

红绿灯、斑马线、电动小汽车、站在岗亭上有模有样指挥交通的小交警……置身于BMW儿童交通安全训练营中，令人感觉这不仅是一座拥有逼真的道路环境的“模拟城市”，更是一个拥有着无数惊喜的知识乐园。刚刚步入学堂的小朋友们，在这座充满童趣和想象的移动城堡中，接受着从交通安全、日常生活安全，到自我防护、绿色出行、环保节能在内的一系列新鲜知识，洋溢在他们脸上的笑容，无疑是对这个已经开展了九年的公益项目最大的褒奖。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官安格表示：“我们希望通过寓教于乐的方式，提高孩子们的交通安全意识，同时影响到他们的父母，使他们认识到安全、健康的生活方式的重要性。”

### 引进先进教育理念

作为世界首家向驾驶者提供专业道路安全培训课程的汽车制造商,BMW于2005年将先进的道路安全教育经验引入中国,在全国范围内开展BMW儿童交通安全训练营项目,为中国的青少年儿童带来好学易懂的交通安全知识。九年来,BMW坚持创新活动形式,丰富学习内容,持续深入儿童教育领域,不断地为中国的儿童教育事业带来惊喜与启迪。

2013年6月,以“绿色出行托起安全梦”为主题的2013BMW儿童交通安全训练营再度欢乐开营,经过为期五个月的时间,先后登陆广州、上海、重庆、沈阳、北京。每一站的活动时间也由往年的3至5天增加到7天,以惠及更多儿童。与此同

# 九载坚持 寓教于乐 悦助成长

## BMW 儿童交通安全训练营托起儿童安全梦



时,BMW还面向社会公开招募小营员参加“家庭日”活动,让更多的父母也能参与其中。这段全新的安全之旅,共吸引了超过一万余名小营员以及1000多个家庭的热情参与。

BMW为孩子们打造了一座占地面积达600多平方米的“模拟城市”,孩子们不仅驾驶着全新升级版的迷你电动车,感受逼真的模拟驾驶体验,而且还在专业培训员的指导下,有序地穿梭于5个具有不同功能的学习场馆,认识各种交通标识,学习基础交通规则。全新的主题公园,以及训练营的经典游戏环节,赢得了孩子们的一致喜爱。

此外,从2013年4月起,一部历时两年精心准备方才完成的儿童城市安全生活电视系列52集动画片《安安的故事》正式在北京电视台卡酷少儿卫视《卡酷全卡通》节目播出。BMW希望通过讲述《安安熊》和它的朋友们故事,为中国的小朋

友们介绍各类安全知识,指导小朋友们安全、健康、文明的生活,提高自我保护的水平。

### 倡导安全座椅使用

作为世界顶级汽车产品制造商,BMW不仅坚持开展广泛而深入的安全教育,同时也一直致力于汽车专用儿童安全座椅及相关产品的研发,给予每一个交通参与者最有效的保护。

为了帮助家长和孩子深刻了解儿童安全座椅的重要性,从2012起,BMW就在训练营中设置了专门的安全座椅体验环节,通过震撼的4D体验,帮助孩子和家长们感受在不同的时速行车和紧急刹车时的实景状况,以及真实感知儿童安全座椅对孩子的保护作用,从而有效提高儿童安全座椅使用率,减少或避免伤害的发生。

华晨宝马汽车有限公司公共关

系部副总裁孙玮表示:“BMW希望通过这些教育项目教会孩子们安全出行知识,帮助更多的父母正确认识到儿童安全座椅对孩子的保护作用。同时籍此机会,呼吁社会各界参与儿童交通安全教育中,共同创造良好的汽车安全消费环境,建立并维护一个和谐安全的交通环境。”

### 切实践行责任之悦

孩子的笑容和家长的放心就是训练营最好的收获。九年来,BMW儿童交通安全训练营坚持探索更加优质、科学、有趣、具有可行性的教学内容,积极致力于对中国的教育支持以及推动道路安全教育发展,惠及超过36万中国儿童,成为了企业公民参与儿童交通安全教育的成功范例。

