

## 2013我最喜爱的家电、3C品牌评选活动

时尚迅敏篇  
年度智能手机推介

## 三星 GALAXY Note 3

三星 GALAXY Note 3 和三星 GALAXY Gear 两款产品凭借对交互方式的创新和对产品理念的精准把握,迅速抓住了大众的目光,业内人士表示:智能手机新时代有望就此开启。

■ 产品理念的本源回归 此次三星着力打造的 GALAXY Note 3 正是对“回归生活”的完美诠释。其主打的产品理念“Design your life”——创造属于你的精彩,就是希望能助力用户去发现、去创造、去享受属于自己的精彩生活。诸多的人性化创新功能也佐证了这一点。以全新的“多屏多任务”(Multi Window)功能为例,其首次实现了同时运行两个相同应用程序,用户在屏幕上方浏览阅读新闻的同时,还可以在下方浏览器进行网址搜索,又或者通过 ChatON 向朋友发送即时信息的同时,也能开启另一个 ChatON 窗口阅读来自另一个朋友的信息。类似助益生活的功能在 GALAXY Note 3 上随处可见。

■ 人机交互的重大突破 三星首次推出的智能佩戴设备 GALAXY Gear 创造了一种人机交互的新介质——接听电话、浏览短信邮件等操作,通过手腕上的方寸屏幕即可完成。“智能传递”(Smart Relay)功能,GALAXY Gear 可以保证用户时时刻刻与三星 GALAXY 系列产品保持互联状态。

全新升级的 S Pen 不仅能媲美传统的书写感受,其配套功能应用还有重大创新。“浮窗指令”(Air Command)就是一例,用户将 S Pen 悬浮停留在屏幕上方,并按笔杆按钮,屏幕就会自动弹出 5 项常用功能应用,用户再也不用在



三星 GALAXY Note 3

HTC One max

索尼 Xperia Z1 炫彩版

屏幕上反复切换,也无需记住各种命令或查找各种菜单。全新的 S Pen 重塑了传统书写模式,创造出现代化的记录体验以及便利的输入控制功能,让日常工作变得轻松愉悦。智能手机新时代的到来,应当具备两个要素:工具技术层面的突破和价值理念层面的解放。如此看来,三星 GALAXY Note 3 无疑是契合的,它不仅在人机交互技术方面取得了重大突破,而且也将人性化的理念发挥到了极致。

## HTC One max

HTC One max 不仅是 HTC 首款大屏智能手机,而且还是专为中国 4G 量身定做的一款产品,支持 4G 网络,更可对几乎所有网络制式进行兼容。它还采用了 BoomSound 悦动音响,加上 5.9 英寸全高清大屏,搭配 HTC 精心推出的 BoomBass 低音音箱,这样的“神组合”无论从听觉还是视觉上,都能带来超震撼的影音体验。不仅如此,HTC One max 继承了 HTC One 家族的

Zoe 动态拍摄、Video Highlights 梦幻幻影剪辑,新增了双拍模式,带来了创意有趣的极致拍摄体验。而 BlinkFeed 也经过更加人性化的升级,让资讯尽在“掌握”。而 HTC One max 的另一大亮点,则是它所搭载的前沿指纹识别技术,除了支持解锁,还能迅速启动 APP,使用便捷性大大提升。

## 索尼 Xperia Z1 炫彩版

紧随 CES 2014 国际消费电子产品的步伐,日前索尼移动携多款智能手机新品、智能穿戴设备闪耀亮相北京。其中索尼 Xperia Z1 炫彩版影像智能手机,因高端、精致、炫彩而成为瞩目的焦点。Xperia Z1 炫彩版不仅拥有与旗舰 Xperia Z1 同样出众的硬件配置,更以“精致”为核心设计理念,构建精巧严谨的内部结构,双面钢化玻璃与铝合金框架设计,不仅手握轻盈舒适,简洁全对称设计的外观还是一种视觉的享受,配以清新白、曙光粉、摩登黄、精锐黑四种气质色彩,诠释了索尼对时尚的敏锐触觉。禾页

韩庚新歌  
庚 phone 独享优先试听  
普通版常态发售

继 12 月 13 日晚,庚 phone 后台推送韩庚为某运营商演唱会后发布限时独家视频以后,日前韩庚演唱的电影《前任攻略》主题曲也在庚 phone 上独家首发试听版。庚 phone 用户表示比网络音乐试听网站提前收到了《那个女孩》试听版的特权太过瘾了。

主打服务的庚 phone 手机,再一次将用户体验度放在第一位。为了确保音乐版权及正版试听网站利益,庚 phone 独有的加密系统在试听过程中并不能下载,也为正版音乐试听网站保证了合法利益。不仅如此,庚 phone “个人中心”中每个用户都有自己的独立 ID 编号,具有添加好友和私信交流功能,让粉丝间的相识变得如此容易。而“主题商城”开放个人交易平台,所有庚 phone 用户可以将本地内容上传,通过其他会员的支付下载获得“收益”。

甚至通过手机系统更新,将实现内置软件升级为类似于目前的实时通讯软件一样。并且庚 phone 也正在不断开专属游戏系统,专辑、周边商品、演唱会门票销售及优惠,将线下线上的官方活动进行有效整合。实现庚 phone 用户的信息专享等诸多特权福利。从各方面提高用户体验度和完善服务。

