

# 冷鲜禽销售点将达600家

## 流通安全信息追溯系统可以对禽类制品追根寻源

### 新闻追踪

春节要吃团圆饭,缺鸡少鸭怎么办?伴随H7N9禽流感的卷土重来,根据沪市季节性暂停活禽交易公告的规定,从马年农历正月初一至公历4月30日,全市将暂停三个月的活禽交易,冷鲜鸡将取代活杀鸡成为新年餐桌上的主角。那么,冷鲜鸡哪里有买?

昨天下午,记者从市商务委召开的冷鲜禽市场供应推进会上了解到:目前申城品牌冷鲜禽企业已有冷鲜禽销售的直营布点和加盟网点共计472家,2014年预计还将新增100个点,全年总数将达到600家。同时,还将在已上网公示的119家定点活禽零售交易点上,全

部开设冷鲜禽销售点,确保节日的禽肉市场供应。

### “三大难”影响消费

数据显示:目前沪市在售已有“良元禽业”、“圣华”、“旺园”、“华日”、“六和农场”、“湘佳”等6大知名冷鲜禽品牌。而为了进一步普及冷鲜鸡的销售布局,昨天这6家品牌冷鲜禽企业分别与沃尔玛、家乐福、卜蜂莲花等超市卖场以及批发市场和菜市场签订进一步的生产销售合作协议,将在相关销售网点新增品牌冷鲜禽专卖点。

上海人素来爱吃鸡,正所谓:“四条腿的不如两条腿”。2013年,“阿拉”餐桌上吃掉的鸡,一半是冷鲜鸡,一半是活杀鸡。不过,冷鲜鸡

虽然价钱上比活杀鸡还实惠,但它想要完全取代活杀鸡,目前在消费普及上起码还有三个问题。“活杀新鲜的才好吃”“活杀看着才安全”“卖冷鲜鸡的摊位还不普及”——在记者昨天的街头随机调查中,这三个“老大难”还在影响着市民对冷鲜鸡的印象和消费信心。

### 流通信息可追溯

“我们家也是祖祖辈辈三代上海人,我过年也是看着爷爷杀鸡,烫鸡长大的,但是现在为了安全考虑,我会选择冷鲜鸡。”市食品添加剂专家委员会委员、上海海洋大学食品学院教授丁卓平昨天表示。据她介绍,不少消费者对冷鲜鸡最大的误会,就是把冷鲜鸡误认为就是冷冻

鸡。但实际上,“冷鲜鸡”不等于“冷冻鸡”——前者在0-4℃的冷链过程中一方面可抑制微生物的生长和繁殖,另一方面又能通过氧化排酸让鸡肉的鲜度值能控制在20%-30%之间,口感和口味不输活杀鸡;而后者则因为直接到零下冷冻,蛋白质里的结合水在解冻中会流失,导致蛋白质的纤维硬化、鸡的肉质干硬,口味就不如活杀鸡或冷鲜鸡。“此外,冷鲜鸡的普及还需要解决企业诚信和标准配套等一系列问题。”

为此,冷鲜禽流通安全信息追溯系统建设已被列入2014年市政府实事项目。据市商务委市场运行调控处处长、市副食品管理办主任吴国梁透露,该追溯系统最快有望于今年二季度建成。 本报记者 胡晓晶

# 「上海公交」APP 软件新增实时查询模块 车子啥时来 乘客一目了然

本报讯(记者张欣平 通讯员黄晓勇)从现在起,市民和乘客可通过“上海公交”APP软件,查询本市220余条距离等候站点最近的三辆公交车的车牌、站数和预计到达时间的公交线路,其中,浦东公交190余条,巴士集团30余条。

据介绍,为满足广大市民和乘客查询公交出行信息需求,市交港局指挥中心自2013年12月份正式发布安卓版“上海公交”APP软件以来,根据市民反馈的意见和建议,不断完善改进软件服务功能,对市民反映较为集中的增加实时公交信息需求,组织技术人员研发“上海公交”APP软件增设实时查询模块,并积极协调浦东公交和巴士集团等两大骨干公交企业,把已经实现智能调度的公交线路车辆的实时信息及时接入“上海公交”APP软件。

