

# 汽车周刊

观致汽车,揣“土芯”披“洋皮”就想当土豪? B11

北京现代产销量破百万 发布全新品牌战略 B11

亮剑之年 沃尔沃中国销量猛增 B13

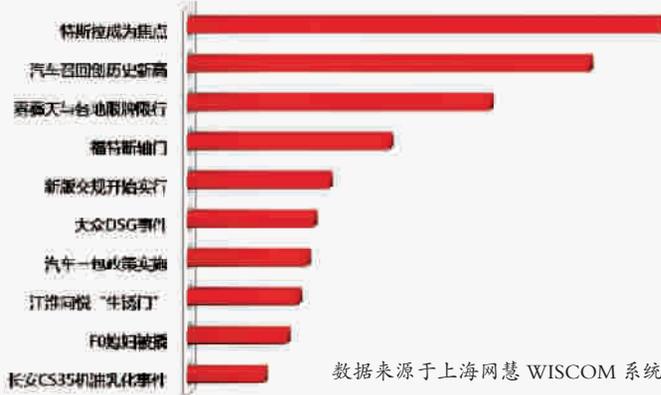
本报事业发展部主编 | 总第522期 | 2014年1月8日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:竹建英

## 抢了眼球的那些事儿

### 2013年中国主流互联网汽车舆情报告(上)



#### 网友十大热议车事



数据来源于上海网慧 WISCOM 系统

注:事件热度为汽车主流互联网事件信息量、事件点击数、事件回复数加权计算值

当2014年的阳光开始照进车窗,刚刚与我们挥手告别的2013年将许多值得回味的记忆留存在了我们脑海里。在此我们为你逐一盘点2013年度中国主流互联网上网友最关心的车情车事车型,虽然不能囊括2013年整个中国车市的风云,但却是网友最真实的舆情反映。

#### 1. 特斯拉成为汽车行业焦点

关键词:特斯拉、新能源、起火

作为一家传统汽车业外的公司,特斯拉将新能源与跑车结合,给传统汽车行业带来颠覆性的改变。特斯拉的定价、销售策略、召回、股价,以及特斯拉营销数据创造纪录和四次起火事件都给网友制造了源源不断的话题。在国内外汽车业界推动新能源加速发展的大环境下,特斯拉会成为一只打破秩序的“哥斯拉”吗?

#### 2. 2013年汽车召回创历史新高

关键词:主动召回、被动召回

《缺陷汽车产品召回管理条例》于2013年开始实施,汽车召回在国内渐成常态。据不完全统计,2013年已实施了59次召回,共涉及275万辆汽车,涉及到神龙,长城,大众,宝马,长安,克莱斯勒,江淮等多家汽车公司,此前极少实施召回的自主品牌汽车公司也进入了主动召回行列。网民们也更加理性地看待召回,厂家对于召回的态度则决定了网民的直接感受,类似大众及江淮在事件早就发生,被央视3·15曝光之后,被动召回,则被网友一致批评。

#### 3. 雾霾天频发以及各地限牌限行

关键词:雾霾、PM2.5、限牌、限行

2013年全国平均雾霾天数创历史之最,全国多地均创下“历史纪录”,PM2.5的爆表,让人们对受污染的空气产生恐慌。多地制定雾霾天气应急预案,除北京、上海、广州等大城外,全国多个城市在酝酿对汽车进行限行、限购,天津也在去年末加入汽车限购行列。雾霾频发爆发和限牌限行措施,将对汽车产业及车主生活方式产生深远影响。

#### 4. 翼虎“断轴门”持续发酵

关键词:断轴、广州车展、现场维权

2013年9月以来,长安福特国产

翼虎断轴(转向节,亦即轮毂转向支撑件断裂)事件发生多起,并在互联网上曝光。在福特厂家持续冷漠淡定的态度背后,车主及潜在购车人群开始持续关注福特断轴事件。2013广州车展上,长安福特更是遇到现场维权事件,更将“断轴门”推向高潮。不过近日长安福特已经承认质量缺陷,宣布召回2012年9月21日至2013年11月13日(含)期间生产的80857辆翼虎汽车。这期间发生的一切,对于长安福特及其公关公司以及其他汽车厂家,都不乏教训和启示。

