

在现场

林中有奇葩

『晒上海』五年关注城市

一夜之间，芮欧三楼迅速地长出了一片“竹林”，竹林丛中散落着三十来件造型和材料迥异、功能有点暧昧而耐人寻思的物件。这便是日前开展的“晒上海”5年回顾展的一个景象。

5年前，上海的一帮设计师们发起了“晒上海”展览。该展发起的缘由本是为世博会做一些礼品设计，后来就成为设计师们每个年度有主题的“自由作业”式的群展。2014年初，“晒上海”回顾5年以来“晒”出的结晶，亮相于芮欧百货的艺术空间。

“晒上海”就是上海设计师们为设计行业的多元化和丰富性而做的努力，以独立的精神，自己做自己的甲方，发出最直观，无保留的声音，为上海设计之都做出更多的铺垫。在忙碌而又现实的本职设计工作之外，保留那一片竹林，去培育着我们的设计奇葩。有一天，某朵奇葩可能成为改变我们生活的设计，但也可能只是林中有奇葩。



▲ 哈哈镜
▼ 钢牙



▲ 方便钢丝面



▲ 秀山川



▲ 上海微风



▲ 海上星——食品盖

立足本地 发现上海

“设计师最核心的价值就是他的独立性”——这是“晒上海”的核心精神。每年，集合到上海的不同领域的一线设计师，设置主题，做完全主观独立的设计研究，最终以“实物”的形式呈现。策展人侯正光为中国当代家具设计行业的老大，10多年前就在上海的莫干山路50号创建了木码家具设计机构，5年前创建的品牌“多少”家具，开创了中国当代文人家具风格，被行内昵称为“侯哥”。他对展览的定义为：“我们会称这个‘实物’为‘产品’，但是‘产品’的定义因人而异。当然其意义完全不是局限在个人宣泄和表达上，而是有期许的集体实验设计行为。期望这群微小的个体发出的和声能够产生一些共振。因此，我们用‘晒 shine’为名，意在‘闪亮，照亮’。让我们一如晒太阳一般自由地晒设计吧！”

展览的另一位发起人丁伟认为有四个关键词可以归纳“晒上海”对他的意义：“一是线索，我找到了我思考问题和看待事物的角度是源自抽象和归纳，‘百年上海’也许是最好的证据，试图用十个符号来代表十个十年的历史；二是框架，只有在相对自由的状态下才能发现和定义自己的边界和框架，晒系列提供了这样的机会；三是映射，晒系列就像一面镜子，从一个窄小的视角映射出社会的情绪，从‘平凡’到‘谎言’到‘虚言’；四是时间，晒系列拿出证据让我们看到时间的形状，究竟是在重复自己还是走到了自己的反面？时间让原本相同的问题变得不相同。”

这5年来，每年确立一个主题，主打一种材料。从第一届19位在上海的设计师参与，直到5年来30多位设计师加盟，阵容见长。他们中有上海多所知名高校设计学院的老师，有本土和国际设计公司的设计主持者，还有独立品牌的创始者，共同坚持的是设计师的独立性，以及主观地、独立地设计研究与实践。

用一种集体的形式，晒出上海设计的独立思考精神，这就是“晒上海”展览的价值所在。

观“竹林” 延伸思考

盘点本届展览中的一些作品，可以引导我们对历年的主题作出思考。

Carl LIU 这个名字对上海乃至全中国的工业设计师都堪称著名，大多当代工业设计师都是从临摹他的手绘草图开始，迈入工业设计行业。刘传凯设计为这次展览奉上了“上海微风”——折扇。晒上海缘起上海世博会的礼品设计，城市无疑是最无悬念的主题。在上海生活已久的刘传凯想用东方式的情怀来表达上海开放的节奏，灵光一现中，他把上海的高楼和传统的折扇联系在了一起。“一路走来，主动的、与被被动的发展造就了一个时光交错的城市。”他希望在折扇慢慢打开的时分，逐渐展现展现上海改革开放历程。

同样是“老外”的刘力丹，是“大世界”的设计师。她的老家在浙江丽水，在德国攻读硕士学位并工作多年后，她毅然为一份执着的爱情留在了上海。晒上海2“平凡的非凡”，她聚焦了海派文化中的稀奇和诙谐。从大世界里的哈哈镜受到启发，将哈哈镜的原理运用在女孩子们随身带的化妆镜上，于是乎每次补妆就充满哈哈笑声，体现出她诙谐乐天的设计感受。

策展人侯正光的设计的摆设——“秀山川”，来自于他长期以来对传统文化的积累。“采菊东篱下，悠然见南山。”的愿景融入了他的灵魂，“山川不朽”又是那么符合晒上海4的主题“不朽”。于是就有了用不锈钢丝焊接而成的通透空灵的山川摆设。看似简单的摆设设计，其中包含了侯正光厚积而薄发的文化素养和美学功底。

晒4中还有两件令人驻足的物件，一是胡文杰的“钢牙”，一是黄卓然的“方便钢丝面”。

“钢牙”其实是啤酒瓶起子。两颗钢牙的距离刚好掰下啤酒瓶盖，还能在瓶盖上留下一块牙印，“瓶开而牙未落”是设计师窃喜的人生美事。

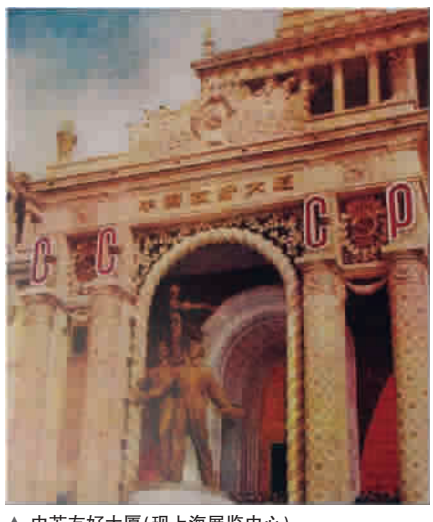
“方便钢丝面”选用不同粗细的不锈钢丝，通过挤压成型等工艺手段制成，表达了在食品添加剂和防腐剂大行其道之时，食品的生命可以无限延长以至于达到不朽。

