

输赢了比分

球之后也有收获

上海男篮昨输

84比91,昨晚上海男篮客场不敌浙江广厦,队长刘炜34周岁生日这晚没能用一场胜利庆祝。不过输球夜也有收获,刘炜最后一秒反击得手,大鲨鱼只输了7分,保住了对广厦的小分优势,这样将在两队计算排名时占据优势。

上海队和广厦队目前分居联赛第五、第六,两队都在为季后赛的有利位置而拼争,如果到最后双方胜场相同,就需要比较相互间小分优势来决定排名。昨晚首节上海队就大比分落后,到第四节眼看已经翻盘无望,将分差尽量缩小确保小分优势成了最实际目标。还剩最后十几秒时,控球的广厦队以91比82领先9分,如果该队此时把时间耗完,至少可以在小分上与上海队战平——联赛上半程,上海队主场以102比93战胜广厦,正好赢了9分。

但不知广厦队员是没考虑到双方小分情况,还是立功心切意图扩大分差,最后时刻队员孙贺男还想进攻,结果他的投篮被杜比盖掉,后者长传刘炜反击上篮得手,广厦队9分的优势转眼变成7分——其实当时上海队已经放弃最后一搏,没想到对手却送了一个大礼。

昨晚比赛结束后,上海队比广厦队多一个胜场,而且又取得对对手的小分优势,这样广厦队想在积分上完成反超,必须得在战绩上比大鲨鱼多赢一场,在联赛只剩9场的情况下,难度极大。最后一秒挽回2分,为球队拿下小分优势,刘炜的生日夜也算得到一个小安慰。

本报记者 李元春



► 大鲨鱼(下)昨在客场被“欺负”

扩张计划 如火如荼

海外赛事 越办越旺

NBA 常规赛明天来到伦敦

来到斯坦福桥,15届NBA全明星球员加内特仿佛像走进糖果店的孩子,难抑内心喜悦,坐在穆里尼奥的专属座位上,他玩起了自拍。在切尔西,加内特获得了座上宾的待遇,球队主力登巴巴和许尔勒同他争相合影。今晨,阿森纳球员也跑来凑热闹,同篮网球员互换球衣……

明天,伦敦O2体育馆将迎来在这里举行的第7次NBA常规赛,篮网和老鹰已经抵达备战。

截至今晨,在二级售票市场,只有50多张球票还有售,100英镑到590英镑不等,而且,被炒到590英镑的球票还不是最好的座位。

自2011年NBA常规赛首次登陆欧洲以来,NBA的海外扩张计划已成为NBA总裁斯特恩任期期内最辉煌的成就。

篮球在英国是冷僻项目,1959年到2009年期间,英国篮球队(包括男女队)只打入过2次欧锦赛。由于人们的生活中只有英超以及其他大大小小的足球比赛,篮球根本没有一席之地。

伦敦奥运会之前,国际篮联一度担心,篮球比赛会在这里遇冷。正在此时,NBA总裁斯特恩出手相助,决定利用奥运会这个绝佳跳板,将常规赛带到欧洲。2011年3月6日,篮网和猛龙的比赛共吸引了18869名当地观众前来观战,票价高达850美元。这,令NBA看到了无限商机,这里的市场像是一块尚未开发的处女地,潜力无穷。而在2011年之前,NBA已多次在欧洲举行了季前赛,从而越来越多地获得欧洲企业的赞助,这其中包括了饮料、食品、体育、游戏等企业。

去年,NBA的海外扩张计划达到鼎盛,在全球8个国家和地区的10座城市举行,12支NBA球队打了10场比赛(8场季前赛和2场常规赛),单赛季参加海外比赛球队总数创最高纪录。去年10月9日,雷霆和76人在曼彻斯特打了一场季前赛,费迪南德携诸多曼联球星现场观看,他们还当了一回球迷,同NBA传奇球星穆托姆博争相合影。

终于,本赛季英国电信集团(BT)同NBA宣布合作,将转播多达200场的NBA比赛,在此之前,从来没有哪家英国电视频



■ 切尔西球员许尔勒(左)和登巴巴(右)向加内特赠送球衣

道播出NBA赛事(除了海外赛)。美联社分析,BT率先迈出这一步,加速了进军体育市场的步伐,并有望从竞争对手那里争夺英国体育迷。

为了烘托出“全球化”的概念,联盟推出首个面向北美以外球迷的主题宣传活动“One Game One Love(同一项运动,同一份爱)”,参赛球员必须穿着印有宣传主题语字样的球服进行热身,NBA还专门为海外赛制作了一部广告片,这部广告片将被翻译成10种语言在43个国家播放,极尽自我造势之办法,这自然也吸引了赞助商的目光,毕竟能把广告打到美国本土以外的世界各地,收到的反馈效益肯定是巨大的。