#### 5. 史上最严交规新版开始实行

关键词:最严交规、闯黄灯扣分、

2013年1月1日,号称“史上最严交规”的新版《机动车驾驶证申领和使用规定》开始在全国正式实行。无论是驾照申领、考试内容、换证还是交通违法行为扣分力度,都有所变化。其中,闯黄灯扣分的规定遭网友集体吐槽,各地网友对“闯黄灯”处罚不满的声音渐多,公安部相关部门也收集了群众的反馈信息,并且认真吸纳群众的合理化建议,最后给出了取消闯黄灯记分的法规,改为以警示教育为主。

#### 6. 大众DSG事件爆发

关键词:DSG、召回、设计缺陷

2012年就有不少大众车主表示自己的DSG变速箱出了问题,质检

总局要求大众尽快采取切实有效措施解决DSG变速器故障问题,同时启动了缺陷调查。大众回应DSG问题可以通过软件升级解决,无召回计划,直至2013年央视3·15晚会曝光大众汽车DSG变速器存在安全隐患。3月16日,国家质检总局发布公告,要求大众汽车针对DSG变速器动力中断故障问题实施召回。3月20日大众汽车向国家质检总局备案了召回计划,决定自2013年4月2日起,召回部分缺陷汽车,共计384181辆。大众被动实行召回,使得已深入人心的大众品牌形象遭到不小打击。

#### 7. 汽车三包政策正式实施

关键词:汽车三包、提前实施三包

2013年10月1日,《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》(简称《汽车三包规定》)正式实施,同时多家车企宣布提前实施“三包”政策,进一步引起网友对三包政策的关注。汽车三包政策实施,对于车主维护自己的合法权益具有重大意义,但是网友也对汽车三包规定中的不少细则不明确,执行有困难的问题表示了自己的不满。

#### 8. 江淮同悦“生锈门”引发集体投诉

关键词:生锈门、江淮同悦、普通钢代替镀锌钢

2013年央视3·15晚会曝光了江

淮汽车旗下同悦轿车存在钢板生锈的安全隐患问题,这主要是因为江淮汽车在生产同悦时使用普通钢板替代了防腐性更强的镀锌钢所致。虽然江淮事后反应迅速,于3月16日上午即出台挽救措施,向国家质检总局申请对生锈轿车进行召回处理,但仍然很大程度上失去了消费者的信心。

#### 9. 比亚迪F0车主媳妇被撬

关键词:F0车主媳妇、被撬、炒作

据网上相关帖子描述,男主角比亚迪F0车主有一天心血来潮,把F0和媳妇的照片挂到了很多论坛里,并且没有遮挡号牌。不多久,在同一座城的宝马7系车主……(此处省略一万字)。故事的最后,7系车主用真爱打动了F0车主的媳妇,2个人开始了幸福的生活……该事件一时成为汽车网友最热门的谈资,迅速发酵,不过事后证明这个事件疑似为某汽车垂直网站恶意炒作。

#### 10. 长安CS35机油乳化事件大爆发

关键词:机油乳化、爆乳机、超级产奶机

随着天气转冷,长安CS35的机油乳化问题也批量性爆发,再次成为了众车友投诉炮轰的众矢之的,而遭众人吐槽的主要问题便是发动机机油出现严重乳化的现象,有人甚至将其戏称为“爆乳机”、“超级产奶机”。

作为中国主流互联网汽车数据分析的专业公司,网慧时刻监测着汽车政策实施与实行后的营销数据的变化;关注着厂商产品质量缺陷问题的爆发及应对过程中的舆情走势;审视着汽车娱乐事件带来的冲击力及“被娱乐”的负面影响。数据显示出的2013年度网友最关注的TOP10事件,仅仅是窥一斑而已。但足以说明一个严峻的问题:业界主动传播前忽略了传播预期的效果评估,造成了“被传播”后的口碑危机。因此,深度解读传播声量、传播音准、传播渠道、传播效果是摆在业界的课题。

朝晖 建中

2013年国内车市表现气势如虹,超出了绝大多数人的预期,预计全年车市将以同比增长15%、销量达到2200万辆的节奏收官。这样的“牛市”究竟是昙花一现还是恢复性增长?2014年车市,这样的两位数增长还能持续吗?