对东方明珠电视塔的情感变化，生成了餐具系列设计——“海上星”。设计师作为上海小资，莫娇曾对东方明珠电视塔的设计嗤之以鼻。但留学法国加上多年的工作经历后，她豁然以更加包容的态度去接受上海。“最好的欣赏埃菲尔铁塔的位置，是在艾菲尔铁塔的平台上向外眺望”的视角，巴黎人诙谐地道出对铁塔的爱与憎。

在晒4、晒5中，她以上世纪90年代闻名上海的咖啡店“海上星”命名了一些列的餐桌用品的设计，或是调酒器，或是食物盖，都是从太空某处瞭望上海东方明珠的景观。

“Agree to disagree”看似妥协的口号，实则是激励设计多元化发展的有效方法。远观欧美产品设计，我们总觉得是设计起到了决定的作用，从而感叹本国设计或是制造厂商跟不上。但若是再看看欧美国家的设计（行为）基数，每年有多少设计展，有多少独立设计师做无经济利益的设计探索，有多少因兴趣和爱好而进行的设计行为。正是有了这样的多元化和巨大的基数，才可能催生出有效的设计产品。

“晒上海”就是上海设计师们为设计行业的多元化和丰富性而做的努力，以独立的精神，自己做自己的甲方，发出最直观，无保留的声音，为上海设计之都做出更多的铺垫。在忙碌而又现实的本职设计工作之外，保留那一片竹林，去培育着我们的设计奇葩。有一天，某朵奇葩可能成为改变我们生活的设计，但也可能只是林中有奇葩。



▲ 中苏友好大厦(现上海展览中心)

当年中苏友好的见证

◆ 张磊(上海师范大学)

上世纪50年代初，苏联模式开始在中国的社会主义建设中产生全面影响。苏联援建的“156工程”被列入“第一个五年计划”，其中绝大部分是重工业项目。“156工程”没有一项落户上海，但通过苏联等国的技术和设备援助，沪东造船厂、求新船厂、上海船厂以及江南造船厂陆续完成了改建和建造，船舶工业局还在沪设立了第一产品设计室。中国第一艘潜艇、护卫舰和中型鱼雷潜艇在上海相继建成、验收并列入装备序列。除了工业、国防领域，在“苏联的今天就是我们的明天”口号鼓舞下，各个设计领域都对苏联经验展开了充分且深入的学习。大批苏联及东欧社会主义国家的专家到沪访问、交流，其中包括许多建筑师、规划师、工艺美术家、舞台美术家、花布设计师、书籍设计师等。

苏联专家的能力并不平均，建筑和规划方面的顾问往往带有较强的形式主义做法，有些几乎是苏联的那一套生搬硬套到中国，这为很多城市埋下了发展的隐患，但上海的情况要好一些。1953年的《上海市总体规划示意图》计划按照苏联经验，将中心城区人口加以疏散，而在城市边缘建造新的工业区和居住区。这个规划显然脱离了上海的历史条件和经济基础，除了近郊的工人新村以外，苏联专家帮助制定的规划并没有得到全面执行，城市中心与边缘的二元空间格局基本维持了下来。

雄伟华丽的斯大林式建筑风格也并未在上海大行其道，很多中国建筑师都无法相信这些沉重而奢侈的建筑能代表一种先进的趋势。中苏友好大厦(现上海展览中心)是苏联专家在上海仅有的建筑设计项目。这座在原哈同花园地块上建造的大厦是中苏两国友谊的象征，也成为很长一段时间内上海的标志性建筑。中苏友好大厦由安德烈耶夫担任总设计师，吉斯诺娃、郭赫曼、陈植、蔡显裕等一大批中苏两国的建筑师和工程师通力合作。1955年3月，体量宏伟、气势撼人的中苏友好大厦竣工，建筑面积总计58900平方米，展出面积达2万平方米以上。

中苏友好大厦是上海50年代兴建的唯一一座大型公共建筑，建筑的主体特征由半圆形拱券柱廊和金光闪耀的五星尖塔塔构成，布局对称，轴线明确，高达110.4米的溜金塔成为了这座城市新的制高点。这种建筑造型并没有得到铺展和沿袭，但其空间功能和内饰风格却影响深远。兴建中苏友好大厦的最初目的是为了举办苏联经济及文化成就展，借鉴苏联社会主义建设经验。大厦落成以后，因宏伟的内部展陈空间迅速成为举办各类大型展览的首选之地，领50年代展览馆建筑风气之先河。同时期，出于相同目的兴建的北京苏联展览馆、武汉中苏友好宫和广州中苏友好大厦等均采用了工业展览厅为主导的设计模式。另一方面受上海美协的委派，蔡振华、蒋希华等艺术家设计和制作了大批豪华浮雕和精美花饰，综合运用写实风格雕塑、藻井天花、沥粉彩绘、水晶吊灯和鎏金等元素，在大型建筑的室内设计中首次构建了俄罗斯古典主义的美学趣味。

值得一提的是，中苏友好大厦近年来所举办的大型展事不仅是普通市民的节日，也是纺织、丝绸、玻璃等行业的设计人员及手工艺人交换信息、获取资料和启发意匠的重要渠道。