回溯过往,从专题安全教育项目,到儿童交通安全乐园;从好读易懂的儿童交通安全读物《安娜&保

罗和贝贝鼠》,到“BMW儿童交通安全拍手歌”;从与教育部合作出版《BMW小学生交通安全读本》,再到精心制作“BMW儿童城市生活安全电视系列动画片”……九载教育之路,经过不断的创新与沉淀,BMW儿童交通安全训练营从活动形式到活动范围、渠道和受益人群,均取得了极大的突破,同时也印证了BMW切实践行社会责任的诚心与努力。

万事贵在坚持,任何一件事情,只要坚持下去,就会产生超乎想象的累积效应。对BMW儿童交通安全训练营这一长达九年的旗舰级企业社会责任项目进行深入解读,不难发现BMW值得称道的企业文化及战略思维,以及这一跨国企业对中国社会长期发展的关注之情。今年,BMW儿童交通安全训练营将迎来它在中国的十岁生日,而我们也相信,在未来的时间里,BMW还将给中国社会带来更多的惊喜。

# 车险“金钥匙” 让车险理赔简单化

## ——驾车宝典至尊卡,创享服务金品质

惟有珍重托付  
方能放心交付

驾车宝典至尊卡 金钥匙服务

了解金钥匙服务  
致电10108888-1  
或登录10108888.com.cn

太平洋保险  
CPIC

FM105.7

驾车宝典 至尊卡

3000 0000 1057

驾车宝典至尊卡

驾车宝典至尊卡——至尊服务1+3

- 金钥匙服务：遇事故处理、代办定损、车辆维修、委托赔付等一系列服务,为客户提供从事故出险到修复爱车的全流程服务
- 加油返利
- 商家服务优惠
- 会员活动

扫描下方二维码  
即可关注太平洋保险  
在线客服微信

白小姐是个地地道道的车险小白。驾照还没捂热,出停车位就撞上了一辆正在变道的出租车。这下,没有理赔经验的她,瞬间就进入了“呆萌模式”,要不是被撞出租车司机提醒,估计她连给保险公司打报案电话都记不得。

幸好,电话接通后,客服在了解事故相关信息后,给白小姐提出了建议:作为太平洋保险“驾车宝典至尊卡”客户,可享受“金钥匙”服务。果然,没等多久,白小姐就等到了“救星”。服务专员不但帮白小姐进行了事故责任认定,还与出租车司机进行了沟通。之后,服务专员如同“私人司机”一样,替她在4S店、保险公司之间奔波,处理各种理赔单据、保险证明。昨天,维修后焕然一新的爱车,已交还到了白小姐手中,而理赔款也早已打入她的银行卡。

可以说,“私人司机”、“车险助理”,是驾车宝典至尊卡“金钥匙”服务最形象的写照。这一能为车主带来VVIP级车险理赔新体验的驾车宝典至尊卡,是由太平洋保险与东方广播共同推出。遵循太平洋保险“以客户需求为导向”的战略升级需求,“金钥匙”服务,可为客户提供从事故处理到代办定损、车辆送修、修复交车、委托赔付等全程代办、协办服务。

作为“车险理赔代理化”趋势的体现,“金钥匙服务”对保险公司的服务理念、人员素质、资源整合、硬件设施等,均有极高要求。也正是因为如此,“金钥匙”服务,在国内尚属于新生事物。其“全程代办、协办”的特性,将极大地简化车险理赔,让客户成为率先尊享“省时、省事、省心力”的高品质车险理赔服务“弄潮儿”。

一旦成为“金钥匙”服务客户,一个95500报案电话,全程协办服务,即可迅速启动。“金钥匙”服务专员将第一时间赶赴事故现场,从事故责任认定,开始着手。在客户确认“车辆交接单”、移交车钥匙后,车险的烦恼,便已脱手:车辆定损环节,可借助服务专员的经验,定损更精准;车辆维修环节,太平洋直销车险精选优质维修网点,就是客户车辆维修的坚实保障:覆盖上海90%区域的109家合作4S店,德、美、日、韩、国产品牌车型,均享受高品质维修服务。此外,“金钥匙”服务专员,可协助车主收集理赔单证,免除车主的劳碌,更可凭借对车险理赔流程的熟悉程度,加速理赔流程,让赔付款快速到位。纵观全程,传统理赔难题,在“金钥匙”服务面前,可谓迎刃而解。

拨打10108888-1,加入太平洋直销车险,即有机会获享“驾车宝典至尊卡”普及礼遇!有“金钥匙”金品质服务,车险再无难题,体验轻松升级。