

小朋友伸手去抓眼前蝴蝶

“新民演艺”主办《熊出没》亲子观影专场

昨日,由本报文化新闻部微信公众号“新民演艺”主办的电影《熊出没之夺宝熊兵》提前点映场在永华影城举行,55名家长带着自己的孩子前往观看。观影期间,影厅笑声不断,小观众们都对这部影片打出高分。而以家长的角度来说,虽然影片故事依然略显幼稚,但不失为一个让孩子开心的好片子。



《熊出没》剧照

故事略显低幼

《熊出没》的故事发生在一个漆黑雨夜,一个意外事故引发一段笑料十足的误打误撞,将两个外表相似却内容各异的箱子调换。光头强始料未及:自己的“宝贝箱”已经变成了藏有“神秘宝贝”的箱子,更出他意料:“神秘宝贝”正将他和他对手熊大、熊二一步步推进一个巨大秘密当中……据部分接受采访的家长透露,由于此前原版电视动画没看几集,对片中人物并不熟悉,所以在成年人看来,这个故事还是略显幼稚。

不过,也有资深的《熊出没》成人粉丝告诉记者,电影《熊出没》已经比电视动画片进步了许多,光头

强的戏份加重,变身“菜鸟奶爸”迎合了当下的亲子热。他每天没完没了地工作,却还要受到刻薄“李老板”的颐指气使,也令不少都市白领在觉得好笑之余“感同身受”。此外,影片的部分搞笑桥段比较成人化,也能让成年观众笑个不停,因而该片无疑是在寒假中携子同乐的好机会。

3D效果超强

看过《熊出没》的小观众都对影片的3D视效赞不绝口,据片方技术人员透露,这部影片虽然从三维角色渲染技术(尤其是毛发技术)而言,跟好莱坞动画大片比起来还是有点差距,但从出屏、景深这两个3D电影的基本标准来说,

已经做得不输好莱坞了。3D触屏效果最明显的一段是“森林捕蝴蝶”,银幕上翩然飞舞的蓝色蝴蝶轻盈如风,就像要跃出银幕扑面而来一样。观影的不少小朋友忍不住伸手去抓眼前的蝴蝶,足见其效果相当逼真。此外,坏蛋集团用火箭筒射熊大和熊二的时候,炮膛里出鞘的火箭弹迎面扑来,很多小观众连声尖叫,有些兴奋得跳上跳下。接受采访的IT界人士常先生说,影片的人物动作流畅连贯,表情也是丰富多彩,其3D效果可以说在国产片中都是出类拔萃的。

暴力桥段减少

日前网络上有不少关于国产动画暴力的言论,记者观看《熊出

没》后发现,电影版减少了暴力情节,更多“正能量”融入影片。比如原电视版本中光头强手中的猎枪变成了色彩艳丽的水枪,台词中的“臭狗熊”“该死的”等词语也调整成为“小熊熊”“讨厌的”。原本在TV版中矛盾对立的“熊强组合”,犹如喜灰大电影版模式一样,组成“护宝妈爸团”,通过智斗、温情、友谊、冒险等情节,令影片流露出一股浓浓的人情味。《熊出没》片方工作人员告诉记者,其实公允点看,问题的核心并不是“去除暴力”而是“疏导暴力”,“如何引导低龄观众去辨识是非,如何在正邪对峙中传达正确的价值观,正是《熊出没》想努力去做到的。”

本报记者 张艺

海派书法在金边展出

徐志文国画两联展

本报讯(记者 孙佳音)在中柬两国建交55周年之际,应柬埔寨上海商会邀请,由上海书协、上海书协老年委和柬埔寨上海商会共同主办的“海派书法全球行——上海书法柬埔寨展”近日在金边市钻石岛揭幕。上海书协主席周志高携上海书法代表团一行26人出席了开幕式,驻会副主席李静、老年委会长杨永健分别向中国驻柬大使馆和柬埔寨上海商会赠送作品集和书法作品,上海书法家们还在现场挥毫,展示了书法艺术的魅力。

徐志文是从上海走出国门的海派画家,题材以江湖海瀑、山水河溪为主,被誉为“开海洋画新派”。这次相继展出的两画展大部分作品,均为其去年最新创作。(陶玲)

今晚电视

- 东方卫视 19:35《一代枭雄》
- 新闻综合频道 19:45《双谍》
- 娱乐频道 19:15《百家心》
- 电视剧频道 19:00《幸福在哪里》
- 纪实频道 20:30《血洒汉江》
- 央视一套 20:05《毛泽东》
- 央视六套 23:07《全球颁奖盛典》

为回馈用户,本报文化新闻部主办的微信公众号“新民演艺”将于1月16日下午,在位于共和新路1878号大宁国际商业广场2座3楼的上影CGV大宁影城,举办两场《喜羊羊与灰太狼6》的观影活动。本次活动将抽取90名幸运观众前来

“喜羊羊”观影抽奖

观影,门票获得方法和具体观影场次请关注“新民演艺”公众号。关注方法:打开手机登录微信,查找添加微信公众号“新民演艺”,或搜索微信号 xinminyanyi,也可扫一扫二维码。



