

海南开发迎来全新怒放——世茂·怒放海:兑现千亿元旅居生活

□地产评论员 罗婕

早在 2012 年,世茂集团就曾宣布将旅游地产作为重拳之作。据悉,世茂已在大连、烟台、武汉、上海、福州、海南等地提前布局。

2013 年初,大连御龙海湾、武汉龙湾已成为世茂旅游地产矩阵的旗舰。年中,上海世茂纳米魔幻城亮眼业绩将世茂旅游地产推向巅峰。时至年末,世茂怒放海南,登陆月亮湾,真正兑现其千亿元旅居的生活可能。



在世茂看来,“想要旅游地产活起来,最重要的是要有居者,具备满足长期居住的元素。丰富的生活配套设施成为项目的必备模块甚至是主角。住宅反而成为配角,仅仅作为人们要在此休闲、度假、生活的必备配套,这就是世茂的‘旅居地产’概念。它不同于 1.0 版单纯的资源型,也不仅仅是 2.0 版主题性度假产品,而是在此两者基础之上的 3.0 版旅居地产”。

正是在这样一种理念指引下,世茂·怒放海全新改写海南。

世茂下海 打造海南旅居“头等舱”

月亮湾,被誉为海南最后一处原生处女地,287 公里海岸线、30 多处景点、数百个自然风景奇观,亚洲首个 6000 亩航天主题公园,可谓得天独厚的度假胜地。

如今,11 公里延绵,被世界旅游组织盛赞为“世界少有的滨海莽原带”,由湛蓝到浅碧的七色海被世茂·怒放海所拥有。也因此形成了世茂·怒放海独有七大主题配套,如冲浪、水上飞机、山地车等。

不同于海南一般的度假产品。在世茂·怒放海 83.39 公顷新生住区里,有 2 万平方米的亲子放养基地及 8 万平方米热带雨林主题公园,可以享有更多娱乐和休闲空间。

此外,项目还开创中国首个月亮酒店,类似美国梅奥小镇,以“养生、养身、养心”为宗旨,定位为“全家庭度假+健康体检疗养+生命成长教室”等,打造海南旅居一号作品。

海南置业 首次掀起上海“旅居浪潮”

一项针对售价万元/平方米的海南楼盘调查数据显示,以过冬为主要需求的东北三省置业群体已超过 60%。但是世茂·怒放海的出现,一举改写了海南置业模式。自 12 月项目亮相上海以来,逾千余组客户到访,每天限流 400 组的城市规划馆,场场爆满。这是海南置业第一次跨越地域,跨越距离,在上海掀起如此大规模旅居浪潮。

世茂·怒放海,拥有包括层层退台的船型屋“船长公寓”、庭院里的软时光“飞鸟四合院”、天天看海天蓝天“海子洋房”、与海保持最舒适的距离“海螺别墅”等多种房型选择,空间、功用各有所长。

有业内人士表示,对于上海买家来说,不只是将海南当作短期度假的驿站,而更希望将其作为见证他们美好人生的第二居所,这一趋势也催生出对海南更丰富生活形态的需求,而世茂·怒放海的出现恰如其分。

天地健康城:养老服务示范体验获好评



12 月 26 日,沪上首个高端退休社区天地健康城养老服务示范体验区首度开放。当天,天地健康城向公众展示了全新的养老模式,更为直观地解读高端养老。

天地健康城,拥有专业的养老团队,建立包括私人保健、私人生活助理、恬愉学堂在内的三大养老服务体系。通过现代化网

络系统平台,将这三大养老服务有机的结合在一起,全方位保障服务品质。

项目配备私人保健医生为每位住户建立个人健康档案,跟踪管理住户,随时为住户提供健康服务,并与复旦大学附属华东医院等机构联动,开辟绿色通道,解决看病难的问题;提供私人生活助理,关照日常生活每一细节;设置恬愉学堂,提供大学校园般的修学环境,解决退休后精神心灵孤独的问题。

在此次样板房的体验中,不难发现产品细节处处以人为本,比如在开关处有文字注明、卫生间有椅子方便洗浴、厨房橱柜第一层顶装了镜子等等,所有落实皆体现在老人日常生活的每一处。

据悉,天地健康城三大服务全部建立在健康的基础上,无论是硬件或是软件设施,事无巨细都能得以最合理化的体现,比如会所的健康、膳食管理系统、餐饮部配有滚轮的老人专用椅等种种细节。

从天地健康城的高人气不难看出现今高端养老需求非常旺盛,求大于供的现实推动养老方式的必然革新,单纯型养老早已无法满足个体的对品质的要求,品质养老的呼声更为高涨。

“对于我们来说,健康和良好的生活环境是第一位的。这次看到天地健康城,觉得这就是我们要找的。”来现场看房的张先生愉悦地说。

(王蓓莲)

