

有金融 少文化 “城”难活

有关专家提出“双核”驱动设想

如果只有金融,没有文化,这样的一座“城”如何持续地焕发活力与魅力,长久地吸引各路精英集聚?日前召开的第四届上海文化发展研讨会上,围绕“活力·金融城·文化”的主题,上海市发展改革研究院副院长汪胜洋对比伦敦金融城,提出陆家嘴金融城由金融“单核”驱动迈向金融与文化“双核”驱动的方向和路径,引人深思。

伦敦 金融城也是“文化城”

5平方公里的伦敦金融城,拥有2000余家金融机构,常住人口约1万人,每天往来的相关从业人员达30余万人。虽然整个金融城面积只占大伦敦地区(由伦敦金融城、内伦敦、外伦敦三部分构成)的约1/314,但文化娱乐设施与建筑单位面积的拥有量却是大伦敦地区的5.5倍;酒吧数量、小型文化演出也分别是大伦敦地区的5倍和10倍。

汪胜洋以一组数据开始,揭示伦敦金融城的一条重要经验——文化对于环境的塑造

和提升,是保持金融城持续活力的关键要素。“所有的文化体验,已经渗透到这里每一位工作者的消遣和消费习惯中”,汪胜洋说,在伦敦金融城,来自全球的银行家、经纪人、经销商、律师、会计等更愿意面对面交流,一些业务机会极有可能就发生在某一个酒吧、咖啡馆里,“这是伦敦金融城的一大魅力,可以说它已成为一个拥有高强度资源配置功能、高水平文化设施形态、现代文化产业业态和融合化、文化环境生态的综合性金融文化区。”

陆家嘴 期待创新融合共赢

在全球新兴金融中心的竞争中,如果我们一味聚焦金融而少了文化关注,是否反而会丧失更多的机会呢?汪胜洋的答案是肯定的。

“陆家嘴金融城要实现向金融与文化‘双核’驱动的转变,还面临不少问题”,汪胜洋认为,目前最突出的就是“两少一低”——历史文化积淀少、文化设施和活动资源少、文化人才集聚度低。他建议,为加快打造“双核心”,

要把陆家嘴金融城作为上海国际文化大都市建设的核心突破区,形成文化产业、文化资源高度富集的示范区;要积极引入社会资本参与文化建设,以市场化方式运营公益性大型文化设施,“目前滨江正在陆续布局的翡翠画廊、国际现代音乐中心就是一个很好的开端。”

汪胜洋特别提到,金融城的文化发展不仅是一批硬件项目落地,更重要的是形成各方共同参与的公共治理模式,通过规划引领,让金融城众多大厦业主主动开放资源,根据自身特点筹措文化项目。

“美国、欧洲、日本等地的文化金融体系,是其文化企业在全中国范围内进行资源配置和销售的重要支撑”。汪胜洋期待,陆家嘴作为上海建设国际金融中心的核心区,通过文化金融领域的创新,实现金融和文化的融合共赢,让每一个在“城”中生活、工作的人们轻松享受怡人的金融文化氛围。

本报记者 鲁雁南

城 观点和建议

● 新文化传媒集团股份有限公司董事长杨震华

建议在陆家嘴搭建一个影视的投融资平台,因为现在文化越来越成为金融投资的一部分。就像好莱坞一样,你带着一个很好的创意本子,能够到金融城来寻找资本、寻找人才、寻找市场的配置。我们也希望通过这样一个投融资平台,能够让更多的海外项目也到国内来寻找市场、寻找投资者,同时让更多中国的项目走出去,两者更加交融。

● 海通创意资本管理有限公司董事长张赛美

在金融城里,文化和金融还可以怎么“对接”呢?除了贷款和股权投资外,还可以尝试一个新的融资方式,就是目前美国已经做得很成功的“众筹模式”——把一些文化产品,包括电影、电视剧、动漫等的创意放到网站上,让投资人直接来投资这个产品,获得产品的回报,陆家嘴金融城就可以搞这样一个平台。

● 上海戏剧学院副院长黄昌勇

金融城不仅仅是一个地域的限制,所以陆家嘴金融城的文化建设一定是开放式的,而不是封闭式的。伦敦金融城等在机制建设、平台搭建、政策制订等方面的好的经验和做法都值得我们借鉴。除了影视投融资平台,我们还可以搭建更大、更深入的平台,更多探索金融文化的创新。

● 上海社会科学院城市与人口发展研究所副所长屠启宇

纽约市市长布隆伯格曾经说过:“伟大城市最宝贵的遗产,是它们给予世界的伟大的艺术品。”从超级金融区到超级文化区的距离有多远?除了时间距离、空间距离,还有心理距离。对整个金融界来讲,文化自信、文化感觉是需要培养的。做文化项目,不一定都要高端,还要看受众在哪里、普及性文化在哪里,否则不是文化的“黄金时代”来了,只不过是文化的“镀金时代”到了。

“2+5”蓝图打造文化金融集聚区

金融与文化在陆家嘴的“跨界融合”,不仅是学者的思考,也作为一项重要课题被提上议事日程。集合了市委宣传部、市政府研究中心、市发展改革研究院、社科院、市城市规划设计研究院等各方面专家的《陆家嘴金融城文化产业规划研究(2013-2020)》课题组,用半年时间形成了一个初步的课题成果。

