

高档礼品换个“马甲” 潜行“廉节”灰色角落

严令之下,马年春节新风扑面。商务部监测数据显示,春节黄金周高档礼品销售明显下滑,福州多家商场超市的高档礼品酒销量同比下降七成左右,洛阳一些零售企业的高端烟酒销量同比下降近四成。

但记者走访发现,部分高档烟酒“改头换面”,节日送礼方式更隐蔽,一些浪费腐败依旧在“廉节”的灰色角落潜行。

名酒“私人订制” 烟嘴里藏“茅台”

为应对高端酒销售下滑趋势,五粮液、茅台等酒企已正式推出或正酝酿推出“私人订制”业务,可根据客户要求设计包装,单次购买最低额度一般在10万元左右。

知名酒企开拓市场的新举措,却给春节送礼提供了便利。

“酒瓶上只有一个‘酒’字,不要编号,不要品牌,瓶子也是最普通的,但价格并不‘普通’。”在郑州经商多年的罗老板春节前从贵州茅台镇以及河南的多个酒厂“私人订制”了20多万元“简单包装”白酒,每瓶价格从三四百元到上万元,除了节日消费,主要是给相关部门和业务单位的领导送礼。

贵州的白酒销售商陈经理告诉

记者,受多重禁令影响,企业、单位定制酒业务急剧萎缩,一些有送礼需求的企业、个人转而通过“私人订制”业务购买“简装”名酒。“私人订制白酒方式更隐蔽,市场可能迎来井喷。”

除了改换包装,一些很少在市场上流通的极品烟也成为送礼的“新宠”。贵阳一家烟酒店的老板小王告诉记者,今年春节送礼流行一种叫“国酒香”的烟。“烟嘴里面有一颗蓝色的小珠子,里面是30年的茅台酒,抽之前把小珠子挤碎,酒香四溢。”王老板说,这种烟2300元一条,市面上几乎买不到,只有通过熟人才能拿到货,“过年前要的人多,必须要提前预定。”

记者走访发现,除了含有茅台酒,一些特殊香烟还含有人参、冬虫夏草等高档中草药提取液。这些极品香烟价格高昂,且销售渠道隐匿、不易识别,春节期间销售火爆。

旅游“偷梁换柱” 春联“暗藏雅贿”

春节全家出游本是团圆欢聚的高兴事,然而一些人送礼也在这方面打起了歪主意。

“公司今年在海南、福建等度假地的星级酒店以开年会的名义预定了不少房间,都是用来搞接待的。领导消费后以公司名义买单就行,我们最后一块结账。”西南一私营矿场老板说。

不过,随着“出游反腐”监管力度加大,不少地方都要求领导干部出行必须汇报,并提供住宿发票等证明。但上述矿场老板透露,公司会在同一时间以领导的名义在经济型酒店也订上房间。“事后领导把便宜酒店的发票拿回去就行了。”

除了变相逃避节假日旅游监管,春联、年画等家家户户最常见的过

年民俗也成为送礼的新花样。

在河南经营古玩字画的张先生告诉记者,今年春节前,许多老客户委托他找一些书画家写春联或者画年画。“买方主要是经商的老板,一般春联上都不落款,但有些会有名家印章,大部分都是拿来送人。为了满足客户需求,我还专门去西安找名家求了两副春联。”

有法律专家指出,由于相关法律没有对古玩字画等艺术品的行贿受贿进行明确规定,近年来“雅贿”有所抬头。这种借春联、年画等年俗为名,行“雅贿”之实的行为则更加难以界定,易成监管盲区。

遏制“灰色送礼” 先要完善法规

专家认为,禁令高压之下,马年春节党风政风整体明显好转,但在一些灰色地带,高档烟酒“改头换

面”、送礼花样翻新值得警惕。

歪风“高一尺”,监督应“涨一丈”。中共中央党校党建教研部教授蔡霞表示,一些企业老板认为反腐是暂时的、一阵风,但关系是永久的、需要不断经营。有些人对党内反腐的预期不明确,存在侥幸心理。因此,治理包括送礼收礼在内的各类违纪违法行为,必须保持高压态势,针对新情况,不断出重拳。

