

给老年人的精神生活“补点钙”

赵志疆

今日论语

读到两条关于老人孤独无奈的新闻。一是,江苏无锡一位独居老人,凌晨4点拨打120急救电话,急救人员赶到却发现一切正常,但老人拉住他们聊天一小时后,才肯放行。二是,湖北武汉市72岁老人叶福楚,住在160平方米4室2厅的大房子里,备感孤寂。近日,他在小区冒昧地叫住了一个年轻人,说他想把房子免费租出去,请年轻人帮忙打听一下,原因是想要个人陪他说说话。

今年春晚小品《扰民了您》备受关注,蔡明扮演的一位空巢老人,三

租客不胜其扰,但她因为害怕寂寞而不愿他们离开。小品中的空巢老人,现实生活中比比皆是。就拿叶福楚老人来说,名为“空巢老人”,4个儿女其实都在武汉工作,但不可能一直陪在身边。老人看到记者来采访,顿时脸上乐开了花,平时忍受的难耐寂寞可想而知。

在银发浪潮迅猛来袭的当下,“中国式养老”正在经历前所未有的时代困局,申城也不例外,且是老龄化程度较高的城市。老年人的养老,滞后的精神赡养成了主要问题。有些老年人长时间乘坐公交车不愿离开,有的老人一遍遍按冲水马桶找乐子,有家境富裕的老人竟以拾荒为乐……揆诸报端,类似报道很多。

还有父母一怒之下,将子女告上法庭,讨要“常回家看看”。相比以往讨要生活费为主的赡养案,以精神赡养为诉讼请求的赡养案与日俱增。所有这些都指向一个共同的问题,在物质丰富而精神匮乏的当下,养老的最大困境,在于老年人的精神需求难以得到有效满足。

老年人的精神生活需要“补钙”。关于子女的精神赡养,去年新修订的《老年人权益保护法》就直接将精神赡养纳入其中。当然,以法律的强制力去保障精神赡养终究过于生硬,解决问题的关键仍在于子女重视对老人的精神关爱,除了多抽出时间陪伴之外,还可以动员老人培养某个方面的兴趣爱好,

从而寻找新的精神支柱。

老年人的精神生活需要“日常化补钙”。现在的城市大,即便同处一地,子女也都在工作,来去并不方便;若在异地工作,长时间陪着老人就更不可能。因此,基层政府的老年人工作,要避免浪费了大量的行政资源,却停留在打个电话、打扫一两卫生的水平。一方面,要不断补充完善各类老年福利设施、活动空间和场所,使那些走出家门的老人有地方可去,能找到互相沟通与交流的“家园”。另一方面,街道、乡镇相关条线的工作人员,要组织、发动、培养各类文艺、体育骨干,让这一批人组建各类活动小组,把老年人的精神生活真正管起来。

新民随笔 过年的一冷一热

连建明

刚刚过去的这个马年春节拜年贺岁,出现了明显的一冷一热,冷的是短信,热的是微信,尤其是那个大家抢得不亦乐乎的“微信红包”。

春节拜年贺岁是传统,但这个传统随着科技进步也在不断变化。在没有现代化通讯工具的时代,人们只能登门拜年;改革开放后大家装上了电话,于是,大年夜打电话拜年成为一景,以致零点时分电话一片繁忙,常常打不通;随后,手机出现,一个短信群发,祝福的话就送给通讯录里所有的人,大年夜发的短信可是要好几亿啊;如今,火爆的微信使拜年既高效又省钱,在群里发句祝福的话或发个动漫表情,就给群里所有的人拜年了,这样,今年短信的发送量大大减少。

今年最有新意也最热的当数“微信红包”。春节发红包是中国人一个传统,基本上是大人发给小孩,这一次,在微信里发红包可是大人发给大人,虽然抢到的钱可能不多,但大家都像小孩一样抢得不亦乐乎。

