

新民晚报 | 综合新闻

嫁要嫁“羊女婿” 娶要娶“马媳妇”

——听民俗专家谈马年民俗趣闻

【开栏的话】

马年即将到来。在上海,有哪些与“马”有关的趣闻轶事值得关注?本地民俗中又有哪些“马”味弥散坊间?在此,请读者们跟着本报记者一同走马看申城。



农历马年将至,申城处处洋溢着迎新年的喜庆。连日来,沪上许多景点、商业中心广场等,纷纷搭起了由各色骏马组成的造型装饰,再配以各种以“马”为主题的对联,营造出了浓郁的佳节氛围。“花开天下福,马跃人间春”、“燕莺新气象,龙马壮精神”、“万马奔腾为江山添锦绣,宏图再展与日月竞光辉”……马年,让市民更多了一份期许。

马是草食性家畜,在4000多年前就被人类驯服,在古代曾是农业生产、交通运输的“壮劳力”和军事行动的“急先锋”。正是因为马自古就在人类的生产和生活中担纲重任,据上海文庙顾问顾延培介绍,千百年来人们极为喜欢马这一属相。而且,与马相关的成语有很多,如“马到成功”、“一马当先”,可见其祥和之寓意。

顾先生还说了件马与猴的趣事。自古养马的地方一定要有猕猴,寓意祛病消灾之用,如今在北方的

拴马桩上,仍可见猴子的石雕,这便有了辟邪一说。

顾延培还说,在中国人的传统民俗中,马历来是吉祥的,马年自古以来就一直被誉为吉祥之年。马又是能力、圣贤、人才、有作为的象征。古人常常以“千里马”来比喻贤才。同样,上海也有一句民间俗语,叫作“羊女婿,马媳妇”,大意是嫁的女婿要温和点,找的媳妇要能干点。有意思的是,这样的择偶观延续至今,并已成为上海男人和上海女人闻名世界的标志性符号。更巧的是,上海人还把心灵

手巧、善于持家理财的家主婆称作“马大嫂”(买、汰、烧的谐音)。

上海民俗文化学会会长、华东师大教授仲富兰也表示,马在中华民族的文化中地位极高,具有一系列的象征和寓意。龙马精神是中华民族自古以来所崇尚的奋斗不止、自强不息、进取向上的民族精神。祖先们认为,龙马就是仁马,身高八尺五寸,它是黄河的精灵,是炎黄子孙的化身,代表了华夏民族的主体精神和最高道德。 本报记者 王蔚 实习生 赵一凡

浦东携手中国电子打造战略性新兴产业主导区

本报讯(记者 宋宇华)浦东新区将携手中国电子,在张江高科打造上海战略性新兴产业主导区。今天上午,上海市浦东新区人民政府与中国电子信息产业集团有限公司(下文简称“中国电子”)签订战略合作框架协议。

根据协议,中国电子将在张江建设“中国电子信息产业集团第二总部”,同时,将与张江集团携手共同参与临港新城的开发建设,并与浦东新区共同成立电子产业发展基金。

国产变『进口』 一『贴』就搞定

警惕街头水果摊「挂羊头卖狗肉」

本报讯(特约通讯员 袁亚祥 记者 朱全弟)春节即将来临,家住普善路的李先生目睹了街头水果摊把国产水果变脸成进口水果的全过程,来电提醒消费者在购买进口水果时要小心甄别,谨防上当受骗。

李先生称,前一阵子,他在自家小区附近一水果摊购买水果打算走亲访友,无意间发现了“进口水果”的内幕。原来,他先挑选了一些“美国红提”,嫌品相不好看。准备离开时,摊主忙拿出另一箱红提,顺手从旁边掏出一沓不干胶标贴,挨个往整串的红提上贴。李先生说,他拿起一串细瞧,发现摊主所贴的标签竟是平日常见的进口水果身上的洋标签,遂问对方:“你怎么自己贴标签呀,这红提分明是国产的,怎么忽然间成了进口货了呢?”摊主说:“进口红提能卖这么便宜吗?现在好多‘进口货’其实都是这么贴标的,还有的贴英文标签呢,反正你买回去又不是自己吃,送给人家谁好意思打开来呀。”摊主如此“理直气壮”,倒让李先生一时哑口无言。

记者核实发现,一些水果摊档里不少“进口水果”所贴标签只是一串英文。据果品行业界人士透露,其实这些水果当中如“进口”榴莲、芒果、火龙果、猕猴桃等大多产自国内。行家称,目前市售“洋水果”主要有三种:一种确实是经销商层层报批按正常手续进口的;二是从国外引进在国内种植以“洋水果”身份销售的;还有一种纯属国产水果。目前申城市面上,不少洋水果属于第二种情况。



马年新春将至,申城社区纷纷举行迎春活动。昨天下午,静安区南京西路社区的历史老建筑——张园大客堂里欢声笑语,洋溢着浓浓的年味,社区居民们在这里感受“迎春邻里节”的大家庭氛围,提前过起了大年。

一家一碗“鲜”