市交港局表示,将以此次220余条公交线路实时车辆信息尝试为引领,进一步推进本市公交企业信息化建设进程,稳步扩大公交实时信息线路和车辆数,力争年底前浦东公交、巴士集团所属公交线路全部推行实时车辆信息。

## 节前油价“两连跌”

92号汽油7.61元/升

本报讯(记者叶薇)过年打算自驾出行的私家车主有“福利”了。今天零时起,发改委下调国内汽柴油最高零售限价,其中汽油下调130元/吨,柴油下调125元/吨,对应的零售价格90号汽油和0号柴油(全国平均)分别下调0.1元/升和0.11元/升。年内首月,成品油价格实现“两连跌”。调整后,上海地区92号汽油7.61元/升,95号汽油8.1元/升,0号柴油7.53元/升。

春节临近,城际客车及私家车出行流将呈明显增长势头,终端汽油消费量大幅提升,油价两连跌适当缓解了油品升级给车主带来的压力,物流方面,年后营业成本也将会小幅缩减。下次调价将发生在春节后的第一个周三,2月12日24时。

# 你们不回家 我们陪伴过大年

## 参与重大工程的一批建设者与家人同赴宁波度假

会场门口,每人都有一张大而易拉宝的工作照;“团圆饭”开席前,不仅有司仪主持,还送上精心准备的短片,把每个人在各自岗位上的辛劳与奉献一一“盘点”……来自迪士尼度假区工地的“80后”建设者、河南小伙申红旗在应司仪要求“说两句”时,由衷感慨:“虽然我们都来自建工程机械施工集团,但平时都在各个工地上加班加点,难得有这样的一个机会和大家一起过年。”

1月23日,正是中国传统农历“小年”。申红旗一家三口和其他10余位来自上海中心等重大项目在建设者及其家属一起,一大早就被接上旅游大巴,开始了赴宁波慈溪达蓬山旅游过“小年”的旅程。3个多小时的车程,一路欢声笑语,平日里难得带家人出游的外来建设者们,格外珍惜全家“在一起”的时光,连导游出题、奖品仅为一纸杯奶茶的猜谜环节,都饶有兴致、抢着作答。

“重大工程工期紧、任务重,本来还想邀请更多建设者和家属提前过个‘温情团聚’年,但有些人实在是跑不开,活动主办方之一的大通旅游公司副总经理何一伟告诉记者,每年春节都有许多外来建设者

坚持奋战在工程一线,为“扮靓”这座城市默默奉献,此次联合机施集团、新民晚报、旅游时报等单位共同举办“重大工程建设者旅游过大年”活动,就是为了弥补他们春节不能返乡的遗憾,向他们和背后支持他们的家人们表达敬意、道声感谢,你们辛苦了!

建设者们来自五湖四海,有年轻的“85后”双职工小夫妻,有曾获“上海市优秀农民工”的老员工……虽然所在分公司不同、从事的工种不同,但很快便在共同出游的缘分中相熟起来:分组举行的包饺子比赛里,和面、擀皮、包馅,各展所长;“抢凳子”、“心有灵犀”猜成语等游戏中,父子、母女齐上阵,颇有些“爸爸去哪儿”亲子节目的味道;游乐园里一起坐“海盗船”……无论是“小家”还是“大家”,都在一天半的欢聚中提前感受到“团团圆圆过大年”的热闹。 职记者 鲁雁南



