

支付宝“拍卡还款”摆乌龙

用户1685元钱款飞入他人账户

通过支付宝手机客户端，给自己的信用卡还款，没想到钱却飞入陌生人的卡里。日前，解读网上披露了市民周小姐在试用支付宝“拍卡还款”功能时遭遇的一件“囧事”，从而引发了公众对于互联网金融安全的热议。记者就此展开了一番调查。

试用新功能惊出一身汗

周小姐有一张广发银行信用卡，为了方便还款，她在手机上下载了一个支付宝软件，每月从支付宝账户直接汇款至信用卡内。1月13日，她和往常一样，打开支付宝手机客户端，发现该软件新推出一项“拍卡还款”功能，用户只要将信用卡置于扫描框内，界面上即可自动生成卡号。

周小姐决定“尝个鲜”，她根据提示，扫描了信用卡，接着输入姓名和1685元的还款金额，顺利完成支付。不料支付宝随后发来的短信却让她大吃一惊：原来，短信上显示的信用卡尾号和自己的卡号完全不一样。“难道我还的钱，落进了别人的口袋？”周小姐连忙致电

支付宝客服热线，工作人员查询后回复，这笔钱款确实已经打入他人卡内。至于是否能够追回，对方称，这需要周小姐自己去询问广发银行，支付宝只能提供收款方的银行账号。

这样的回答令周小姐十分气愤：“我明明是给自己的信用卡还款，最后钱却进了陌生人的卡里，支付宝难辞其咎。”

周小姐怀疑，问题可能出在“拍卡”环节上，支付宝扫描出的卡号本身就是错误的，这才导致她的钱款被张冠李戴。

识别要求高可能会出错

对于周小姐的遭遇，“解读网”网友、上海工程技术大学电子电气工程学院高级实验师高飞给出了较为专业的解释。他认为，支付宝拍卡支付的功能利用的是图像识别技术，通过专业的模拟软件将图像中相关数字素材（信用卡上的数字）读出。但这项技术本身的要求十分高，且对使用环境也有较高要求，如果单纯依靠硬件设备——质量参差不齐的手机，去扫描五颜六

色的信用卡，出错在所难免。

记者昨天致电支付宝，公关部一名工作人员坦承，他们的拍卡识别技术在大多数情况下是安全可靠的，但不能保证每次扫描都100%正确，比如当银行卡出现划痕或磨损时，就可能影响扫描的准确度。“因此，我们在识别出卡号后，会提醒用户仔细核对，确认无误后再支付。”

只审核卡号不审核名字

至于周小姐提出的“卡号和名字不符，为何还能支付成功”，这名工作人员称，各家银行对于信用卡还款的识别信息并不相同，像广发

银行不会核实卡号和姓名是否对得上，而是核实银行卡号，如果卡号输错的话，那么钱款就会还到错误的卡上。

事实果真如此吗？记者致电广发银行信用卡中心，工作人员证实了上述说法，即信用卡还款只认卡号，至于姓名是否相符，不会影响转账结果。但记者也了解到，包括工行、农行、建行在内的其他大多数银行在接受信用卡还款时，必须对卡号和姓名进行双重审核，二者匹配才能还款成功。

目前，支付宝已经对周小姐采取了先行赔付的措施，并承诺尽快出面与银行协商，妥善解决此事。

本报记者 房浩 王勤俭

新闻快评

怨者

□ 马来

支付宝拍卡还款，大部分没问题，但也有出问题的时候，银行卡、手机硬件都有可能导致问题产生；广发银行信用卡还款，只认卡号，名字对不对得上号，不管，钱收进来就好。两家都犯了一个错误，名字叫“差不多”；他们“差不多”，麻烦的是消费者。

诚然，在大部分消费行为中，都是消费者“愿者上钩”，但不管支付宝还是银行，都应该更严谨一些、仔细一些，千万不要让“愿者”成为“怨者”。

艺龙旅行网公众场合打“擦边球”博眼球

“电梯迷情”广告招人反感

近日，艺龙旅行网一则名叫“电梯迷情”的暧昧广告，在沪上各大写字楼电梯口的电子屏幕上滚动播出：一名穿黑色紧身裙、身材惹火的时髦女郎，拉着一名男子，在电梯里互相抚摸、接吻、挑逗，场面十分香艳；而画面适时出现一部手机，手指先轻点手机上艺龙旅行网“酒店预订”页面，接着又点了一个大床房。画外音响起：“订酒店，用艺龙。随时，随地，就这么简单。”

“这广告到底想宣扬什么？开房？一夜情？”有读者致电本报，反映艺龙旅行网如此广告是打了“擦边球”，借机博取眼球。在公共场合播放这样的广告，实在不合适。

“做得太过分”

这个电梯广告播出后，顿时引来很多白领反感。“不得不说，艺龙这个广告做得太过分了，损害了品牌形象。”“以后谁还敢用艺龙

订酒店，不是要被人联想到开房、一夜情吗？”“表现预订酒店速度快的方式很多，为什么一定要用这种画面……”貌似潜台词是：偷情订酒店？上艺龙！”“上班族”表示，这样的广告出现在公众场合，并且反复播放，实在不合适。

不应“玩低俗”

昨晚，记者就此联系艺龙旅行网，工作人员表示，他们会认真调

查，希望不要因为广告误导消费者。新华律师事务所资深律师连晏杰表示，艺龙旅行网的这个“电梯迷情”广告，带有很强的暗示性，实际上是打了个“擦边球”，已涉嫌违反《中华人民共和国广告法》中广告不得含有“违背社会良好风尚”的规定。