浓年味,社区居民们在这里感受“迎春邻里节”的大家庭氛围,提前过起了大年。

图为社区巧手主妇现场展示各家特色的年夜饭拿手菜肴

杨建正 摄影报道

本土智库进入全球百强

上海国际问题研究院排名第七十一位

本报讯(记者 李一能)中国顶级智库称号花落谁家?中国智库在全球排名几何?上海社会科学院智库研究中心日前发布我国第一份《中国智库报告》,同时首次授权发布了《全球智库报告》中文版。在国内智库排名中,国务院发展研究中心名列第一,复旦大学、上海社科院分列第八、第九位。

中国智库在世界上的地位如何?在昨天的发布会中,上海社科院首次授权发布了《全球智库报告》的中文版。在这份报告中,中国大陆地区以426个智库成为仅次于美国的“智库大国”,但从综合影响力排名来看,榜单前列还是被欧美智库所占据。值得注意的是,在全球智库百强名单中,出现了一家上海本土智库,上海国际问题研究院排名第71位。

部分地毯总挥发性有机化合物超标

本报讯(记者 陈杰)部分地毯的总挥发性有机化合物超标严重。在近期市工商局组织的地毯质量监测中,29个批次各类地毯中,总挥发性有机化合物超标的有7个批次。

监测发现,有2个批次拼块地毯总挥发性有机化合物实测值超出国家标准限量值的20-30倍,另外,有5个批次拼块地毯实测值超出国家标准2-7倍。总挥发性有机化合物是空气中污染物中危害较为严重的一种,能引起人体免疫水平失调,影响中枢神经系统功能。

室内加热器抽查发现3批次不合格

本报讯(记者 陈杰)室内加热器是许多家庭冬季常用的电器。近期,市质量技术监督局对本市生产和销售的室内加热器产品质量进行了专项监督抽查。本次抽查产品54批次,经检验,不合格3批次。其中生产日期为2012年11月6日,由

广东长虹数码科技有限公司生产的型号为JHS900A的长虹牌室内加热器被检出稳定性和机械危险。

另讯 上海市质量技术监督局近期对本市生产和销售的保健食品进行了商品包装监督抽查。本次共抽查79批次,经检验,不合格35批次。

一间“小屋”让大楼升级成“石库门”

——看高层住宅如何消融居民“冷漠症”

虹口区曲阳路620号,是一栋建于上世纪80年代的高层住宅,楼里住着190户人家423位居民,其中60岁以上的老人占了近一半。

这栋楼里有一间“温馨小屋”,有人说它是一所微型“老年大学”,也有人赞它是“升级版”的石库门。独居老人严惠华打电话告诉在美国的女儿说:“‘温馨小屋’管头管脚,一条龙服务,尽管放心好了……”

冷漠从这里开始消融

每月的15日,大楼门厅总是热闹非凡:维修家电,理发,量血压,小缝小补,就连打脚气也被请上门来,居民们挤着脚、聊着天,脸上乐呵呵的。

高楼林立,邻里之间看似近在咫尺却又形同路人。620号居民楼

如何消融居民“冷漠症”?故事得从“温馨小屋”的创始人胡秀花说起。2006年9月,大楼居民汪阿婆夫妇痛失爱女,这场打击使老两口痛不欲生。老人的不幸触动了邻居们内心深处柔软,大家自发上门安慰。亲人般的温情如涓涓细流,在曾经门户紧闭的大楼里流淌开来。

在钢筋水泥森林里,怎样重寻那份温情?党员胡秀花仿佛有了答案。她与楼组长等商议,开始着手创建“温馨小屋”。在居委会和物业的支持下,她们自己动手,将底楼一间五六平方米的闲置房屋装扮一新,为大楼居民提供一个活动场所。

一场场活动轮番上演

小房子取名“温馨小屋”。屋子

不大,但由离休干部谢谷沛等居民捐献的桌椅、书柜、电脑、音响等却一应俱全。一踏进大楼门厅,走廊里摆满由孙善兴老人布置的盆栽,绿意盎然。

活动逐渐多了起来。每周,戏友会、山海经、茄山河轮番上场;每月,“七老八十开心坊”活动将更多的老人聚在一起。“戏剧大家唱”活动还走出大楼,邀请社区戏迷参加。90岁高龄的京剧票友汪萍倩曾因女儿和老伴相继离世而倍感孤单,在“温馨小屋”,老人逐渐走出了阴影。

“温馨小屋”又扩容了

2010年底,“温馨小屋”又扩容了。在曲阳街道支持下,胡秀花决定把大楼的其他闲置场所也利用起

来,她和志愿者们把脏乱不堪的25楼改建成清新雅致的“竹廊”,随后又在27楼开辟了“康乐家园”,居民们从家里搬来书桌和沙发,捐出卡拉OK,很快,一个40平方米的大间和三个小间焕然一新,街道还帮助配置了乒乓球桌。乘电梯抵达24楼,拾阶而上,只见鱼缸内鱼儿游弋,沙发边摆放着杂志……底楼又诞生了“便民服务点”和“休闲学习室”。

7年来,胡秀花和志愿者团队关爱着大楼的每户人家,更温暖着疏远的人心。如今,楼里的54名志愿者与22位独居老人结对守望相助,至于哪家电脑故障、电视机打不开、洗衣机不转了……楼里的居民总是能及时得到邻居们的帮助。

本报记者 袁玮