华夏基金携手腾讯推出“微信财付通”

微信加入互联网金融“战团”

本报讯（记者 许超声）进入新年，互联网金融可谓热闹非凡。继1月15日汇添富基金携手苏宁云商旗下南京苏宁易付宝公司共推余额理财产品“零钱宝”打响2014年互联网金融第一枪之后，昨天，华夏基金携手腾讯推出“微信财付通”。与此同时，天弘基金昨天也传出消息，与阿里合作的余额宝规模超过2500亿元，居行业第一。

移动互联网平台走俏

据了解，华夏与腾讯合作的“微信财付通”，是通过腾讯微信平台链接在微信“我的银行卡”界面。通过与财付通的绑定，微信将通过二维码识别，把商家和用户建立起联系，形成“熟人”形式的SNS社交平台。

与天弘和阿里推出的余额宝一样，“微信财付通”首推的理财产品也是货币型基金。去年10月，华夏基金发行了一款货币型基金“华夏基金财富宝基金”，是为了微信平台专门设置的基金，也是微信财付通所要链接的货币型基金。

微信理财的优势是用户群大、操作性强，微信用户已突破了6亿。分析人士认为，随着微信版余额宝的推出，互联网金融的战场将由PC终端转向移动互联网。与百度、网易等相比，腾讯介入互联网金融的冲击波要大得多，很可能改变竞争格局。

相关统计显示，互联网理财仍具有相当大的潜力，市场规模估计在5000亿元-6000亿元。此次华夏基金携手腾讯只是开了个头，未来，易方达基金、广发基金和汇添富等基金也将会与腾讯携手，展开“第二波”攻击。

余额宝运作模式成功

互联网与金融融合的新生态，以惊人速度打开了人们想象空间。2013年5月，阿里巴巴推出余额宝。在刚过去的2013年，天弘基金以公募基金资产管理规模1944亿元在行业排名第二，其中余额宝作出了重要贡献。

进入2014年仅十多天工夫，天弘基金余额宝快速增长，又有了35%的增幅。天弘基金称，截至2014年1月15日，该基金规模已超过2500亿元，客户数超过4900万户，一跃成为国内规模最大的基金。统计显示，短短15天，天弘基金余额宝新增了600万名“宝粉”，基金规模增加六七百亿元，平均每分钟净申购300万元。

对于余额宝的快速增长，天弘基金自我评价认为，主要是余额宝运作的模式非常成功，具体表现为：

第一，客户广泛认同。这是衡量是否成功的首要因素，包括客户数持续、快速增长，也包括客户对这个产品和服务的好评。

第二，规模持续增长。这是资产管理行业非常重要的判断标志。

第三，参与各方实现了共赢。而国泰君安证券董事长万建华则表示，余额宝的成功，与其说是天弘和阿里创造了一个贴心的产品设计，不如说是市场和用户做了一次满意的产品选择，而这种选择是最有效率、最有活力的一种天然机制。

成功打造国内服务业海外输出首个品牌

锦江之星印尼项目昨签约

本报讯（记者 沈敏岚）昨天，锦江之星品牌第四个海外拓展项目——印尼项目签约。此次采用的方式，是将在印度尼西亚的锦江之星品牌特许经营总代理权授予当地的金锋集团。这是继菲律宾、法国和韩国项目后，锦江之星尝试国际化发展的又一重要实践，也是国内服务业首个进军海外的品牌。

锦江之星向海外拓展，“以品牌输出换市场”。印尼是发展中大国也是世界知名旅游胜地，拥有3亿人口，经济增长迅速，酒店市场空间巨大。项目签约方是来自印度尼西亚的金锋集团，是印尼的第四大华人财团。根据合同，在印尼境内，由金锋集团根据授权要求设立自营店和发展加盟店。品牌授权期限为15年，金锋集团应总共发展不少于100家锦江之星酒店。

