

银幕拷贝荧屏该不该“赞”

——从电影《爸爸去哪儿》成为春节票房黑马说起

文化
娱乐
现象

述
评

成为黑马

作为去年最火的一档综艺亲子节目,《爸爸去哪儿》曾一度成为“全民话题”,而由其改编而成的电影版更是引发网络口水战。为了抢在大年初一上映,电影《爸爸去哪儿》仅用了5天就拍摄完成,从拍摄到上映不到1个月,因而在放映前就引发如潮质疑。然而,就是如此快速“赶”出的一部电影,首日票房就高达9200万元,春节长假7天拿下4.6亿元票房,创造了中国2D电影的新纪录,还引起国外媒体的关注,堪称春节档最大黑马。据透露,此前首周票房居榜首的是冯小刚的《私人定制》(4.28亿元),而总票房超过11亿元的《泰囧》其首周票房也才4亿元。

质疑汹涌

尽管票房获得巨大成功,但对于影片的质疑声却也不绝于耳。“这不是一部真正的电影。”这是网络中对《爸爸去哪儿》给出最多的评价,在影迷以及专业人士的眼中,这部电影最大的问题就是没有完整的故事,在形态上与同名综艺节目并无二致,只不过把背景放在了动物园,观众们就好像是走进影院看了个电视综艺秀。影评人“暗夜骑士”表示:“电影市场居然要靠一个电视节目来喂饱,这说明中国电影工业本身已经差到无法满足市场需求了。”在一些影迷聚焦的网站上,不少人对此感到痛心疾首,一些激进的影迷这样写道:“电影是一门可以容纳悲喜剧与文学、戏剧、摄影、绘画、音乐、舞蹈、文字、雕塑、建筑等多种艺术的综合艺术,但它又独具艺术特征——而这部DV亲子

今年春节档,最大的票房黑马是从荧屏转战银幕的《爸爸去哪儿》。该片春节7天票房达4.68亿元,春节期间一票难求,甚至出现了观众排号买票的奇观。但在创造高票房奇迹同时,也有人认为该片“不像电影”,

甚至有人要让“《爸爸去哪儿》滚出电影圈”。昨天,电影《爸爸去哪儿》监制滕华涛及出品方天娱传媒总裁龙丹妮回应质疑。电视与电影的跨界整合,会成为未来的发展趋势吗?



电影《爸爸去哪儿》更像是一部纪录片

图 TP

纪录秀跟这一点也不搭边。”“这样的电影成为春节档票房冠军,那是电影的悲哀!”

贵在真实

《爸爸去哪儿》的大卖还引起了

不少业内人士的忧虑,银幕上的综艺真人秀会不会一哄而上?更多赚快钱的电影会不会出来扰乱市场?对此,导演滕华涛坦承,《爸爸去哪儿》的票房奇迹自己都没料到。“我知道这档综艺节目很受欢迎,但那

是看电视,观众不用花钱。对于电影版能有多少人花钱买票,我其实没太大信心。”近两年,小荧屏与大银幕的联姻渐成潮流,从2009年的《乐火男孩》到2010年的《我们约会吧》,再到2013年的《快乐到家》《中

国好声音之为你转身》,但在《爸爸去哪儿》之前却无一获得票房成功。滕华涛认为,“中国好声音”转战大银幕失败的重要原因就是:观众凭什么要走进电影院看一个和节目无关、莫名其妙的故事?身为监制,滕华涛坚持“电影版应回到综艺版成功的路上去,因为这才是观众真正想看的东西”“这部电影其实更像是一部纪录片,给人温情和正能量,贵在真实。”

未来趋势

热播电视节目拍成电影,批评者认为这是一种不顾品质、搭车赚快钱的行为;赞扬者认为,这开启了一种新的合作模式,打造了一个新电影类型。知名影评人周黎明提出,由电视节目改编而成的电影,无论如何都不会成为伟大的电影,“也许票房会不错,但票房和艺术是两码事。”滕华涛则认为:“票房不能说明电影的好坏,但是你得承认《爸爸去哪儿》是观众喜欢的电影,这个市场需要更多电影来让它变得更丰富。”

对此,龙丹妮认为不必纠结于电视、电影的名称。“电影和电视都是产品,可以有很多载体,可在电视屏幕上播放,也可在大银幕上映,甚至可在手机上观看。《爸爸去哪儿》就是在这个大方向下做的一次探索。”热播电视节目改编成电影是一种跨界整合式联姻,也可能成为未来产业发展的一个方向。对任何新事物我们都不忙排斥。正如龙丹妮所说,中国电影类型太少了,如今年轻受众的数量增长惊人,我们不应排斥任何跨界整合产品,不要被传统电影思维禁锢。本报记者 张艺

