

2014年车市健康发展的几大关系

中央经济工作会议提出，做好2014年经济工作，“最核心的是要坚持稳中求进、改革创新”。既要保持国内生产总值合理增长，又要确保社会持续健康发展；既要实现经济发展质量和效益得到提高，又不会因此而带来后遗症的速度。基于这个要求，2014年汽车工业运行，将遵循中央经济工作会议的“最核心”要求，服从于《大气污染防治行动计划》，服从于人民对汽车的刚性需求，服从于车市2100万辆的高基数，处理好保有总量控制和满足需求的关系，处理好节能车与新能源车的关系，处理好车辆置换和新车销售的关系，处理好深耕一二线和开拓三四线市场的关系……在平衡车市几个方面关系中求得汽车市场的稳定健康发展。

满足强劲的汽车需求

2012年末城镇居民家庭平均每百户汽车拥有量21.5辆，比2000年末大增21辆。我国千人汽车保有量80.74辆，是2000年12.71辆的7.35倍。中国消费者对于汽车的需求保持着旺盛的态势，但与此同时，除北上广等大城市已经采取限牌限行措施外，全国多地也在酝酿类似措施出台。这对矛盾关系需要政府花大力气处理。此外，我国低速汽车保有量为1145万辆，为提高低速汽车节能环保要求，政府须推进低速汽车的升级换代。

继续推广节能小汽车

发动机排量在1.6升及以下、综合工况油耗比现行标准低20%左右

的汽油、柴油乘用车(含混合动力和双燃料汽车)，被界定为节能环保小排量乘用车，享受国家财政推广补贴3000元/辆，此项政策去年9月30日到期，10月1日起继续实施补贴，做到“无缝衔接”；但补贴新政要求更高。去年销售的1175万辆1.6升及以下乘用车，相当多数还达不到“推广节能环保小汽车”的要求，汽车制造商必须努力，提供越来越多的节能环保小汽车，方能满足消费者需求，为社会环保作贡献。

大力推广新能源汽车

新能源汽车由2010-2012的前三年“示范推广”，进入到2013-2015的后三年“推广应用”。公交、环卫等行业和政府机关要率先使用新能源汽车，北上广等城市每年新增或更

新的公交车中新能源和清洁能源车的比例达到60%以上，同时采取直接上牌、财政补贴等措施鼓励个人购买新能源汽车。特大城市或重点区域新能源汽车累计推广量不低于10000辆，其他城市或区域累计推广量不低于5000辆。目前新能源汽车推广应用城市或区域申报的总量已经超过33万辆。

二手车置换迫在眉睫

在缓解交通拥堵和治理汽车污染的大背景下，各地对汽车的限购限行有蔓延之势。倒逼二手车置换，应是稳定汽车市场、满足“双限”的不二策略。如北京去年新车销售突破60万辆，除去淘汰老旧车辆，二手车置换新车的比例达50%以上；2014年北京小汽车摇号指标，由

2013年的24万个压缩至15万个，若要有50万辆新车销售，二手车置换率必须达到75%，否则，厂商日子都不好过。

淘汰黄标车老旧汽车

对于黄标车和老旧车辆，应采取划定禁行区域、经济补偿等方式逐步淘汰，同时加强在用机动车年度检验，对不达标车辆不发放环保合格标志，不得上路行驶，并研究缩短公交车、出租车强制报废年限。到2014年底，京津冀晋鲁等省市的地级及以上城市，全面实施限行黄标车；到2015年，淘汰2005年底前注册营运的黄标车，基本淘汰京津冀、长三角、珠三角等区域内的500万辆黄标车；到2017年，基本淘汰全国范围的黄标车。 特约撰稿 张伯顺