庚 Phone 作为真正意义上的明星定制手机,是韩庚的个人手机品牌,从最初的产品定位到后续的手机服务,庚 phone 将坚持做成服务为先定制手机典范。

入网证号:028306134455

硬屏4K健康优势凸显  
获权威机构测试报告证言

以硬屏 4K 为代表的电视在各大论坛广受关注



北京市眼科研究所专家分析受试者眼部检测数据

近几年电视市场的技术更新明显加速,智能、3D、无边框设计等新概念层出不穷,而回顾 2013 年的中国电视市场,4K 可谓是最热的关键词。4K 电视不仅受到了索尼、LG、创维、长虹等国内外厂商的力推,各大业界权威机构、媒体也都对 4K 电视关注非常。4K 的火爆同样表现在销量上,据奥维咨询数据显示,2013 年 4K 电视出货量已接近 100 万台,而 2014 年更将突破 800 万台,以 8 倍的速度激增。

4K 电视的定义就是物理分辨率为 3840x2160 的产品,清晰度是全高清的 4 倍。清晰度的提升让画面呈现更加细腻,能带给观看者身临其境的观影体验。除此之外,很多业内人士认为,4K 电视清晰度的提升,会降低观看时给人眼带来

的疲劳度,这也是 4K 电视极大的优势。然而,市面上的 4K 电视产品从面板技术上主要分为硬屏 4K 和普通 4K 两种,由于面板技术不同,在进行 3D 观影时眼疲劳度会有较大差异。

为了探索不同技术的 4K 电视在观看立体影像时对眼健康的影响,国内眼科领域权威科研机构北京市眼科研究所,专门对此进行了对比测试。

据北京市眼科研究所科研人员介绍,本次测试选取了 50 名眼部健康的受试者,先对受试者的眼部状况进行测试后,让受试者随机观看 A(硬屏 4K)、B(普通 4K)两种 4K 电视,观看结束后再使用专业仪器测试眼部状况的变化,并填写主观调查问卷,询问测试者的主观感受。

第二天相同时间受试者再对第二种屏按照同样的步骤进行测试。这样的测试方法的制定,保障了测试结果的准确性和公正性。

为了正确反映受试者在观看 4K 电视后的眼睛疲劳程度,眼科专家选定的客观指标包括传统的调节幅度、调节性辐辏/调节比等调节功能指标,另外,此项研究中新增加了一项临床检测视疲劳的指标,即应用调节分析仪(AA-1)检测观看 3D 视频前后调节波动的高频部分即 HFC 值变化,HFC 反映睫状肌调节过程的变化量,是近期备受关注的研究视疲劳相关的客观指标。

此项研究主要测试受试者观看两种屏显示的 3D 视频前后的检测数据的变化。结果显示,调节幅度指标在观看 B(普通 4K)前后的均出现

了明显变化,观看前后差异有统计学意义,而观看 A(硬屏 4K)前后的差异无显著统计意义,即观看 A(硬屏 4K)前后对人眼调节功能的影响较小。

而反映调节波动变化高频部分的 HFC 值,观看 A(硬屏 4K)视频后 HFC 值较观看前略有上升,但观看 B(普通 4K)的 3D 视频后,HFC 值是下降的,且与观看前比较差异有统计学意义,观看 B(普通 4K)调节反应量下降反映调节疲劳状态。

以上客观数据表明:观看硬屏 4K 引起的眼疲劳显著小于观看普通 4K 带来的眼疲劳。

而主观指标则是受试者在观看 A(硬屏 4K)和 B(普通 4K)两种 4K 电视后的身体反应比如头晕、头痛、眼干、眼痛、眼疲劳、恶心等症状及观看时的重影、视物模糊等 10 项指

标进行评分。对 48 名受试者的调查显示普通 4K 的眼疲劳度高于硬屏 4K 的指标有 8 项,而综合疲劳度的评分调查显示,普通 4K 的眼疲劳度比硬屏 4K 眼疲劳度高 16%。

此项研究表明,76%的受试者在测试后反映两个测试屏的观看感受有可识别的差异,观看 A 屏(硬屏 4K)时眼睛更舒适。

而同为 4K 电视,为何在观看时会有不同的眼疲劳度反应呢?我们通过专业人士了解到,其主要差异源自两种 4K 电视应用的 3D 技术原理不同。硬屏 4K 所采用的是不闪式 3D 技术,其原理是不闪式 3D 眼镜对光进行“过滤”,使左右眼分别看到不同画面,在大脑中合成立体影像,这种成像方式与人眼自然成像的原理一致。而普通 4K 应用的是快门式 3D 技术,主要是通过快门式 3D 眼镜的频闪,让左右眼在交替看到画面,最终在人脑中形成立体影像。

不闪式 3D 技术被普遍认为是更健康护眼的 3D 技术,硬屏 4K 的健康也正是得益于此。不久前,中国电子技术标准化研究院赛西实验室也曾对硬屏 4K 和普通 4K 在观看 3D 时的闪烁值进行了对比测试,结果显示不闪式 3D 技术的硬屏 4K 闪烁值仅有 0.0006,低于人眼可识别的范围,而快门式 3D 技术的普通 4K 闪烁值则为 2.49,两者相差数千倍。

鉴于 4K 的火爆,整个 2013 年对于 4K 电视的各种试炼络绎不绝,而硬屏 4K 在本次“健康”试炼中又胜一筹,在为消费者提供更优秀画质之余,更满足了消费者对健康观影的需求。相信本次测试报告的发布,对于消费者在电视选购时又提了一个醒:选 4K 电视,健康护眼也重要。