两场演唱会 元宵打擂台



“偶像剧歌姬”丁当

本报讯(记者 王剑虹)一边是这些年唱了很多情歌的“偶像剧歌姬”丁当,一边是歌曲几乎无缝不入,成为酒店、西餐厅、咖啡馆的情调标签的小野丽莎,两位风格迥异的女歌手将在上海元宵的演出市场“相遇”。丁当将在梅赛德斯奔驰文化中心推出2014“真爱好难得”旗舰版情人节上海演唱会,小野丽莎则将在上海大舞台举行“乐享汇之夜·Bossa Romance”演唱会。

今年的元宵节正逢西方的情人节,所以两场演唱会也在这方面做足文章。丁当的演唱会为观众准备了特制的“真爱好难得”缘线红包袋,袋内装有一根缘红线和两个分别刻有“真爱”和“好难得”的缘线铜板。演唱会现场的观众将会人手一份。另外演唱会还会有一个特别的告白环节,从向歌迷征集的视频中挑选出“好难得”的动人故事,在演出当日万名观众的见证下播放,为告白的他或她留下一段最特别、最难忘的情人节记忆。而小野丽莎的演唱会则特别辟出了“情侣专区”,相应发售一百套情侣套票。据介绍,届时情侣专区的观众将可能出现在大屏幕上。

本报讯(记者 俞亮鑫)东方卫视《中国达人秀》今晚开启为期两周的“年度盛典冲刺夜”。20强“达人”将于本周和下周进行两场表演,每场产生三组“达人”,进入最后的年度盛典。今晚,10组“达人”率先登场,赵薇、刘烨、苏有朋、王伟忠等四位梦想观察员将面对“达人”们的精彩表演作出艰难抉择。

来自宝岛的扯铃小“达人”郑涌苍化身功夫熊猫,可爱的装扮配合高超的技术,令人忍俊不禁。以“掌

20强今晚开始争夺六大席位

“达人”向“盛典”冲刺

上芭蕾”技惊四座的情侣组合刘鑫、高林,破天荒上演了一场惊险的华丽对决,一个化身霸气女王,一个变为翩翩君子,在大量托举、抛举等高难度动作中,呈现爱情的神秘与变化。实力相当的独舞团与Best Crew的对决被称为“史上最难抉择”。另

外,热力四射的台湾舞团烧酒姬、活力逼人的跃动青春跳绳队、坐着轮椅跳舞的帅哥郑自强、玩转光影的澎湃创想以及用歌声表达梦想的林读新、沈冠雄等,都将展现绝技活力,并接受全国百家媒体和大众评审考查,争夺本年度盛典6个名额。

《雪国列车》开进柏林

本报讯(记者 张艺)北京时间8日上午,韩国导演奉俊昊执导的《雪国列车》在柏林放映。放映现场座无虚席。影片讲述的故事相当精彩:全球变暖后,世界末日即将来临,绝大多数人在严寒中被冻死,少数人逃到火车上开始了亡命之旅。若

干年后,这列独行在末日间的火车成了一个小世界,主角率底层民众对抗列车独裁者……影片最让人难忘的镜头是,反抗者往车头进发,路过一节节车厢——微型医院、酒吧夜店、游泳池水族馆……令人感叹这一“花树一世界”的魅力。



《雪国列车》剧照

图 TP

本报讯(记者 张艺)北京时间2月8日,香港名导演陈果携新片《那夜凌晨,我坐上了旺角开往大埔的红VAN》亮相第64届柏林电影节“电影大观”单元。

在新作中,陈果一改颇显冷酷的现实主义拍摄手法,以老中青三代香港底层人民的视角,拍摄了一部后现代悬疑黑色喜剧。影片中的人物繁杂,因各自不同的原因他们在深夜搭上了一辆红色小巴,从旺角一直开向大埔,在路过狮子山隧道后,世界忽然发生了天翻地覆的变化,香港成了一座空城。试图离开群体或是反抗的人都逐个离奇死亡,在不断猜疑推论的过程中,谜题抽丝剥茧般地慢慢被解开。对于该片开放式的结尾,不少记者在发布会上着急提问,对此,陈果表示:“答案都在续集里。”

香港名导演陈果新片亮相柏林
『有疑问 看续集』