者 张炯强



周立波 图TP

周立波：做梦梦大使后更爱哭了

随着12月27日“圆梦特别节目”落下帷幕,传递梦想正能量的浙江卫视第六季《中国梦想秀》正式收官。历时三个月,迎来了来自全国各地100位追梦人,64位幸运儿追梦成功。被封为“哭星”的梦想大使周立波直面新称号表白:“梦想秀已然成为我生活中重要的一部分,40岁以后的我学会了为别人而哭。”

2年时间,6季梦想秀,500多个梦想选题……作为“梦想大使”的周立波已将自己完全融入梦想秀:“我始终没有认为它是一个节目,它已然成为我和我太太生活中重要的一部分。”在连续六小时紧张录制“梦六圆梦特别节目”后,周立波并没有闲着,还在尽着“梦想大使”的义务,慰问追梦人,安排承诺过的帮助。采访时嗓音已略显沙哑,不过梦想秀的话题让他依然兴奋且语带自豪。

在把梦想秀称作一场人生修行后,周立波不忘自我调侃变得“更加爱哭”。“在我的记忆中,四十岁之前我都没流过泪,被妈妈打也不流泪,我挺硬的。四十岁之前我是让别人为我流泪,四十岁之后我开始学会了为别人流泪,这两者都是人生的必经之路。”

据了解,浙江卫视2014年度将继续打造《中国梦想秀》这一栏目品牌,第七季和第八季两场梦想秀仍将由周立波继续担任“梦想大使”。总导演蒋敏浩透露,接下去的两季梦想秀会在民生选题上加大挖掘力度,深入普通老百姓的生活,对于选题的外延会更大、更宽,更接地气。

本报记者 孙佳音

今晚电视		
东方卫视	19:36	《单身男女》
新闻综合频道	19:45	《平民大英雄》
艺术人文频道	21:37	《激情永远燃烧》
电视剧频道	19:01	《紫钗奇缘》
央视一套	20:05	《梦想星搭档》
央视三套	19:30	《开门大吉》

本报讯(记者 张芝)昨日,创业励志电影《第一桶金》在上海举行启动仪式,刚刚拿到华表奖影帝的黄晓明亮相,宣布自己将与亚洲知名演说家、成功学励志大师陈安之共同担任出品人。黄晓明的经纪人、合伙人黄斌将担任电影制片人,他表示剧组将拿出100万元征集好的创业故事。

今年9月份刚斩获金鸡奖影帝头衔的黄晓明,凭借在电影《中国合伙人》中出色的表

百万征集创业故事 黄晓明首任出品人

现再夺华表奖优秀男演员奖。对于电影《第一桶金》,黄晓明说:“这是继《中国合伙人》之后又一部有关于创业和梦想的电影,希望能有更出色的合伙人加入到其中。”并透露自己将出任出品人,至于是否参演还没有确定。