

技术为本 铺就日产中国“超车路”

1973年,第一辆日产公爵(CEDRIC)轿车登陆中国大陆市场,现如今,日产汽车已在中国走过了40个年头。在这40年里,日产汽车一直致力于将先进的技术引入中国市场。日产汽车公司副主席志贺俊之和副总裁兼日产(中国)投资有限公司董事总经理西林隆此前与中国媒体沟通时曾多次重申对中国市场的重视。他们承诺,只要中国市场有需要就会把最新的产品和最新的技术带进来。

技术流成就日系“老大”

目前,中国市场份额已占日产全球的25%,中国已成为日产汽车全球最重要的市场之一。近年来,随着中国汽车市场的高速发展,日产汽车在华销量已占其全球总销量的1/4,其在华合资企业东风日产也毫无疑问成为日产全球“尖子生”。今年,东风日产1-11月累计销售82.12万辆,比去年同期增长15.1%,在刚刚过去的11月,销量高达10.56万辆,创造了自2003年成立以来的单月最高销售业绩。

东风日产在节能环保技术上的创新也堪称车企中“领先半步”的典范,其一直推崇的CVT技术引领着节能环保趋势。旗下的“史上最强中级车”新轩逸通过改进动力系统,运用和创新节能技术,带来6.2L/百公里超低油耗。此外,如Pure Drive纯净动力系统以及Eco Drive节能驾驶助

手等在新TIIDA、新轩逸上的应用,使东风日产车辆的燃油经济性取得巨大飞跃。

而在下一个十年,作为“零排放”领域的领军者,日产汽车致力于为中国消费者提供更为节能环保的汽车产品与驾乘体验。早在2010年12月,日产汽车研发的首款面向大众市场的100%纯电动零排放汽车日产聆风,率先在日本和美国市场上市,至今已在全球市场销售超过7万辆。

志贺俊之表示:“经过十年跨越式发展,东风日产不仅帮助日产在中国成功超越丰田和本田,更成为日产全球标杆的缔造者和引领者,而且有理由相信,通过自身的不断创新和日产技术、品牌的大力支持,东风日产将成为具有国际化视野的中国车企典范。”

2020年宏伟技术计划

近日,在日产汽车举办的“Nissan 360暨日产汽车公司成立80周年”庆典活动上,日产汽车再现“技术的日产”的雄厚实力——首次展示了在



自动驾驶技术领域的成果,并宣布,到2020年,面向市场推出多款价格合理、节能高效的全自动驾驶汽车。据悉,日产汽车目标为在两代产品换代周期之内将该技术推广到旗下所有系列的车型上。

本次N360活动的最大亮点,就是全球嘉宾通过试乘几辆配备自动驾驶系统的聆风,亲自体会自动驾驶系统轻松处理复杂的真实驾驶场景。据介绍,日产汽车的自动驾驶技术,是基于“集一切所需于汽车本身,而非依靠详细的外部数据”这一理念而展开研发。日产汽车公司开发的三个新功能,包括:自主边距控制,常用于高速公路行驶;通过交叉路口或转向灯监控迎面车辆,常用于市区行驶;双向监控靠近车辆。凭借这三点以及其他尖端功能的运用,实现真正的自动驾驶即无人驾驶。

“日产汽车乐于质疑传统思维,推动科技进步,这使我们与众不同,”志贺俊之承诺,日产在未来都会尽早地把先进的技术导入中国市场。

米其林发布私家车调查结果 中国车主环保力水平喜忧参半



▲ 米其林中国总裁万能毅、中汽工程学会副秘书长闫建来共同发布调查报告

全球轮胎科技的领导者米其林近日发布《米其林中国私家车及车主环保力调查》的研究结果。调查显示,各大城市近七成私家车车主的环保力达到合格水平,平均得分63.3;年轻车主的环保力水平较高,但车龄满3年之后,车主的安全和环保性意识减弱。