广告追求创意并不简单等同于“抓眼球”。玩弄低俗、庸俗、恶俗的趣味，或者倡导不良的社会风尚，都会叫停。读者希望，作为主管单位的工商部门，要好好管一管艺龙旅行网的这个“电梯迷情”广告；艺龙旅行网也要提高广告品位。 本报记者 屠仕超

大渡河路古北路桥下>>>

隔离带变“流动货架”



马路上的交通隔离带，竟成了流动商贩的集散地。昨天，网友“牧童晨曲”向本报反映，古北路桥下长期存在这种情况。

昨天上午，记者在现场看到，大渡河路古北路桥头下的马路两边，有一段20多米长、高出地面约20厘米的路肩，用来隔离机动车道和非机动车道。可就在这宽不足1米的隔离带上，竟有四五个流动摊贩摆起摊位。路肩上摆满骑车用的头盔、护膝，还有打火机、眼镜等，地上堆了几个装满货物的蛇皮

袋。有的摊主坐在椅子上，边晒太阳边做生意。

记者看到，隔离带两边不断有轿车、助动车驶过。一些从桥上下来的骑车人，把车往马路上一停，就与摊主讨价还价起来，后面的车子只好小心翼翼避让。

据了解，这些流动商贩原来都是在古北路桥面上做生意的，但上午时段，桥南面长安路上的一些高楼阻挡了阳光，摊主觉得冷，便将地摊摆上了桥头北面下的交通隔离带。 本报记者 陈浩

铜川路水塘小区附近>>>

人行道成卖蟹摊位



铜川路一条百米多长的人行道，甚至旁边梧桐树、水泥隔离墩，都成了卖蟹人的地盘。昨天，读者刘先生致电本报，反映看到的这一“马路奇景”。

昨天，记者在位于普陀区铜川路大渡河路的水塘小区附近的人行道上，看到这里一字排放五六块红色广告牌，上面都是“正宗阳澄湖大闸蟹”“停车买蟹”等广告词，有的广告牌上还标着停车标志。有的广告牌高约2米、宽约1米，有的绑在马路交通指示牌的铁杆上，有的

靠在行道树树身上，占掉一半人行道。更离奇的是，在机非交通隔离墩上，挂着十多只大闸蟹的礼品盒，招徕“停车买蟹”。这些广告牌都是铜川路1149号一家沪旺实业阳澄湖大闸蟹有限公司置放的。

而同样的场景，在铜川路兰溪路附近的马路上也比比皆是，不少沿街水产商户在门口的人行道上、电线杆下放置一块块硕大的广告牌。刘先生呼吁有关方面管一管这种马路乱象。

本报记者 陈浩

突发新闻

新鲜感人

热线:962288

微博爆料: t.xinmin.cn/baoliao

短信爆料: 02152928686

线索一旦采用即付酬金

抽烟触发烟雾报警器 动车降速男子受罚

本报讯（记者 房浩）昨天，一名男子乘坐一列由北京南开往上海的列车，因途中烟瘾难忍，竟偷偷跑进厕所抽烟，结果触发烟雾报警器，导致列车降速运行。这名男子因涉嫌危害铁路安全，被处以500元罚款。这也是今年春运以来，铁路警方首次对动车内吸烟的违法行为作出罚款。

据了解，昨天上午，一名男子在D311次列车厕所内吸烟。烟刚点上，还没抽几口，车厢内的烟雾报警器便响了起来，直接导致动车降速运行。工作人员随后找到正躲在厕所内吸烟的男子，同时通知铁路警方。当天上午8时13分，D311次列车停靠苏州站，民警将涉事男子带下列车。记者随后从上海铁路警方处了解到，涉事男子姓周，今年30岁，北京人。据其交代，因烟瘾难忍想偷偷抽几口，没想到酿成如此严重的后果，现在感到十分后悔。

铁路警方提醒，当前正值春运，铁路运输十分繁忙，旅客应严格遵守乘车规定，保证铁路安全。

搭建小屋起火 周边店铺遭殃

本报讯（记者 屠仕超）昨晚6时许，浦东川沙新镇南桥路一超市2楼突发火灾，大火殃及多家店铺，消防部门用了一个多小时才将大火完全扑灭，所幸未造成人员伤亡。

目击者称，大火先从南桥路“浦龙超市”上方搭建的屋子燃起。据悉，原本超市只有1层，但有人在2楼搭起了屋子，相邻几家店铺也有类似搭建，所以火灾迅速蔓延，很快多间房屋陷入火海。超市及相邻店铺员工试图自救，但火势过于猛烈，根本无法控制，最后只得报火警。

接报后，数辆消防车赶到现场。一个多小时后，大火被完全扑灭。

新闻追踪

绿化带内帐篷拆除

本报讯（记者 曹文清 实习生 茆一鸣）本报前天A10版报道虹口区曲阳路557号旁的绿化带内有人搭帐篷，供人付费打麻将。昨天，记者从曲阳街道城管部门处了解到，帐篷已被拆除，绿化带恢复原貌。同时城管队员表示，今后会加强巡逻。

热线专递 >>>

【喷泉里便溺】

昨晚9时27分：读者赵先生来电反映，他在环球港商场内购物，看见有人竟抱着婴儿在室内喷泉里便溺，很不文明。 屠仕超 整理