北京汽车首款越野车上市

2013年12月28日，北京汽车旗下首款时尚硬派越野车北京40(BJ40)正式上市。搭载2.4L自然吸气发动机，配备5速手动变速器，以及手动分时四驱系统，此次上市的北京40包括穿越版、征途版、酷野版3款车型，价格分别为14.68万元、15.68万元和18.68万元。作为北京汽车历时6年精心打造的首款越野车，北京40集时尚硬派设计与超强越野性能于一身，力争为追求纯粹驾驶乐趣、崇尚自由奔放生活的专业越野人群提供品质可靠的实力座驾。北汽集团董事长徐和谊在发布会上表示：“以北京40上市为起点，北京汽车重振‘越野世家’的大幕也将正式拉开。”上世纪60年代初中苏关系破裂，北汽自主研制的BJ212成为我国军用越野的首款车型，也开创了中国越野车市场

之先河。北京40既是向“前辈”BJ212致敬之作，又是重振“越野世家”的首枚棋子，为确保其具有足够的市场竞争力，北京汽车选择了稳扎稳打、精雕细琢。从2008年概念车亮相到现如今上市发布，北京40经过了10余轮品质提升和产品改进。

北京40采用多变车身设计，强化硬派越野个性化体验；车内座椅变化多端，

常规状态下后备箱空间达276升，在第二排座椅放倒并向前翻转后容积达到600升；北京40空调出风口兼具饮料冷藏功能；并配有广角倒车雷达、电动可折叠后视镜、顶置音响等便捷易用的功能配置；北京40还配有越野讯息显示系统，可显示坡度、指南针、海拔和大气压强等户外越野所需的信息。

尚奇



目前上海大众VW品牌已有90家指定经销商进行大众进口车业务，引入销售豪华SUV途锐、迈特威多功能商务车以及多功能全能MPV夏朗。日前，在苏州河畔的上海游艇会，上海大众汽车举办了一场大众进口车型尊享品鉴会。现场三个各具特色的主题馆、新锐艺术家耳目一新的作画方式，与俄罗斯舞蹈家优雅的舞姿一道，向人们展现着三款大众进口车型高贵典雅的艺术气息。

通过场地测试、道路试驾和试乘体验，三款大众进口车型也充分展现出了其豪华质感与尊崇体验。刘朝晖

第九届五菱“喜福会”启动

为了感谢千万用户长期以来给予五菱汽车的支持，上汽通用五菱一年一度的新年“喜福会”再度在全国开展。自去年12月上旬起至今年2月中旬，凡到店五菱用户均可享受马年新春大礼包、购车超值钜惠等一系列感恩回馈内容。此外，“情满回家路”、“幸福顺风车”等广受用户好评的活动也将继续举办。

今年第九届“喜福会”的关怀内容和水准再次提高，用户不仅可以享受丰富的礼品和购车优惠，3800多家五菱经销商还将通过“送文艺下乡”、“幸福送到家”等形式，将文艺表演、检修服务等贴心关怀送到车主身边。

据悉，到去年11月，上汽通用五菱产销双双突破1000万辆大关，迈入世界千万级车企之列。截至去年12月10日，上汽通用五菱已提前完成2013年150万辆的年度销售目标，成为国内第一家宣布提前完成全年销售任务的车企。

江美

个性升级 2014款MG3登场



去年12月30日，MG赛道传奇活动南京站盛大开启，其中，2014款MG3欧洲版首次亮相并正式发布，除沿承“小车大空间”、“欧洲五星安全防护”、“动力充沛且节油省心”等产品亮点外，它更从个性外观、金融方案、养护无忧三大方面全面升级，售价为6.97万元起。

2014款“英伦精品小车”MG3欧洲版以统一全球的高品质通过了欧洲市场的严苛检验，载誉而归。在个性升级方面，它以个性风尚设计，带来i-Style银色风格内饰设计、苏格兰红真皮座椅缝

线和“英伦Fun”系列车贴；在安全升级方面，2014款MG3欧洲版还贴心准备了LED日间行车灯、自动大灯、TPMS胎压监测系统、FPS燃油自动切断系统及ISOFIX儿童安全座椅固定装置，为五星安全防护再添细致专业级护航，免除后顾之忧；在金融升级方面，可享两年零利率及三年低利率等多种金融助购政策，大大降低购车门槛。除此外，车主礼遇全面升级，2014款MG3欧洲版1.3L赠送个性车贴、1.5L送超值潮流运动套件等。 姚琼