

李娜上午进四强

娜姐赛后笑谈取胜两件宝—— 好球拍相伴 好老公陪伴



李娜上午势如破竹,轻松取胜

势如破竹、轻松取胜,同龄熟女的战役,中国金花笑到最后。在今天上午结束的澳网女单四分之一决赛首场比赛中,中国金花李娜直落两盘,仅用时 67 分钟就以两个 6 比 2 击败意大利名将佩内塔,五年内第四次杀入澳网女单半决赛。

比赛中,李娜的强势状态让佩内塔在攻防两端都捉襟见肘,在一发和二发成功率上都比对手翻一番,开局后打出一轮 5 比 0 的小高潮,李娜差一点在首盘给对手送上零封鸭蛋。第二盘的比赛其实从走势上来看和首盘如出一辙,无论是正手反手佩内塔都全面落于下风。

轻松取胜,李娜赛后透露取胜秘笈。原是宝贝球拍和陪练老公。刻意用“她”来形容自己的球拍,当李娜赛后被问及为何从不摔球拍时,她风趣回答:“因为球拍是我的朋友。她一直在场上陪着我。我有 8 个

球拍,所以就叫她们李娜 1 号,李娜 2 号……”

对于已经迅速离场的丈夫姜山,李娜透露了一段小花絮:“昨天他把我给惹火了,因为我在练习高压球,他给的球太高了,我让他给低点,他说不行。”嗔笑抱怨,李娜的好心情在她“埋怨”姜山的段子中显露无疑。

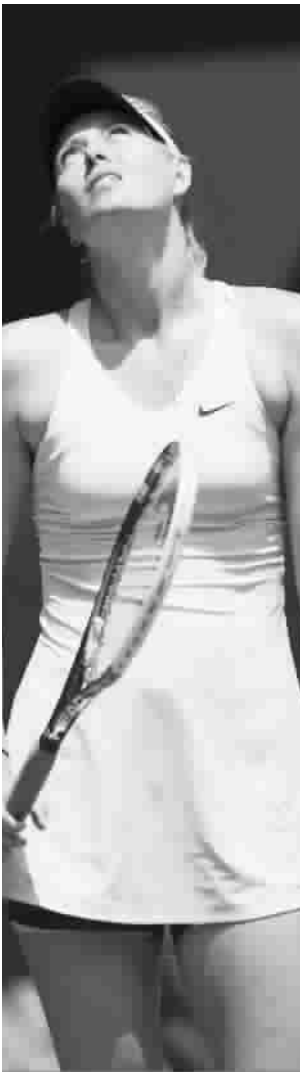
墨尔本公园是李娜最喜欢的大满贯赛场,熟悉的蓝色球场、占据人数不小比例的华人观众,都让李娜在澳网找到信心。去年在决赛中因伤倒地,与达芙妮杯擦肩而过,今天赛后,越打手感越火热的李娜也含蓄地提出夺冠期待:“我希望今年能比去年更进一步!……至少别再在场上摔跤了。”

北京时间后天上午 10:30,李娜将出战澳网女单半决赛,对阵伊万诺维奇和布沙尔之间的胜者。

本报记者 厉苒苒

澳网迎来降温 比赛接连爆冷

莎娃热恋分心无缘八强



莎拉波娃失利后仰天长叹

盘间休息进行了医疗暂停。不过,回到决胜盘的莎拉波娃的状态并没有好转,非受迫性失误不断上升,一发的成功率大打折扣。赛后,莎拉波娃透露说:“赛会理疗师说我的臀部有些拉伤。”受伤是否莎拉波娃爆冷出局的一个重要原因?赛后,莎拉波娃否认这种说法,“这并不是输球的借口。”她认为,在这场比赛中,齐布尔科娃的发挥“非常出色”。

与莎娃的黯然出局不同,昨天,莎娃男友迪米特洛夫却实现了个人突破。打进男单八强,他创下了参加大满贯的最好成绩。

莎拉波娃与迪米特洛夫的恋情是在 2013 年的马德里大师赛后曝光的,两人牵手逛街、当街拥吻的照片被公布出来后,人们就开始关注这段年龄相差四岁的“姐弟恋”。很多人并不看好这段恋情,也认为莎拉波娃从去年温网开始状态不佳,与她热恋影响精力有关。本届澳网表现无疑佐证了这点——恋爱让男友春风得意却似乎扰乱了莎娃的心。沉浸在爱情之中,莎拉波娃似乎并不在意这一切,昨天在她出局后,她预测自己小男友的比赛前景时说:“我希望他能够在这里越久越好。” 本报记者 厉苒苒

