

中国车市老大欲打世界“卡位战”

——上汽集团整体上市带来的启示

本报记者 胡晓晶

据中汽协的最新统计:2013年全国的汽车产销量,已分别达到2211.68万辆和2198.41万辆,而作为中国车市中的龙头老大,上汽集团的整车销量也突破了510.6万辆,成为国内首个“开”过500万辆的“大户”,销量比上市前增长了42.5%。

“整体上市让我们变得更强大——整体上市前,我们在2010世界500强排行榜上排223位;整体上市3年后,我们在2013世界500强上排到103位!”上汽董事长胡茂元对记者说。在这个17岁做学徒工、32岁管上海拖拉机厂、60岁带领中国车市“巨无霸”迈出整体上市关键一步的掌门人眼中,上汽接下来还有更大的梦想要去实现,那就是打造“世界著名汽车公司”。

板块合力:一条龙“出海”

29年前牵手大众、17年前组建上海通用、8年前开始打造自主品牌,一度控股韩国双龙,成功收购MG……长期与国际品牌“共舞”,让上汽在车市T台上走“国际步”并不陌生。不过,在整体上市后,上汽的国际化有了全新的打法。“整体上市前,有的板块在上市公司里,有的板块不在上市公司里,各个板块之间的合作不是很紧密;而整体上市后,可以让各个板块之间充分共振共鸣。这样走出去的不仅仅是一个品牌一款车,而是产业链的整体‘出



今天的上汽临港基地里,一辆辆轿车正在有节奏地下线 陈仁群 摄

海””,胡茂元感慨道。一年前,上汽和泰国正大联手投资约18亿元,授权合资公司产销上汽自主品牌MG系列轿车,而MG正是上汽收入囊中的百年英国老品牌。

然而,据胡茂元回忆,当时和团队一起去泰国考察,才发现就和泰国路上跑的多是丰田一样,泰国的零部件配套也多为“日系”。知道上汽要来泰国产整车,当地零配件企业要么漫天要价要么闭门不卖。关键时刻,上汽整体上市后的优势就体现了出来,不光发动机等关键部位“落地”,而且连内饰等零配件也由上汽旗下的企业实现了地产业化。

结果,整体上市让上汽在泰国等新兴市场不再做“外来客”,而是自给自足“一条龙”。这样一来,根据东盟自由贸易区的相关规定,一旦

整车合资项目的国产化率达到40%,出口至东南亚其他国家将享受0-5%的关税,远远低于CKD(全散件组装)方式出口的关税,反而让上汽的泰国项目受益。

弯道超车:新能源机会

当“百变女王”尚雯婕和英伦小车一齐出现,这样的秀无疑会让现场热度瞬间爆棚。上周末在梅龙镇广场的中庭,欧洲版MG3在沪与欧洲同步上市。作为上汽乘用车的两大自主品牌,走时髦运动路线的MG和走中高端路线的荣威,在2013年的产销总量已达23万辆,较整体上市前增长43.8%,在去年国内自主品牌汽车整体低迷的情况下逆势走强。

不过,传统燃油车还不是上汽自主品牌的唯一方向,因为在上汽

整体上市前后财务指标对比	
■ 截至2012年底,上汽集团实现合并营业总收入4809.8亿元,较整体上市前增长31.5%;	■ 归属于上市公司股东净利润207.5亿元,较整体上市前增长26.6%;
■ 合并总资产3172.0亿元,较整体上市前增长11.3%;	■ 归属于上市公司股东净资产1223.4亿元,较整体上市前增长40.8%;
■ 上缴税收(汇总)710.1亿元,较整体上市前增长39.5%。	

人看来,相比已被世界汽车大佬们掌握了话语权的传统燃油车,绿色新能源车才是中国品牌弯道超车的机会。目前,上汽已投入了88亿元建设自主研发体系,到2016年还将投入95亿元;在这样的舍得投入下,上汽的荣威750中混早已开卖,荣威E50纯电小车和荣威550插电混动轿车也已成功上市。其中,作为中国首款在纯电动车平台上打造出的量产车型,荣威E50纯电动轿车不仅在2012德国汉诺威工博会上让德国总理默克尔震惊,还拿到了2012工博会上唯一的“创新金奖”。

胡茂元说,作为上市公司管理者,更需要有前瞻的眼光帮企业选对路。以前是四个轮子能转就算车,现在汽车清洁化、智能化、网络化趋势越来越明显,新能源、车联网、电

子商务等新技术、新业态、新模式都将成为上汽未来的发力点。

幸福指数:职工有利好

“整体上市给我们一线职工带来的利好,直接感受是增加一个(月)‘薪’,给小孩报几门课外辅导班总是绰绰有余了!”昨天傍晚在石龙路上的三电贝洱汽车空调有限公司,37岁的车间主任穆中汇描述得很形象。三电贝洱是上汽集团系统内部第一个“净利润增量提成”激励方案的试点。所谓“净利润增量提成”,指的是在企业年度目标超额完成后,超额部分按一定百分比奖励给一线员工,在三电贝洱则相当于员工多拿到近一个月的工资。

记者在总工程师姚奕的笔记本上看到,“净利润增量提成”是伴随上汽集团整体上市的步伐开始的,3年来企业的制造成本由此下降了5%、产量及生产绩效从73%提高到86.5%、净利润增量提出达10%-20%。在这些数据面前,厂长刘建庆笑着说:“‘净利润增量提成’办法实施后,员工自己的工作价值具体在哪里体现了,岗位责任心大大增强了;口袋里钱多了也让他们更潇洒了。从流水线上的机器人,变成春节出游急的潇洒族,我们职工的幸福指数真的大大提高了。”

进入万马奔腾的2014年,中国汽车市场故事将越发精彩,人们期待,像上汽这样整体上市的国内汽车业“大佬”,后继谱出更多好故事。

离春节还有
10天
今天星
2014
January 一月
21
星期二
1月21日

**天天集福
日日赢**

会员专享
仅限一天

DENMARK BUTTER COOKIES
ZEEK丹麦黄油曲奇饼干 908克
69.00元/盒
零售价 75

1月22日天天集福单品

扫一扫
日日赢
5000
旅游卡

上海家乐福官方微信二维码

每日超划算
活动时间:2014年1月22日

龙利鱼柳
8.90元/斤
原价9.50

ZEK白咖啡
69.00元/个
原价80.00

帝尼斯舒绒保暖裤
39.90元/条
原价49.90

飞利浦有绳吸尘器FC8088
268元/台

Carrefour 家乐福

天天集福换购商品
四款商品任选其一
+1元换购

天天集福
参与方式:2014年1月1日至2014年1月30日,上海家乐福每天推出一款“天天集福单品”,凡会员购买当天的“天天集福单品”即可获得一张信息券,集满30张不同商品信息券加一元即可兑换商品一份。
兑换方式:家乐福会员可于2014年1月31日至2014年2月6日凭集齐的30张不同商品的【信息券】至门店指定兑换处,加一元即可兑换商品一份。商品以店内实物为准,换完即止。详情请见店内信息板及上海家乐福官方微信。

日日赢
2014年1月21日至2014年1月30日期间,参与猜“天天集福单品”谜题,就有机会获得由悠哉网提供的价值人民币1000元面值的5张旅游卡。
编辑信息格式:
日期+商品名称+姓名+手机号码
如:(20140101+洗洁精+张三+13800000000)
发送至“上海家乐福”官方微信。
详情 请见店内信息板