一个月后,斯特恩将正式退休。NBA海外赛,是他经营联盟30年间,取得的最辉煌成果。值得一提的是,其中的中国赛,是所有海外赛中最为成功的赛事。去年在梅赛德斯奔驰文化中心举行完季前赛,连地板都被切割成小块,进行售卖。毕竟,中国是美国之外,全球第二大篮球市场。

现在,摆在NBA下一任总裁萧华面前的挑战是,如何进一步扩大海外市场?将常规赛带到中国,可行吗?由于时差等因素,这尚未提上议事日程。然而总有一天,NBA常规赛会登陆中国和上海,这也是中国球迷最为期盼的。

本报记者 陶邢莹

总统圆了冠军梦

奥巴马昨接见热浪成为球队一员

美国总统奥巴马终于圆了NBA“总冠军”梦。昨天,奥巴马在白宫接见两连冠的热浪队,获赠了一座印有他名字的复刻版总冠军奖杯以及一件44号热浪绰号球衣,象征球队认可奥巴马是夺冠一员。

从传奇球队芝加哥公牛队的故乡伊利诺伊州走出来的奥巴马,在其任期内总是令白宫充满了篮球的色彩。

礼物有新意

每年接见NBA总冠军球队,已成为奥巴马的传统。不过,今年他获赠的礼物最有新意。绰号球衣上的44号,代表他是美国第44任总统,POTUS是“美国总统”的首字母缩写。热浪奖杯上,刻有全队名字,奥巴马的名字也在上面。主帅斯特拉斯波拉表示,如果热浪三连冠成功,他明年会再带一个奖杯来,到时请总统先生签名。

对詹姆斯和韦德这样的球星来说,来白宫不是一回两回了。“但能被美国总统开玩笑,那真是天底下最棒的事情。”韦德说:“他甚至还给我支了一些经营婚姻的妙招。”

内阁篮球队

奥巴马在竞选总统时,出版了一本自传,其中用较大篇幅描写了自己与篮球的故事,以此作为抢篮球选民的卖点。

2008年12月,奥巴马提名篮球高手阿恩·邓肯担任教育部长,并称自己的团队是



■ 老将雷·阿伦向奥巴马赠送热浪绰号球衣

本版图片 CFP

“美国历史上篮球水平最高的内阁”。身高1.96米的邓肯曾是哈佛大学篮球队的副队长,大学毕业后前往澳大利亚打职业篮球。两人在篮球场上认识已有10余年,也是哈佛校

友。奥巴马称,邓肯的跳投比他“好得多”。当时被奥巴马提名担任国家安全顾问的吉姆·琼斯也喜爱打篮球。身高1.93米的琼斯曾是篮球名校乔治城大学篮球队的前锋。此

外,司法部长霍尔德在纽约当过中学篮球队队长。

奥巴马上任后,拆掉了白宫的保龄球馆,将其改造成篮球馆,这样一来,在工作之余,奥巴马就可以和他的“球搭子”一起享受篮球时光。有意思的是,奥巴马的手中还有一份政府内的球员名单,便于在需要时随时找人打球。

关注NBA

2010年11月,在麦克纳尔军事基地,奥巴马照例和球搭子们玩起了5对5篮球赛,虽然很尽兴,但他遭到国会议员团主席雷伊·德赛尔肘击,嘴唇上缝了12针。不过,轻伤不下火线的奥巴马次日又出现在了俄勒冈大学的篮球比赛现场。

对于NBA的最新动向,奥巴马总是很关注,常在采访中提及。

林书豪在纽约掀起林疯狂期间,同为校友的奥巴马引以为豪,“我之前和邓肯一起打球时,他就提起过林书豪。他可是我们哈佛了不起的后卫,我追他的新闻有一段时间了。”

詹姆斯在2010年为去向犹豫不决时,奥巴马游说詹姆斯加盟公牛,为公牛重夺总冠军。公牛头号球星罗斯受伤和回归等时间节点,奥巴马更会主动发推特,为他加油打气。

与高贵的高尔夫球乃至马球相比,篮球是人人都是可以参与的大众运动。正是这项运动,令奥巴马从竞选到连任,都备受体育界人士赞誉,赢得草根支持。

本报记者 陶邢莹