锦江之星海外拓展之路越走越宽。2011年9月2日，锦江之星与菲律宾上好佳（国际）签约，通过品牌授权经营使锦江之星品牌落户菲律宾，成为中国经济型酒店品牌走向海外的第一例。马尼拉ortigas和马卡蒂市的项目正在建设中，最快今年5月将有一家店开业。2011年11月22日，锦江之星与法国卢浮酒店集团签约，通过品牌联盟方式，15家锦江之星在法国巴黎、尼斯、里昂、马赛、普罗旺斯、波尔多六城市同时亮相，成为国内经济型酒店品牌亮相欧洲的首例。2012年6月5日，锦江之星与韩国SANG WON HOUSING CO.LTD公司签订特许经营合同，采取单店特许经营方式。首家特许经营店将由SANG WON HOUSING CO.LTD公司按照锦江之星的海外标准在韩国首尔投资建造，预计今年10月开业。

浦发信用卡微信开通智能语音功能

本报讯 浦发银行信用卡中心官方微信平台“微客服”近日上线，该平台成功开通智能语音交互功能，成为业界领先推出该项功能的移动金融社交服务平台。

该平台一问一答的对话形式很便捷，通过微资讯、微办卡、微定位等众多功能，成功实现了用户随时随地咨询业务、激活信用卡、查询账务、办理分期、搜索网点和周边优惠商户等功能。（闻泽）

上期所石油沥青期货首批厂库仓单生成

本报讯（记者 刘珍华）昨天，上海期货交易所石油沥青期货首批沥青厂库标准仓单在山东金石沥青股份有限公司指定沥青厂库生成，首批金石牌沥青厂库标准仓单共5000吨，标志着石油沥青期货厂库交割工作顺利开展。中国银行日照分行为首批厂库标准仓单提供了见索即付履约保函服务。

石油沥青期货自2013年10月9日上市至今三个多月以来，市场运行平稳。截至2014年1月14日，69个交易日累计成交量为647.06万手（双边），成交金额达2827.77亿元（双边）。

汇丰银行汇市专家预测——

今年人民币可能升值2%-3%

本报讯（记者 许超声）汇丰外币策略环球主管潘达维昨天在汇丰银行举办的年度“环球经济展望会”上表示，2014年人民币将继续走强，全年升值约2%到3%，成为世界最强势的货币之一。

潘达维表示，2014年，由于欧元区经济仍然增长乏力，通胀率过低，会使得欧元较为疲软。在这样的背景之下，美元对欧元和英镑都会走强。但人民币对美元将相对强势，预计2014年人民币升值2%到3%，也就是说，2014年年底的时候，人民币兑美元大约在5.98左右，2015年年底的时候可能是5.9，关键是人民币是一个缓慢的、连贯的、持续的走强。

汇丰经济研究亚太区联席主管屈宏斌也表示，由于2014年中国通胀将维持在温和可控水平，因而货币政策将维持中性，预计2014年人民币资本项目可兑换进程将加速，人民币汇率波幅将扩大，人民币升值幅度将收窄。

鹏华四基金齐分红

本报讯（记者 许超声）鹏华基金旗下四只基金将在1月20日启动分红，成为首批送出“新年红包”的基金公司之一。4只基金中，鹏华盛世创新的分红方案最优厚，每10份分红1.17元，成为今年以来分红最为优厚的基金之一，投资者如果在1月20日前申购鹏华盛世创新并获得确认，10000份即可获得1170元分红。鹏华价值优势、鹏华行业成长和鹏华丰润债基每10份分别分红0.1元、0.1元和0.46元。

易方达列银行间本币交易首位

本报讯（记者 许超声）近日，中国外汇交易中心公布了“2013年度银行间本币市场交易100强”名单，易方达基金位列基金类机构第一，连续第三年入围交易百强榜。

国内固定收益类基金近年来发展迅速。天相统计显示，易方达基金在2013年底是国内管理债券基金规模第四大公司。从整体业绩来看，易方达旗下债券基金最近三年加权平均收益率累计达11.84%，在全部52家基金公司中排名前五。