上海买房呼叫中心:4006358880 转 929

苏宁荣悦 打造一站式生活场所

12 月 28 日,备受瞩目的“苏宁荣悦”营销中心公开大盛典暨“媒体发布会”隆重举行。

苏宁荣悦位于奉贤区南奉公路。营销中心开放盛典现场,南桥新城开发公司相关负责人表示,苏宁奉贤生活广场此次进驻南桥新城意义深远,不仅影响南桥新城的商业发展,更能进一步提升南桥新城商业核心区的整体层级水平,为南桥新城市民提供一站式娱乐、休闲、消费、居住的一站式场所,与此同时,苏宁奉贤生活广场更将增强南桥新城的商业竞争力、促进经济快速发展。

此外,苏宁奉贤生活广场的住宅部分——苏宁荣悦项目,建筑面积 6 万平方米,户型面积为 70-140 平方米,绿化率为 43.35%,楼间距最远达 70 米,并且拥有 4 万平方米一站式苏宁生活广场。

同时,项目拥有 1:1 停车位、奢华主题景观、四大社区娱乐休闲配套,并临近上海最好中学之一——奉贤中学,且配备五“心”级物管及科技智能化安防。顾总认为,对于广大购房者来说,真正的好房子就应该是安全的、低碳的、健康的、舒适的。

(李志华)

朗诗集团 2013 年销售破百亿

2013 年,对朗诗集团来说,是里程碑式的一年。这一年,朗诗集团通过收购香港一家上市公司实现海外上市,并顺利迈入百亿销售额俱乐部。

10 余年时间里,朗诗不断探索,在“红海”中寻找到了“绿色科技住宅”这个“蓝海”,成为以绿色科技为特色的知名房地产企业,朗诗的主要缔造者田明也因此成为绿色科技地产领军人物。田明表示:“今后能存活的企业,一种是资金雄厚、规模大,另一种是有绝活。绿色一直是朗诗的核心竞争力,今后也要有规模。我们今年地产销售突破了百亿规模,集团总资产达到 200 亿,未来计划在 3-5 年内实现进入行业规模前 30 强。”

(马颖之)

花木绿城·锦绣兰庭:样板房首度公开受热捧

上周六,位于浦东世纪公园板块的绿城全新高端力作——花木绿城·锦绣兰庭首度公开。

当日,由美国顶尖的 BLD 设计事务所操刀设计的样板房终于揭下神秘面纱,公开了一套约 100 平方米和两套约 147 平方米样板间,吸引了近千名购房者。

在现场公开的三套样板间中,无论是双卧室与客厅都南向的舒适二房,还是保障私密充满仪式感的阔绰三房,产品都带给购房者极大的惊喜。

“市中心住宅最大硬伤就是户型设计和社区环境,在市面上的不少市中心的新品住宅都有户型不合理、环境太拥挤这样的问题。”现场参观的刘先生在房地产行业



工作多年,拥有丰富的业内经验,当天他帮着朋友来锦绣兰庭看房,没想到却找到了他心目中“市中心最好的房子”。

刘先生称,“上海人居住喜欢南向向阳,而此项目的户型设计正符合。社区环境

除了镜面泳池、24 节气景观,还靠着 143 公顷的世纪公园,居住环境优势明显。市中心住宅难以回避的问题在这个项目上得到很好的解决,尤为难得可贵。”

(马颖之)

上海买房呼叫中心:4006358880 转 202

宝业·万华城:开盘劲销逾九成

12 月 29 日下午,位于自贸区 and 轨交 16 号线利好辐射的宝业·万华城开盘,吸引了近 2000 位客户。

据悉,本次开盘推出 408 套面积为 87 平方米的两房和 97 平方米的三房产品,现场成交近 380 套,一举成就了惠南板块 2013 年日成交量冠军。

2013 年 9 月自贸区正式获批,令世界

目光再次聚焦大浦东。而宝业·万华城正雄踞浦东腹地,此外,项目配套齐全,拥有豪布斯卡品牌折扣中心、惠南步行街、禹州商业广场(在建)等生活配套设施,并且乐购、欧尚、世纪联华、国美、苏宁、永乐等环伺周边。

同时,完善的交通配套也提升着区域的价值。近日开通的轨交 16 号线,直接拉

近了项目与城市中心商圈的距离,社区还配备人性化的巴士班车,无缝接驳轨交 16 号线,交通便捷。

并且,宝业·万华城社区周边规划有幼儿园、小学、初中,形成一站式的高品质教育配套体系。项目相关负责人介绍,规划时便以全方位需求为目的,一步到位解决入住后的子女教育问题。

(谢会永)