首个中国风情秀长期驻场拉斯韦加斯 《PANDA!》亮相宫殿剧院



《PANDA!》剧照 图TP

本报拉斯韦加斯今日电(驻美记者 徐东海)首部中国主题、中国创作,并且全部由中国演员演出的中国风情秀《PANDA!》当地时间11日晚在拉斯韦加斯宫殿剧院正式公演。该风情秀接棒的是著名的音乐剧《歌剧魅影》,并将在该剧院长期驻场演出。

《PANDA!》以中国国宝熊猫为主角,孔雀公主、鸳鸯、少林武僧、蛇仙、猴王、兵马俑,最能代

表中国风情的主要元素交替出现,三维立体视频、可移动LED侧幕、独特的升降投影纱筒幕,绚丽多彩的灯光,整场演出高潮迭起。80分钟的演出,期间观众近百次欢呼和掌声,谢幕5分钟。

据演出总导演赵安介绍,该场演出秀由阎肃、谷建芬、韩美林、冯小刚等中国艺术家任艺术顾问,并集结了众多优秀演员。其中,杂技演员来自获得世界杂技最高奖蒙特卡罗金小丑奖最多的

中国杂技团天津杂技团,功夫演员来自少林寺武僧团。

赵安表示,《PANDA!》秀完全按照国际文化产业的运作模式运营,作为中国文化真正走出去的一次尝试,希望可以在世界演艺中心的拉斯韦加斯“站得住、留得下、传得开”,为西方主流社会所喜爱。宫殿剧院总裁约翰·开普瑞拉对《PANDA!》秀演出充满信心,“这个演出非常出色,相信会取得成功。”

『书中』炮弹打向小读者

中少社新书包含新技术

本报讯(记者乐梦融)利用iPad的摄像头一照,静态的图书上会放出礼花,炮弹向读者袭来。在刚刚落幕的北京图书订货会上“中少大低幼新年感恩答谢会”,刚露脸的新技术AR让小读者有了新的“看法”。目前,该技术还处在测试阶段。

记者看到,程序员在一本普通的《植物大战僵尸》上测试,只要把摄像头对准图书内页,原本印刷书本上的豌豆射手的形象被iPad捕捉到以后,就会在iPad屏幕上“突突突突”地打出炮弹,3D效果几乎让小读者情不自禁地躲闪。用iPad对准其他的图书页面,也会即时出现类似的动画效果。据悉,有这样的效果,是因为iPad上安装了专为本书而设的APP程序,这项有趣的阅读新技术还在研究如何推广,暂时还没有上架。研发成本以及将来如何销售图书与配套软件等也暂未披露。2013年是中少大低幼出版的《植物大战僵尸》系列图书发行量突破1700万册,成为出版行业的标杆。

按照计划,2014年热播动画《神奇阿呦》与宝开游戏《植物大战僵尸》系列图书上会率先引入这项技术。据介绍,《神奇阿呦》系列图书采用了先进的AR技术,只需用手机或iPad等设备扫描书上一个小小的二维码,动画影像即会播出,新鲜有趣。

2014年,中少大低幼与优扬传媒合作推出央视热播动画《神奇阿呦》系列图书,全力打造《植物大战僵尸》之后新的畅销童书。中国作协副主席、儿童文学委员会主任高洪波表示,《植物大战僵尸》系列图书的故事是原创的,但品牌是引进的;而神奇阿呦是本土原创品牌,背后隐藏着许多中国本土的价值观、教育观,作家有责任多关注优秀的本土原创,助推原创动画、原创文学的发展。

北京图书订货会落幕

本报讯(记者 乐梦融)1月11日,为期三天的2014年北京图书订货会落下帷幕。中国出版协会透露,本届订货会参观人数8.5万人次,订货码洋34.5亿元人民币。上海代表团与励展集团也在该会上成功向海内外宾客推介了上海国际童书展。

本届图书订货会,名家新作依然是关注的焦点。严歌苓、张大春、陈丹青、冯骥才等都推出了自己的新作。较引人瞩目的有华人作家严歌苓讲述赌场的小说《妈阁是座城》;阿来新作《瞻对》是他十几次深入藏地,翻阅数百万字史料、积五年之力写成的又一部藏地史诗;画家陈丹青的散文集《草草集》、访谈集《谈话的泥淖》和游记《无知的游历》同时问世;冯骥才的《凌汛》《文化诤问》《春天最初是闻到的》《离我太远了》等四本新书则是随笔、散文作品。

订货会期间,一些出版社纷纷亮出了年度出版计划,确定重点推荐书目。主持人与明星等近年畅销书的主力,老牌出版机构也开始思变。出版商凤凰联动去年陆续推出了财经主持陈伟鸿对财经社会的观察《惊鸿一瞥》、房地产大亨任志强自传体回忆录《野心优雅》、杨澜的幸福秘笈《幸福要回答》,这些图书的销量数据盘踞在去年的畅销榜单上。