央行等六部委推出23条举措支持创新体系建设

支持科技企业在A股与境外上市

本报讯（记者 连建明）中国人民银行、科技部、银监会、证监会、保监会与知识产权局六部委昨联合发布《关于大力推进体制机制创新，扎实做好科技金融服务的意见》，提出23条支持科技企业的金融服务举措，包括：支持科技企业上市、再融资和并购重组；不仅支持科技企业在国内A股市场上市，适当放宽科技企业的财务准入标准，简化发行条件，还支持符合条件的科技企业在境外上市融资。

——允许具备条件的民间资本依法发起设立中小型银行，为科技创新提供专业化的金融服务。积极发展为科技创新服务的非银行金融机构和组织，鼓励符合条件的小额贷款公司、金融租赁公司通过开展资产证券化、发行债券等融资。积极推动产融结合，支持符合条件的大型科技企业集团公司按规定设立财务公司，强化其为集团内科技企业提供金融服务的功能。培育发展科技金融中介服务体系。

——加快推进科技信贷产品和服务模式创新，完善科技信贷管理机制，丰富科技信贷产品体系。在有效防范风险的前提下，支持银行业金融机构与创业投资、证券、保险、信托等机构合作，创新交叉性金融产品，建立和完善金融支持科技创新的信息交流共享机制和风险共控合作机制。创新科技金融服务模式。大力发展知识产权质押融资。

——拓宽适合科技创新发展规律的多元化融资渠道方面，支持科技企业上市、再融资和并购重组。除了支持科技企业在A股和境外股市上市，还支持科技上市企业通过并购重组做大做强。研究允许科技上市企业发行优先股、定向可转债等作为并购工具的可行性。鼓励科技企业利用债券市场融资。推动创业投资发展壮大。

——鼓励其他各类市场主体支持科技创新。支持科技企业通过在全国中小企业股份转让系统实现股份转让和定向融资。探索研究全国中小企业股份转让系统挂牌公司的并购重组监管制度，规范引导其并购重组活动。

——保险方面，要求建立和完善科技保险体系，支持符合条件的保险公司设立专门服务于科技企业的科技保险专营机构，为科技企业降低风险损失、实现稳健经营提供支持。加快创新科技保险产品，提高科技保险服务质量。创新保险资金运用方式，为科技创新提供资金支持。

——加快建立健全促进科技创新的信用增进机制，创新科技资金投入方式，进一步深化科技和金融结合试点，综合运用多种金融政策工具，拓宽科技创新信贷资金来源。

中国福利彩票

“七乐彩”全国开奖公告第2014007期

一、本期销售额为8749994元

二、中奖号码：

基本号码	特别号码
04 08 02 01 03 11 07	16

三、中奖结果：

奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	1	1837998元
二等奖	10	26257元
三等奖	593	885元
四等奖	957	200元
五等奖	12852	50元
六等奖	18651	10元
七等奖	128255	5元

四、奖池资金累计金额0元。

中国福利彩票发行管理中心

“天天彩选3”、“天天彩选4”开奖公告

开奖日期 2014年1月15日

◆天天彩（选3）

销售期号 第1865期

（全国3D第2014015期）

中奖号码 7 4 2

中奖情况

类型	中奖注数	每注奖额
直选	659	1040元
组选3	0	346元
组选6	1699	172元

本期投注总额1159034元。

本期加奖金额36554元。

◆天天彩（选4）

销售期号 第2014015期

中奖号码 7 4 7 6

中奖情况

类型	中奖注数	每注奖额
直选	1	10000元
组选4	0	2500元
组选6	0	1600元
组选12	99	800元
组选24	0	400元

本期投注总额165306元。

上海市福利彩票发行中心

“东方6+1”开奖公告

开奖日期 2014年1月15日

销售期号 第2014007期

（上海地区第0585期）

中奖号码

基本号码	生肖码
5 1 5 6 6 3	鸡

中奖情况

奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	0	0元
二等奖	0	0元
三等奖	3	10000元
四等奖	58	500元
五等奖	1003	50元
六等奖	21089	5元

本期投注总额 988344元

未中高奖等奖额累计47667610.62元

上海市福利彩票发行中心