#### 刚性需求仍旺盛

日前一项调查结果显示,超过八成业内人士对2014年车市增长有较强信心。从宏观角度来看,业界普遍乐观主要基于两点:一是国内经济平稳增长预期带来的消费信心;二是国内汽车消费刚性需求依然旺盛,竞争带来的新车选择增多以及汽车价格的下探也将进一步刺激消费需求的释放。2013年车市超预期,其背后原因是购车潜力释放,这一现象还将继续维持,中国汽车市场的“增长潜力”远没有触底。三四线市场上的8亿多消费者已经进

入汽车消费的高速增长期。有调研机构称,来自三四线城市的消费者将占中国未来一年内计划购车的消费者总数的68%。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬表示,今后5-10年内,中国车市将继续平稳增长,增幅在8%-10%甚至更高一点都是在预期之内的。董扬的观点基本能代表多数业界人士的看法。

#### 不确定因素增多

尽管多数业界人士看好,但业界对于2014年国内车市走势并非一片乐观。主要基于以下几个原因:一是宏观经济的不确定性会对汽车消费产生比较大的影响。二从政策的角度来分析。更多

城市采取限购限行以及交通拥堵和停车位短缺等用车难题也将会在一定程度上阻碍车市的成长。另外,大气污染防治行动计划,包括对乘用车燃油消耗值办法的实施以及一些新的消费政策的政策,可能对高端、高价的进口车产生比较大的影响。

三是豪华车在持续多年高增长后已经出现了自然回落的趋势,加之反腐行动的深入,2014年豪华车市增长压力不小。此外,随着合资车企产品和渠道的下探,自主品牌的生存空间将被进一步压缩。

四是汽车市场的波动与GDP增幅变化有着复杂的关系,不能直接对应。2013年前三季度,我国GDP增幅为7.7%,比去年略有放缓,而汽车产量增长为12.8%,增速

提高。因此不能直接用预测GDP增速的办法来预测汽车市场形势。

特别是中国车市的最近十年,见证了太多的急加速之后的急刹车。在这背后,政策这只“有形的手”和市场这只“无形的手”在交替起作用。它传递出一个信号,在新车产销规模基数越来越庞大的背景下,中国车市未来增长趋缓将是一个中长期的命题。

#### 挑战与机遇共存

尽管车企对2014年车市都抱有良好预期,但业界一个普遍的认识是,要重演2001-2008年年均30%以上的增幅几乎不可能。在大环境无法改变的情况下,车企能做的,就是抓住一切可能催生新增市

## 2014车市去向何方?

场需求的机会。

在北上广为代表的一线城市因交通拥堵困扰而采取不同形式的限制新车消费措施后,越来越多的车企将增量目标瞄准二三线、甚至是四线城市的市场。而未来大规模城镇化的预期,更是加重了车企对未来新车购买需求可能主要来自中西部、三四线城市的判断。另外,一线城市限车之后,周边地区的销量反而增加,这说明消费的需求会以其他形式释放。

由于交通环境和能源危机等一系列客观原因,汽车消费在受到政策和环境约束的同时,也为那些积极应对环境变化,比如提供更环保和节能、更智能汽车配置的制造商提供了难得的历史性机遇。更小型更节油的传统汽车,纯电动、混合动力汽车,以及搭载更多车联网应用的智能汽车,都将迎来更多市场机遇。

李永钧