

杨建正 摄
本报记者 曹刚 文

王新宇, 38 岁, 酷爱古籍善本与碑帖拓本, 是文庙旧书市场最早的网络达人, 也被誉为国内墓志拓片收藏最全的爱好者。虽然收藏比较冷门, 并不会带来高额回报, 但热情始终不减。他十多年来坚持“以藏养藏”, 创立小店“履薄斋”, 立志填补墓志拓片研究的空白。

王新宇

文庙旧书摊首位网络达人



▲ 双休日在家，难得有空的王新宇与儿子玩上一回“赛马”



▲ 年纪不大的王新宇对碑帖真假几乎能立马分辨

淘宝少年爱去文庙

初中毕业后, 17 岁的王新宇顶替父亲参加工作, 进入上海鼓风机厂。

早早离开校园, 却在厂区与古书结缘。“有一次单位图书馆处理一批旧书, 我正好看, 花一毛钱淘了一本上世纪 50 年代出版的南宋诗话集。”时隔 21 年, 他仍记得书名:《诗人玉屑》。

王新宇说, 自己从小酷爱历史和文学, 相关科目考试总是名列前茅。再次翻开旧书, 又重拾学生时代的美好回忆。同事建议, 既然有此爱好, 不妨去文庙看看。

到了文庙旧书市场, 他好像老鼠掉进米缸, 流连忘返。第一次去, 就花大价钱买了一套民国线装书《封神演义》。“一套 45 元, 当时每月工资才 300 多元。”

那两三年, 他几乎每周都去文庙, 最喜欢绣像小说, 但受财力所限, 只买了几套收藏。

网上结识全国同好

1994 年, 19 岁的王新宇因服役暂别文庙, 4 年后复员回沪, 立刻重投“老朋友”的怀抱。此时, 正值互联网刚刚在国内兴起, 头脑活络的王新宇成为朋友圈里最早的网虫。

在人头攒动的文庙旧书市场, 年长者居多, 懂得网络营销的, 寥寥无几。年轻, 是最大优势。他先是在文庙摆地摊, 叫卖家中旧书, 再转购自己钟爱的古籍善本。随后, 他把生意搬到了网上, 成为旧书摊首位网络达人, 将文庙货源借助网络推广到全国, 既缓解了拮据的经济状况, 又结识了全国多位志同道合的伙伴。

十年前, 受一位吉林碑帖爱好者的指引, 他从古籍进入碑帖世界, 从此一发而不可收。如今, 他一共收藏了 500 多本绣像小说和 3000 多张墓志拓片。

墓志拓片全部非卖

将碑碣石刻上的文字传拓到纸上, 或装裱成轴, 或装订成册, 统称“碑帖”, 融合书法、诗词等古典文化, 已有千百年历史, 广受文人墨客的青睐, 与书画、瓷器和玉石相比, 目前属于冷门收藏门类。

“碑帖颜色单一, 只有黑和白, 不像其他收藏那么五彩缤纷, 再加上岁月的斑驳锈蚀, 有些字迹已模糊。”王新宇说, 令他深深着迷的, 却正是那些饱经沧桑的墨色、纸质、书法神韵, 甚至点点石斑……

各类碑帖中, 他偏爱墓志拓片。建国以后发掘的, 散落在民间的, 收集了 3000 多张, 全国无人能出其右。“涵盖了唐朝所有年号, 都是非卖品, 出价再高我也不卖。打算过几年出一本书, 国内这方面研究还是空白。”王新宇介绍, 拓片本身包括很多书法家的真迹, 可供临摹; 而细读墓志铭的内容, 还有助于考证历史、还原真相。

“以藏养藏”如履薄冰

2 年前, 王新宇从鼓风机厂辞职, 全身心投入古籍和碑帖收藏事业。集中财力选择佳品的同时, 将其他藏品推向市场, “以藏养藏”。

今年 10 月, 做了十多年网络生意的王新宇, 在聚奇古玩城租下一间店铺, 有了实体店。在背后默默支持多年的妻子, 总算可以喘一口气。“以前家里很乱, 善本和碑帖都堆满了, 她总也收拾不完。”

店名“履薄斋”, 取“如履薄冰”之意。“希望时刻提醒自己, 做这一行必须小心谨慎, 讲究诚信, 否则牌子很容易被砸掉。”

对大多数人而言, 碑帖真伪难辨。“翻刻作假, 仿冒前朝, 自明清时就有。”王新宇分析, 目的有两种: 一为临摹, 让碑帖广为流传; 二为忽悠, 欺人敛财。“这个圈子小, 全国收藏爱好者不足万人, 更要我慎之又慎, 否则忽悠一次, 就会少一个朋友。”



▲ 王新宇在这块汉代古砖上拓下了难得的精美篆书



▲ 经过多年潜心钻研, 王新宇汇编了多本碑拓集



▲ 子承父业, 王新宇教儿子学习制作碑拓