

如何化解跨年夜难回家的尴尬

纪玉

今日论语

跨年夜很精彩,跨年夜很无奈。外滩4D灯光秀,众多商圈的跨年大促销,都赚足了人气。然而,狂欢和血拼的兴奋过后,人们尴尬地发现,回家乘车成了难题。

以外滩为例,聚集在此欣赏灯光秀的高达30万人次,倒计时活动结束后,时间已过零点,而周边的轨道交通在零点之前就停止运营,大多数白班公交也发完了末班车。由于周边交通管制,很少有人开私家车到外滩,要回家只能靠为数不多的夜宵线和出租车。虽然市交通港口局为配合活动,投入了65辆备用公交车,但相比数十万

新民新语

楚门与世界

乐梦融

最近在微博上关注了一位文艺批评者——“押沙龙在1966”。其行文洋洋洒洒,其贬抑一剑封喉,除了具备专业戏剧知识,最要紧的是,此君不肯留半分情面——这等判官式的残暴与炮弹式的犀利,也令他/她几度陷入骂战。被批评者拉帮结派,气急败坏、来势汹汹,群起而攻之;批评者至今没有透露真实身份,鬼魅般现身在各座剧场,在网络的保护下,不依不饶,不死不休地说着真感受。

如今的文艺界,让我想起著名电影《楚门的世界》,只有当事人不知情的24小时真人秀,你好我好,花好稻好,一切都好,却一切都是不间断的假。浸淫在“圈子”中的人们大多夸声沸沸而嘘声默默,每一次捧场和每一句褒扬都仿佛为了出现在镜头前而再三斟酌。这番完美,不是真的美。

一个自卑的创作者,对待文艺批评,会罹患“伤我一句杀我全家”的被害妄想;一个自信的创作者,对待文艺批评,会秉持“不虞之誉求全之毁”的健康心态;而一个过度自信的创作者,对待文艺批评,则会变成“天上地下唯我独尊”的水波不进。

反观这位戴上面具的神秘批评者,如同开启无敌光环的独行侠客,剑指一切大的小的好的坏的对手,挑掉了摄影棚的幕布,厮杀出一条属于自己的话语权的血路来。

是的,我们需要一个勇敢出走的楚门,可我们更需要的,难道不是一个不会再框死楚门的真实世界吗?

在这里,我不是要把某一位文艺批评者捧上天去,他/她的观点,有些赞同,有些并不。但说真话,并且不会因为说真话而被排挤、责罚、指指戳戳,才是我们真正要追捧的文艺评论的大环境。

当“尺度”成为批评者的过度自律与被批评者的万能借口合体而成的枷锁,行文论述就会羁绊于人情的枝枝蔓蔓。何以为融化铺天盖地皑皑白雪的一道春光烈阳?如是,批评本身,已经失去了全部意义。

倘若有一天,当批评者能够摘下面具安然存活,并依旧有天地得以陈析作品的优劣,倾吐自己的喜恶,当创作者能够除去心障,接受这样那样中肯的、善意的、讥讽的、挑剔的文艺批评环境,那么,文艺界才真正在生态与心态两方面走向了成熟。

在此之前,有这么一个水波不进、执着言说的批评者,岂非戏剧圈的幸福?

空气质量也是发展环境

权威声音

我们要深刻学习近平总书记“保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力”的重要思想,正确处理发展经济与保护生态环境的关系。生态优势就是竞争优势,绿水青山就是金山银山。空气质量是生态环境、人居环境,同样也是发展环境。我们常讲,生态环境是安徽的优势,但如果空气质量上不去,说生态环境良好、发展环境良好就没有说服力。谁也不愿意在空气质量不好的地方工作生活,谁也不愿意在生态环境不优的地方投资发展。

大气污染防治,是实现科学发展必须跨过去的坎,这个坎跨不过去,建设经济强省、文化强省、生态强省就是空谈。

各市的防治目标明确之后,要抓紧摸好底、算好账,就像这些年抓节能减排那样,把每个百分点都要落实到具体的区域和领域,确保目标不落空。在这方面大家一定要算大账,算长远账,不能算小账,算眼前账,要对历史负责,对人民负责。

我们要通过大气污染防治,让各地在发展理念上有个根本性转变,要进一步明白,任何发展都不能以牺牲环境为代价。抓好大气污染防治,最大的前提是要提高认识,要用认识到位推动责任到位、用责任落实推动防治大气污染目标任务落实。同时,要健全生态文明制度,建立生态环境损害赔偿制度和责任追究制度。通过大气污染防治和生态文明建设,让安徽的天更蓝,水更净,空气更清新,人民生活更美好。(——安徽省省长王学军在全省经济工作暨城镇化工作会议上总结时说。刊今日《人民日报》本报有删节)

往哪儿送?