米其林携手中国汽车工程学会,通过综合评估车主自身的保养习惯、驾车方式和车辆的环保性能,得出“环保力”分值。此次调研历时45天,在八大城市门店对千余位私家车车主进行面对面调研和现场车况检查。其中,男性车主占83.6%,他们指标均略优于女性。

保养习惯参差不一

从年龄看,40岁以下年轻车主的环保力综合成绩好于40岁以上者,尤以保养习

惯尤为突出。但50岁以上车主仅以60.1分的平均成绩勉强合格。从车龄上看,3年以内车龄的私家车车主因注重新车保养,环保力水平整体较高。然而超过3年车龄之后,无论是在保养习惯还是驾驶方式上,车主会进入思想意识的懈怠期。

从地域看,二线城市以64.4的平均分超过了一线城市的62.2分。据分析,由于二线城市的工作和生活节奏较慢,有更多闲暇的车主们的保养状况明显好于一线城市。但二线城市车主的驾车习惯却逊于一线,个别城市的车主还暴露出猛踩油门、急踩刹车等不良习惯,轮胎的磨损情况也较突出。

调查还发现,广大受访车主对车辆的保养习惯主要体现在对机油的关注,逾八成车主能做到及时更换机油,而检查胎压、动平衡、油

路清洁、节气门清洁等必要的保养方式却只有约四分之一的车主能做到。四轮定位、三元催化器则是车主最为忽视的环保细指标,仅15%的受访者了解或检查过,这些问题对车龄较高的车辆来说尤为关键。

绿色轮胎更受青睐

米其林发现,大部分车主较好地掌握了绿色驾车的方法,例如当需要开车前往陌生的目的地前,超六成车主会事先规划行程;在停车等待10分钟以上的情况下,一半的车主会经常注意引擎熄火。此外,广大车主已开始熟悉不同的耗材选择会对环境产生不同的影响,超过三分之一的车主选用全合成油。

作为低滚动阻力的绿色轮胎技术的发明者,米其林今年在中高端后市场领域的调研发现,配备绿色轮胎的私家车已达56.6%,一线城市的比例则更高。此外,车龄在3年以下的合资品牌汽车中,原配胎为绿色轮胎的比例近六成。自主品牌汽车的绿色轮胎原配率虽只有三成。

此次活动通过面对面的检查和诊断,帮助车主改进用车和选车方式,践行节能减排、爱护环境的理念,产生了直接的社会效益。 汤力

zoom-zoom zoom

一马当先送好礼

马年驭马度新春

一汽马自达推出“六马献瑞”新春礼 邀您共度佳节

一马当先礼 购Mazda6增配导航

万马奔腾礼 购睿翼享10000元补贴

一马平川礼 购Mazda6/睿翼送交强险

五马金堂礼 购Mazda6/睿翼/Mazda8可享受最高24期0利息0手续费

马到成功礼 置换Mazda8最高可享10000元补贴

车马盈门礼 购Mazda8送3000元加油卡

【早上海动截止日截至1月31日】

更多惊喜详情请扫描二维码

上海交运隆鑫汽车销售服务有限公司
上海绿地杨浦汽车销售服务有限公司
上海通远汽车销售服务有限公司
上海泰士杰汽车销售有限公司
上海绿地东汽车销售服务有限公司

上海中山北路558号
上海市杨浦区周家嘴路3388号
上海市徐汇区龙吴路420号
上海市嘉定区安亭镇安驰路666号
上海市浦东新区上南路3300号

021-66285888
021-51607899
021-54360666
021-69502600
021-50868666

上海星和汽车销售有限公司
上海景和金沙汽车销售有限公司
上海通锐汽车销售服务有限公司
上海锦江亿马汽车销售服务有限公司

上海市闸北区康宁路930号
上海市普陀区祁连山南路588弄1号
上海市闵行区中春路6800号
上海市徐汇区东园路168号

021-56911666
021-52693666
021-54880333
021-64695678

一汽马自达汽车销售有限公司

用心让您更安心

客户服务热线: 400-666-8080 www.faw-mazda.com