持续桑拿天的澳网赛场终于迎来降温,伴随着冷空气到来的同时,还有接连不断的比赛冷门——继前一天女网世界头号小威惨遭逆转,无缘晋级八强之后,昨天,现世界排名第三的美女莎拉波娃也在先胜一盘的情况下,被斯洛伐克球员齐布尔科娃连扳两盘,无缘八强。和小威不同,赛后,不少媒体认为莎拉波娃的战绩不佳与她正处于热恋分心有关。

昨天的莎拉波娃打得相当吃力,第二盘结束后,莎拉波娃利用

收视指南

上视五星体育频道明晨 8 时将转播澳网单打四分之一决赛实况。

自带能量饮料 配方对外保密

网球选手补水是很考究的,赛场上球员喝的五颜六色的水,都是根据不同矿物质粉末搭配冲出的能量饮料。饮料的首要标准是安全可靠,对运动员的体能恢复有效。

大满贯比赛中,赛事方通常会向选手提供由赞助商赞助的饮料,但选手也可根据需要携带自行调配的特殊饮料。这些饮料的配方通常由教练组制定,对外保密。赛事方对选手自带饮料的唯一要求是:瓶身必须透明。

本报记者 厉苒苒



老师哥吸金有术 好男人幸福长伴

——数字解析费德勒本届澳网的福相

干脆利落的 3 比 0, 昨天瑞士天王费德勒战胜法国特松加, 没费多大周折。

墨尔本,是费德勒的福地。这是费德勒第 11 次连续进入澳网八强,而且,今年是费德勒在澳网首次夺冠的十周年。赛前赛后,场上场下,喜讯接连传来:财富榜青睐他、澳网欢迎他、广告商追捧他,更是令他信心倍增。接下来,连续战胜穆雷、纳达尔和德约科维奇,为什么不可能?“如果没有这样的勇气,还不如在家里看澳网。”费德勒赛后说。

数字一 7200万元

澳网刚拉开大幕,福布斯公布了 2013 年全球运动员收入榜单,费德勒以 7200 万美元的总收入,力压科比高居第二,算下来,日均进账近 20 万美元。而在此之前,根据欧美体育市场营销机构所公布的体坛明星广告收入榜,费德勒更是高居榜首。

然而,过去一年,瑞士天王创下职业生涯十年来最差战绩,他只有哈雷赛一座冠军奖杯入账,这仅是 ATP250 的低级别赛事,在四大满贯赛事中的最佳表现只是闯入澳网四强。即便如此,费德勒的年度进账还

是比科比多了 1000 万美元,相当于贝克汉姆两年的奖金收入。在来上海参加劳力士大师赛之前,更有知名香槟厂商捧着 5 年 3000 万美元的大单送上门来。

职业生涯步入暮年,却并不妨碍费德勒的收入蒸蒸日上。手表、剃须刀、银行、豪车……费德勒身上的品牌,无不走奢华高端路线。显然,赞助商看中的是他的个人形象,不会因为竞技成绩下滑而轻易放弃。

数字二 100万名

澳网对费德勒喜爱有加。本届澳网的形象工程,由费德勒打响头炮。正赛开始前,一场名为“费德勒和他的朋友慈善赛”,大获成功,在费德勒的号召下,网坛名宿罗德·拉沃尔(墨尔本公园中央球场以他名

字命名)、特松加等人上演了一场表演赛,共筹集了超过 100 万美元的善款。费德勒宣布,自己和母亲已经资助了 86000 名孩子,“我的目标,是等到 2018 年,资助的孩子达到 100 万名。”

比赛未打,楷模费德勒,已聚敛澳网的满满人气。

澳网之前,费德勒亲自公布喜讯:妻子米尔卡怀上了第三胎。尽管外界认为两人不怎么般配,但他们的爱情故事,写就 10 多年,此前双胞胎女儿的诞生,更是为他新好男人的形象加了分。

数字三 8

优雅费德勒,在各种场合的表现,都善于推销,包装自己。

即便是在澳网,他也不忘同中国市场拉关系。他明白,数字 8 在中

文中有“发”的含义,出生于 1981 年 8 月 8 日的他很喜欢数字 8。

费德勒甚至在新闻发布会上字正腔圆地用中文说出风水两字。起因是这样的,有消息称,费德勒喜欢收集大满贯赛的毛巾,一场比赛要拿走 8 条毛巾。有记者在澳网对此向他求证,他如是说:“我只拿 3 条毛巾。我并不是一个迷信的人,数字 8 的确是我最喜欢的数字,但拿 8 条毛巾对我来说并不是好‘风水’的表现。”

妙语连珠的费德勒,无形中取悦中国球迷,他无疑深知,中国市场是最大的一块蛋糕。

那些排名在他之前的球员,谁能像他那样,在家庭、事业和形象这三者之间,拿捏的分寸如此到位,把握的力度如此恰当?

本报记者 陶邢莹



费德勒宝刀未老 本版图片 IC