藏在送礼中的不正之风,又现新品种——只要在一种「礼品册」上点击所需的物品,快递立即送上门。

杜建国画

自由谭

“呵呵”最伤人? 我不信!

张魁兴

在平时生活中,“呵呵”这个词只有一个用处,用来以最大的效果激怒对方,践踏对方全部的热情。“呵呵”作为网络和短信聊天中使用相当频繁的一个词,它从最初单纯的拟声词逐渐演化得“意味深长”。看到它,有人黯然神伤,有人憋出内伤,有人直接掀桌……多家报纸近日报道说,网友评出年度“最伤人聊天词汇”,就是“呵呵”。

应该承认,中国人在网络和短信聊天中最喜欢打“呵呵”,据说微博里带有“呵呵”的有4.3亿条!然而,要说“呵呵”最伤人,我不信。第一,某网友用微博做的这个投票统计,是大概率事件。众所周知,网上,在赞同类投票中多是赞成者投票,反对者一般不作声;而在反对类投票中多是反对者投票,赞成者多默不作声。第二,这样的统计一般只是“玩玩”,没有科学依据。第三,“呵呵”不过是一个发展变化了的拟声词,不可能有“最伤人”的功用。

在汉语言系统中,“呵呵”这两个字表示笑或微笑,也表示自己开心,是笑声的拟声词。在互联网迅速发展特别是聊天工具和论坛非常普及的情况下,“呵呵”这个词被越来越多地打在电脑上用来表示自己的表情。可以说,在时下表示笑的表情的词汇中,“呵呵”的使用频率最高,或者表示赞同,或者表示好笑,或者表示无奈,或者表示同情。然而,如今“呵呵”被有些人赋予了无穷尽的潜台词。比如,不想与对方聊天时用“呵呵”,“呵呵”潜台词就是:你烦不烦?女神拒绝矮穷挫,“呵呵”的潜台词则是:癞蛤蟆还想吃天鹅肉?

只是“呵呵”怎么就成了“最伤人”的词语?网友聊天时经常用“呵呵”,比如,想说不知道说什么时用“呵呵”,无奈时用“呵呵”,自嘲时用“呵呵”……在笔者看来,“呵呵”就是网友聊天时的“万能语言”。尽管“呵呵”有敷衍人的意思,有搭理不搭理的意思,但用“呵呵”不犯法,也没有违反语言使用规则,而且,几乎所有“呵呵”的潜台词,网友也能明白。说白了,“呵呵”和喜

新民随笔

海淘受挫记

沈月明

最近海淘遭遇前所未有的挫折。想买个空气净化器,连续两次下单,都被对方拒绝了。往好里讲是老美注重客户体验,珍视商业信誉,往不好里讲是老美搞地域歧视,严重影响了我的抗霾计划。

具体过程是,我在美国一家专卖抗过敏产品的网店订购了一台空气净化器,过了几天对方发来封E-mail告知他们不能卖给我这个东西。因为他们推断这个东西将会被运到中国使用,而这台电器电压是120伏的,在中国使用不安全,不靠谱,还担心长途运输会导致产品损坏。没心情和他们理论,转到到这个品牌的美国官网订购同样的产品。结果还是不卖,告知的道理基本同前,还补充说保修不能保证啊,保养换滤芯会不方便啊等等。我的感觉是,他们很怕我把东西退回去。

在这方面,我觉得美国商家的心理素质比中国商家差很多。我曾经网购过一个防潮箱,人家二话不说就发货了。结果柜子整个颠散架了。一申诉,商家抓住我没有当场开箱验货的“把柄”,拒绝赔款或换货。也曾曾在某专柜买过一双皮鞋,才穿了三天就鞋帮脱胶。拿去退货,店员拿出所谓的三包规定,“精确描述”这样的情况只能修,不能退,甚至还不能换。

仔细想了想这两家店和美国两个商家的区别,这两家店是老算计着怎样摆脱自己的责任,赚进顾客的钱,而美国商店老是担心服务不到位,顾客不高兴。

所以很多人讲美国是消费者的天堂,我个人感觉主要体现在全无心理负担的消费体验。只管高兴兴地买,不怕有人故意坑你,不怕买多了买错了。退货的过程没有半点啰嗦,甚至谈笑风生,简直是一种享受。这样的消费环境,是大大有利于促进消费和活跃商业的。

话说这几年国内由电商主导的消费者权益保障行动已经有了长足的进步,但总的感觉,商家对消费者依然持一种防备和斗争的心态,远没有店小二嘴上喊的“亲”那样友爱。而这一点,可能是国内商业文明还需要发展的方向之一吧。