一家子在游乐园里拍照留念

本报记者 周馨 摄

## 第一届海峡两岸华夏菁英大讲坛在沪开讲

本报讯(实习生丁培莉 记者江跃中)由上海市公共关系研究院主办,中华全球会展协会、上海建志教育信息有限公司承办的第一届海

峡两岸华夏菁英大讲坛,近日在沪开讲。讲坛邀请了台湾大学经济学博士、“中国文化大学”教授邱毅,上海社科院经济所副所长权衡等人士。

## 闸北区查获一批涉嫌假冒品牌服饰

本报讯(实习生唐佳莹 记者江跃中)近日,工商闸北分局对七浦路服装市场群开展了集中整治,共

检查经营户80余户,查获一批涉嫌假冒“CHANEL”、“VERSACE”、“GUCCI”、“大嘴猴”等品牌服装。

## 东航与迪士尼全球合作

# 游乐园有望获赠票先登机

本报讯(记者金志刚)昨天下午,东航和迪士尼目的地国际部签署合作谅解备忘录,将为旅客、游客制定一系列打包产品。

双方将主要进行三方面合作:为旅客、游客设计度假打包产品,联合开展市场营销活动,利用双方庞大的分销渠道发售机票、门票。据东航营销总

监董波介绍,双方此番合作将是全球性的,涉及美国的每一个迪士尼目的地和正在建造中的上海迪士尼度假区。具体来说,东航与迪士尼将开发高品质的综合旅游度假产品。例如,迪士尼的游客有望在东航获得值机、登机的优先权,东航的旅客则有望以购买机票的价钱,获赠迪士尼门票。

(上接第1版)

记者在长华绿苑业委会看到,《业委会收支汇总表》《物管处收支汇总表》全部“款清”,定期向业主公布。“我们还组成了一个监事委,每个楼组出一位代表,共13人组成,监督业委会的工作。”吴爱琳说。长白二村第一居民区党总支书记严沪生也是监事委成员。为了管好小区,业委会精打细算,动足了脑筋:小区南门安装了电控门,花费2万元,可省下一个人开支;他们给保安的工资比周边小区高100元,还给保安室装了空调;每月缴纳的物业费近2万元,支付工资和加班费还有

缺口,就将停车费等公益收入补充进来。3年下来,小区结余资金20余万元,去年结余的10万元作为公益基金,按楼组面积充实到维修基金中。3年来小区未发生一起入室盗窃案,物业费收缴率达到99.9%。

如今,小区被评为市文明小区、市安全小区和节水型小区,还被列入垃圾分类首批试点小区。

### 广泛复制不容易

一个不容忽视的现象是:实施物业自治的小区正不断增多。目前仅杨浦区就有27个物业自治小区,闸北区有15个。记者从杨浦区房地

局了解到,一些老旧小区由于“先天不足”,基础设施老化,居民户数较少,物业管理费较低,导致物业公司难以经营,“抛盘”时有发生,小区物业管理陷入“真空”状态。

那么,长华绿苑这样的自治模式,能否在其他小区复制呢?记者发现,其实还是很难。

位于世界路上的一个小区同样进行自治管理,就处于非常艰难的境地。小区于1995年开发,总户数323户,当初业主买房时,开发商及业主的维修基金均未筹集,小区的物业一直由开发单位的物业部在管理,许多小区业主从入户起就拒绝

缴纳物业管理费。十多年来,小区年久失修,房屋渗漏、道路破损、水管破裂、水泵不能正常运行。小区业委会2009年成立。从2011年12月起,物业公司撤退。在不得已的情况下,小区实施物业自治管理,房屋的应急维修由杨浦区房屋应急中心暂时帮助解决。由于许多业主依然不愿缴纳物业费,业委会向开发商催讨维修资金未果,自治陷入僵局。

### 很多难题需解决

物业自治还有很多难题需要解决。首先,业委会成员毕竟不是物业管理专业人员;其次是风险问题。保

安、保洁人员没有所属公司,直接和业委会签订劳动合同,万一出了意外,赔偿怎么办?业委会毕竟不是企业,难以承受各类风险。

时下,一个越来越严峻的问题是,随着房龄的增长,一些新小区也逐渐变成老小区,维修支出不断增多,加上物业人力成本每年都在上升,而物业费不能年年上涨,被“抛盘”的小区将越来越多。如果光靠政府出手“救市”,是不可能的。小区自治可谓另辟蹊径。这条路能否走得顺畅?还需要政府和社会共同来探讨这个课题,设法破解其中的政策法规难题。