这是一个非常有创意的游戏,也是一次成功的商业营销,因为发红包需要绑定银行卡,这个大年夜,毫无疑问微信绑定的银行卡数量大大增加了,腾讯在互联网金融大战中后劲十足。

现在,大家关心的是“微信红包”的商业价值,不过,绑定了多少银行卡不见得一定带来多少收益,因为钱还在银行里,并没有转移到担任微信支付功能后台的财付通里,如果没有其他支付功能,或者大家不想用,那么,“微信红包”的银行卡只会睡眠,甚至会解除绑定。要真正发挥支付功能,还需要开发更多的功能和更好的产品。

其实,“微信红包”能够一夜走红,在于迎合了特有的春节氛围,也说明大家欢迎有创意的过年新方式。当然,“微信红包”能否有持久的生命力很难说,也许像微信游戏“打飞机”一样昙花一现,互联网时代的喜新厌旧很正常。但是,科技发展的确为过年方式创新带来可能,即使明年春节不流行“抢红包”了,也可能出现新的有趣的过年方式,比如,大家呼吁减少燃放烟花爆竹,能不能用高科技创造一个类似爆竹的产品?

别让农村成为问题食品的卸货场

日报观点

春节回乡,问题不少。许多在农村走亲访友的人发现,过期食品、绿毛蛋糕堂而皇之地成了礼品,像“娃哈哈”“康师傅”“奥利奥”等在城市很容易被察觉的山寨货,在乡村小卖铺里却很受欢迎。就在人们还聚焦城市食品安全问题的当下,农村地区正以惊人的速度成为问题食品的“卸货场”。顾此失彼,令人心忧。

谁在坑害农村的消费者?不法商家难辞其咎。在城市人人喊打的问题食品,到了农村,却被一些人采用降低价格、改换包装名称等手段粉墨登场。由于价格低、卖相好、面子大,假冒伪劣扎堆横行,十里八乡纷纷进货,产生了劣币驱逐良币的负面效应。

记者在调查中还发现,由于农村熟人社会的关系网络,加上一些强势村镇干部把持的商店,问题食品凭着扭曲的营销渠道,能获得见怪不怪、一路绿灯的“礼遇”。畸形市场生态背后,还有不良社会生态。

问题这么严重,监管难逃其责。固然,农村食品安全意识相对薄弱,农民消费水平较低与对面子要求较高的矛盾给山寨货可乘之机,但更需反思,如此明目张胆、大面积地制假售劣,生产、流通环节已经糜烂到了何等地步?有关部门的监管责任又流失到了怎样的程度?

此前的中央农村工作会议提出,食品安全是“产”出来的,也是“管”出来的。问题食品的背后,是一些问题工厂、地下作坊由城市转战农村的“转型”轨迹,不从生

产源头上把好关口,淘汰这些昧着良心赚钱的黑产业,假货劣品会层出不穷。

(陆文江 刊今日《京华时报》 本报有删节)



马年三愿

谢春彦

马有青草,天现晴空,民享太平。 甲午浅草斋 春彦

新民新语 科学也卖萌

郝晶陶

距离地球38万公里之外,月夜是否已经过去?预计今日唤醒的嫦娥三号着陆器是否已经醒来?之前故障的月球车玉兔,能否熬过这个月夜,重新在微博上欢蹦乱跳地卖萌呢?

当然,那个在微博上自我介绍为“月球是目的地,地球是家乡”、反复强调“人家是男孩子”的“月球车玉兔”,并非本尊;从飞向月球之前4个小时发出的第一条微博,到故障之后向地球道“晚安”,背后是一个或一群地球人的努力。但“他”的26万多粉丝,以及更多关心玉兔的人,一定早就把这个微博塑造的一边勤恳工作、一边使劲卖萌的可爱“兔子”形象,和遥远星空中的那台月球车融合在了一起。

“大家好,我是月面巡视探测器玉兔,你可以叫我@月球车玉兔。我来自中国,4个小时后将和嫦娥三号一起飞向月球。我长得有点普通,但能探测和考察月球,会收集、分析样品。这是我第一次发微博,希望接下来几个月,能和大家分享太空的样子。其实我有点紧张……希望这次能完成任务。”

“成!功!降!落!!!”

