

狗不理包子 IPO 前自曝出海并购

“土包子”爱上“洋咖啡”

拥有 155 年历史的中华老字号天津狗不理昨天宣布，将采取走出去跨国经营战略，收购海外连锁企业，目前与美国一家咖啡巨头洽购已获得阶段性进展，预计今年上半年将签署正式合作协议。如果并购成功，这将成为我国餐饮企业海外并购第一单。

狗不理方面表示，公司正在洽谈的这家美国企业是十分成熟的跨国连锁店，在欧、美、东南亚等 40 多个国家和地区开有分店，收购可有效规避一系列难题和风险。利用该企业已有的经营网络的平台，能推动狗不理成功走出国门，把高品质的中国本土中餐在最短时间开到国外，将中餐文化的精华传播出去，实现企业发展与中国文化输出的双赢。

对于被并购企业的名称以及收购资金等具体信息，狗不理有关负

责人耿女士接受京华时报记者采访时表示，目前双方还在洽购过程中而且非常愉快，不出意外今年上半年将正式签署合作协议。据悉，此前狗不理已启动 A 股上市。昨天耿女

士表示，该计划未有变化。

据介绍，中国餐饮企业“走出去”面临的难题，除了不熟悉当地的法律、市场、人文环境，也有外汇监管、人员签证等一系列隐藏更

深的问题。如果盲目在当地独立开店，不仅建设周期长、投资成本高，经营风险也非常大。为此，狗不理做出了通过收购外国连锁企业“走出去”的战略。

京华时报（胡笑红）

尔等国际市场上打出的品牌。

此次对美国咖啡巨头的收购，或将成为狗不理完成其海外布局的最新一步？不过，狗不理将以什么样的方式与咖啡巨头进行合作，目前众说纷纭。或许真的有人喜欢“一杯拿铁+三个狗不理包子”？

■ 狗不理的“收购标的” 据大智慧报道，虽然狗不理没有透露收购标的，但美股市场迅速将 Dunkin Brands 和此事联系在一起，而 Dunkin Brands 方面在回复美国媒体询问时则称，对狗不理的收购消息“并不知情”。

今后解放军公务用车将选国产自主品牌

据新华社北京 1 月 13 日电 经习主席和中央军委批准，解放军四总部日前印发《关于军队贯彻落实〈党政机关厉行节约反对浪费条例〉的措施》(以下简称《措施》)，并发出通知，要求全军和武警部队认真抓好落实。

《措施》在充分体现《党政机关厉行节约反对浪费条例》规定精神的基础上，结合新的形势任务和军队实际，对优化军事资源配置利用、严格经费管理使用、从严控制因公临时出国(境)和国内差旅、进一步规范公务接待、严格公务用车管理使用、着力精简会议活动、规范和清理办公用房等作出全面部署。

《措施》指出，要持续开展军车管理专项整治、公务用车专项清理和打击豪华假军车专项行动，严格军车号牌使用范围和数量限制。严格按编制标准配备公务用车，不得擅自扩大专车配备范围或变相配备专车。公务用车实行集中采购，选用国产自主品牌汽车。根据国家公务用车改革意见，稳妥推进军队公务用车改革。

不以 GDP 增长率论英雄

东部沿海省市普遍调低 GDP 增速目标

21 世纪经济报道 随着近期各地两会纷纷召开，东部省市继 2013 年普遍将经济目标比上一年下调后，2014 年再现同样的行动。

连续两年下调目标

其中，1 月 12 日福建两会公布的数字是，2014 年福建全省目标变为 10.5%，比上一年下降了 0.5 个百分点。其他多个省市两会即将召开，但北京的数据已经确定，将 2013 年 8% 的经济目标调到 2014 年的 7.5%，广东从 9% 调低到 8.5%，浙江从 8% 以上调低到 8% 左右。这些东部省市 2013 年已经进行过经济速度的下调，所以此次 2014 年度再次下调，或与去年经济目标难以实现，以及转型压力大有关。