据课题组副组长华凌磊透露,课题组提出了打造一个“2+5”文化金融集聚区的总体

目标。“2”就是提升区域文化消费、拓展文化金融服务“两大目标”,在引入和培育具有品牌效应的博览、演艺、拍卖、娱乐、媒体和时尚机构等同时,集聚文化产权和要素交易、文化投融资服务、文化信息服务、文化类公共基金等文化金融服务机构;“5”即跨界融合、金融集群、专业服务、媒体时尚和地标旅游等“五大特色”。在产业定位方面,则以国际高端文化资源富集区、文化运行机制创新机制示范

区、普民生的文化生态体验区为方向。

根据规划,未来陆家嘴金融城的文化金融重点项目将集中在中高端文化消费体验、文化展示交流、文化融资交易、时尚金融传媒等四大门类。华凌磊介绍,课题组做的是中长期规划,希望在2014年完成整个规划设计,2015年-2017年形成投资建设的高峰期,争取到2020年形成一个文化与金融结合的“中国范本”。

记者 鲁雁南

工作享受两不误

“私人订制”旅居梦

转眼间又到了一年的年底,众多贺岁电影开始陆续登陆荧屏,由冯小刚执导的《私人订制》更是重磅出击,疯狂席卷各大电影院场,不仅赚足了人们的眼球,更是引发了众人的激烈讨论,微博、微信、MSN、Facebook、等各种社交平台,百度、天涯、猫扑等论坛贴吧无一不成为《私人订制》观友们众说纷纭的场地。那么《私人订制》到底契合了观众的哪些现实心理呢?

剧情主要讲述了一个由四人组成的公司“私人订制”的趣味故事,公司以“替他人圆梦”为自身业务,专门为不同客户量身定制“圆梦方案”,无论客户的白日梦有多么奇葩、要求有多么严格,“圆梦四人组”通通来者不拒,竭尽全力的满足客户的任意需求,正如同“私人订制”公司的口号一样——“成全别人,恶心自己”。而公司的客户也是络绎不绝,从一心想过“烈士瘾”的陕西女青年,到立志追求高雅的全球最“俗”导演,到想当清官“自愿”接受钱色诱惑的司机师傅,再到生日愿望是想变成“有钱人”的河道清洁工人丹姐……“圆梦四人组”绞尽脑汁的为每一位客户私人订制圆梦方案,尽管过程中发生了许许多多的荒诞事,但最终每一位客户都“梦想成真”。

仔细揣摩一下上述的故事情



活梦想瞬间即现。

豪华配套, 精致人生, 让您的私人海居生活梦品质无双

在恒大海上海威尼斯,不仅仅只是让你“私人订制”的海居梦梦想成真,更让你的海居梦品质无双。在美丽的海湾之滨,经典欧式度假风格集于一身的白金级海景酒店在此矗立,8.5万m²宽广面积,容纳着580间精致海景客房和2500平方米超豪华总统套间,壮观非凡。近2万平方米的运动中心里,集合了所有的运动元素,拥有各种一流的运动设备。而5.6万m²的国际会议中心,则更营造出一种高贵奢华的国际氛围,另外还有健康中心、娱乐中心、儿童欢乐中心、饮食中心等鼎盛配套设施相互映衬,恢弘奢华,大气天成。除了能尽享这60亿的豪华配套,还能在散发浓浓绿意的五国皇式园林里尽情穿梭,感受间歇的缤纷美丽。

当你来此观澜一眼,便再也无法忘怀,跟《私人订制》中展现的一样,它迎合了你的生活之梦,而跟《私人订制》故事情节不一样的,恒大海上海威尼斯能让你的梦想成为真切的现实。

据悉,恒大海上海威尼斯臻品洋房单价仅需7500元/m²(655-204),便可拥享滨海度假天堂,70年产权,不限购,可贷款,更附赠花园露台、游艇码头,中央空调等2500元/m²品牌豪装。

节,便不难发现影片引起如此广泛讨论的原因,那就是它切合了观众心中求梦的心理!回到生活之中亦是一样,每个人都怀揣一个工作享受两不误的梦境,遗憾的并不是每一个人都有机会梦想成真。以前确实如此,但是现在恒大海上海威尼斯的出现,却为你私人订制了一个让梦成真的机会。

优势区位, 便捷交通, 让您的私人海居生活梦瞬间即现

《私人订制》里许多客户的

梦想之所以会被笑称为白日梦,是因为没有现实的条件,而“四人组”正是通过构筑了现实的条件,让客户的梦想成真。同样的,对于在如此快节奏社会中想要享受海居度假生活的人而言,恒大海上海威尼斯构筑了让梦成真的现实条件。

恒大海上海威尼斯雄踞长江入海口,三面临江面海,是恒大地产集团第三代旅游度假综合体的标杆之作。项目地处“上海一小时繁华经济圈”之内,随着崇启大桥

的投入使用,一桥飞架上海,一个半小时(全程98公里)即可让你步出上海的喧嚣,触摸“海风轻拂,水波荡漾”的原生态海居度假生活。周一至周五全身心投入工作,周末则尽情享受海居欢乐,工作生活两不误。另外,相邻未来国家4A级风景区——圆陀角旅游景点的绝佳地域,除了能让你亲密感受湛蓝大海的拥抱,还能享受湿地负氧离子萦绕的健康人生。优越的区位,便捷的交通,恒大海上海威尼斯让您的私人海居生