“早上好!走了一晚上的路,我终于可以休息一下了~但是每当想到那么多前辈走过那么远的路,压力就很大呢。这张图里是月球和火星上的其他车辆走过的路,有些是大型的载人车,有些和我一样是无人操纵的漫游车。走得最远的是(前)苏联的月球车2号,足足跑了37公里。我也要加油了!”

“啊……我坏掉了。”

“今天是我到月球后的第42个地球日。刚才有人问我,可不可以睡着前唱首歌……这太为难我啦!不过,我还真知道有一首叫做《42》的歌,那就点给大家听吧。晚安,地球!”

探月,实在是一次难得的科普机会。更新微博、写“月球车日记”、发表文章,既要科普探月知识,又要与粉丝热情互动,“月球车玉兔”忙得不亦乐乎。不知多少人被“他”的科学精神感染,被“他”永不放弃而又坦然面对挫折的态度打动。普及科学知识,推广科学精神,培育科学兴趣,这不就是科普的意义所在么。

让科学与大众的距离更近些,让科学散发出温暖气息、洋溢着人文精神,从月球车的“兔脚印”中,应该可以想到很多吧。

网视舆情

团圆是春节亘古不变的话题,即便是各种文化元素彼此影响、互通有无,年味逐渐淡化的今天,合家团圆仍然显得至关重要。因为大家都忙于团圆,春节期间的网络消停了很多,除了吐槽春晚,似乎也只剩下那几句意思相近的祝福了。不过也有亮点,其中就包括微信发红包,它让多数人有了发红包的机会,这一传统习俗借助新技术焕发了新意。

除却为数不多的亮点,今年的春节一如往常。春节寄托了国人的传统情愫,一家人聚到一起共度新春,看似简单的画面,背后凝固了很多的传统文化,美食、祭祀,诸如此类的文化记忆再一次被唤醒。与此同时,在这浓郁的节日气氛中,有不少另类的故事或声音,传达了不一

样的感受。大约从周而复始的春运开始,节日衍生的焦虑便也如约而至,拥挤的人群,焦虑的面孔,年前吐槽买票难,40秒火车票即抢光,而那些买到火车票的人则流露出中彩票般的兴奋,这些讲述“在路上”的艰辛故事,都成了春节的特殊元素。

春运回家的长途跋涉,回到桑梓地只为团圆,这一主题背后有着太多的悲情故事,它们发生在几乎每个人的身边,正是这些俯拾即是的故事,使得回家过年这一习俗显得既传统也现代。过春节不再局限于喜庆与祝福,巨大基数的人口迁徙讲述着各自的回家故事,路径千差万别,但无非都是从终点到原

点。他们是外出务工者,是学生,是创业者,他们中的大多数,在一年的大部分时间都栖息在繁华的异乡,如今春节期间他们回到家乡,他们可能是子女,可能是父母,但他们也经常被视为成功者。

春运描绘了中国的经济地理,每年的这个时候,网上就对相关的经济话题争论不休:有人本着对弱者的同情,看到中国的经济发展不平衡,认为缓解春运压力的终极做法就是让经济平衡发展;有人则依靠现代社会经济发展原理解读春运现象,他们看到区域经济的活力,看到一个流动社会的价值,以及自由迁徙对个体发展的重要意义。在后

在路上的悲情与意义

何小手

者看来,春运恰恰能反映一个充满活力的中国社会,因为如果没有春运,没有那些发生在异乡的励志故事,很多人就只能在贫困中团圆。

一位经济学家曾经说,在现代社会,客死他乡是成功者的特殊境遇,意即虽身在异乡,但个体却前途无量。春节过后的几天,无数民众重新上路,这个时候,《难以离开北上广》之类的文章在四处传播,收获了无数人的共鸣,城市里残酷的竞争,高成本的生活,是很多人离开北上广的原因,但发达地区仍然吸引了大量的年轻人,因为那里有机会,有公平,用一句颇有心灵鸡汤气质的话说是,那里滋养着我们的梦想。