随着 GDP 目标下调，其他相关的经济指标也有所下降。比如河北将公共财政收入目标从上年的 10%，下调到 2014 年的 9%，将投资目标从 20% 下调到 17%，消费目标从 15% 下调到 13%。

环保也是重要因素

中国社科院工业所研究员、经

济学人编辑部主任李钢认为，这与中国经济增长中心转向西部有关。世界上发达国家人均 GDP 达到 1 万美元后，经济增速普遍放慢，很难加快。”北京、上海、天津、江苏、广东、浙江，人均 GDP 已经达到或者接近世行确定的高收入国家和地区的水平，长期持续维持 8% 以上的速度比较难。

据了解，目前环保部与京津冀、长三角、珠三角区域内的 10 个省及重庆市，分别签署了 PM2.5 年均浓度下降 10-25% 的责任书。大批的钢铁、水泥等污染产业将被退出，这也将影响 GDP 增速。

拓展电商渠道
保乐力加中国探索
网络知识产权保护新模式

国际酒业巨头保乐力加正加紧其在中国市场电子商务渠道的销售布局。据悉，主打旗下葡萄酒产品的保乐力加葡萄酒官方旗舰店已于去年底刚刚上线；而这也是继覆盖全线的保乐力加中国官方旗舰店、安普绝对伏特加等白色烈酒产品的绝对伏特加中国官方旗舰店之后，保乐力加中国在近一年时间里开设的第三家天猫网店，有力地证明了其在电商渠道发力的决心，以及积极拓展除夜店、酒吧以外的线上消费，为消费者选购产品提供更多渠道。目前，除了芝华士、绝对伏特加等生打产品外，消费者还能在这些官方旗舰店购买到多款独家线上产品以及限量版产品。

与此同时，保乐力加中国也携手主流电商，力图完善洋酒产品知识产权保护，进一步规范网络购物环境。早在 2006 年，保乐力加中国就已率先与淘宝网展开合作，共同打击网络售假行为。在长期密切合作的基础上，2013 年又启动了“提醒和撤架系统”，从而在消费者接触到问题商品之前，通过预先设立“防火墙”，为消费者网络购物建立预警和防御机制；而依照淘宝网相应的投诉流程，2013 年已先后删除 2522 条出售假冒和仿冒保乐力加商品的销售信息。近期，保乐力加中国又将与淘宝网的合作合作扩展到整个阿里巴巴集团，于 2013 年 12 月 23 日与阿里巴巴集团签署了合作备忘录，通过建立更为积极的合作机制，携手打击电商渠道的销售假酒行为。据悉，保乐力加是业内首家与阿里巴

巴集团签定此类合作的洋酒集团，此次合作涵盖了阿里巴巴集团旗下的所有电子商务平台，旨在更广泛地有效打击制售假酒的行为，保护消费者的合法权益。

对此，保乐力加中国董事总经理范永标先生表示：作为洋酒行业负责的领导，保乐力加一直致力于用优质的产品为消费者带来放心的消费体验，并持续打击制售假酒的行为。此次与阿里巴巴集团的合作，不仅有利于进一步保护洋酒企业的知识产权，也有助于规范网络购物环境，符合电子商务市场良性发展的长期需要。

天猫 Tmall.com

保乐力加中国官方旗舰店
全新上线 全新体验



保乐力加拓展电商渠道

昂立送健康 品质更放心

抗疲劳 保肝脏 调节血脂

都说有家的男人真幸福 谁做有家的男人多幸福

送给爱你和你爱的人

即日起至2月15日

买 昂立多邦礼盒2盒
送 多邦赠品单盒1盒

买昂立产品、美国天然元礼盒满148元
送德国进口燕麦片礼盒1盒

更多促销信息详询商场导购
活动限指定门店 以上活动二选一

现在就拨打：400-820-1001 或登录阿拉昂立网：www.myonlly.com