遏制“灰色”送礼,还应清除法规上的“灰色地带”。南京师范大学社会学教授吴亦明表示,刑法及其相关司法解释中,对古玩字画等艺术品没有明确规定,导致对“雅贿”的惩处乏力。纪检人员在查办“雅贿”时,常常也面临取证和评估难题。遏制送礼歪风,应从法规制度上明确“节礼”和“受贿”的边界。

一些专家提出,可参照《联合国反腐败公约》中对“不正当收入”的界定,尽可能对“受贿罪”的物品列举,“雅”“俗”同治,防止“灰色礼品”逍遥法外。

“从根本上遏制‘节日腐败’,各级政府应进一步转变职能,加大简政放权力度,规范官员的自由裁量权,保障权力的公开透明运行。”王忠武说。新华社“新华视点”记者 凌军辉 李放 (据新华社北京2月13日电)

教育部通报两高校违规问题

甘肃兰州商学院、上海外国语大学“上榜”

本报讯(记者 王蔚)教育部官网昨天就发生在上海市和甘肃省两所高校违反中央八项规定精神的典型问题做了通报,要求各级教育纪检监察部门加强纪律约束和监督检查,坚决查处顶风违纪行为,对少数单位和个人违规问题及时查处、严肃处理纠正。

教育部通报说,2013年2月1日至2月7日,上海外国语大学培训部组织部分教职员工及家属共计

44人(其中家属20人)组团赴泰国旅游,发生旅游费用共计307120元,人均6980元,职工费用由学校创收经费承担。根据中央八项规定精神和教育部有关规定,上海外国语大学党委责令全额退回全部费

用;对主要负责人培训部主任梅德明给予行政警告处分,对培训部负责人进行诫勉谈话;对该问题在全校进行通报。

教育部还就甘肃省兰州商学院法学院违规收取学生助学金组

织聚餐问题做了通报。兰州商学院2009级法学本科1班违规收取19名家庭经济困难生2012年全年助学金,于2013年6月8日晚在兰州市某高档酒店举行毕业聚餐,法学院4位领导、该班班主任以及部

分任课教师参加了聚餐活动。聚餐结束后,该班班主任参加了班级在兰州市某歌厅举行的毕业联欢晚会。两项活动共花费学生助学金34557.5元。

根据中央八项规定精神和国家关于家庭经济困难学生助学金有关政策规定,兰州商学院对法学院党总支书记刘永滨、院长包哲钰、2009级法学本科1班班主任刘焱分别给予行政警告处分。

2014上海家装精英博览会 2014 Home Decoration Elite Expo

别墅/大宅/公寓/婚房/地板/磁砖/卫浴/橱柜/电器/空调/家具/软装/灯饰/园林/装潢/设计/施工



TOP 精英联盟 2014上海家装精英博览会 2014 Home Decoration Elite Expo
别墅/大宅/公寓/婚房/地板/磁砖/卫浴/橱柜/电器/空调/家具/软装/灯饰/园林/装潢/设计/施工

中国家装好设计

Decoration China 百里挑一 无懈可击

2014 元宵节3天 2月14-16日 (9:00-17:00)
上海光大会展中心一楼(漕宝路88号)

索票电话:400-822-1900 索票网站:www.911top.com
主办单位:上海同家文化发展有限公司、上海家装精英联盟

百米设计精英长廊——场馆

“2014上海家装精英博览会”主办方耗资500万元巨资,全力打造10000平米家装与建材实景体验馆,“100米设计长廊”贯穿整个场馆,50套家装预案模型座落其中,100位设计大师的形象光辉闪耀,融入全新的国际化展会设计理念,更优质的低碳节能建材,更炫的家居智能产品,展馆包含地中海、巴洛克、现代简约、美式田园等国际主流设计风格,美轮美奂,让装修业主全方位感受新时代的国际家居生活。

元宵佳节业主同庆——体验

“百米画卷万人共绘,元宵佳节群英同庆”,本次博览会正值元宵佳节,主办方举办丰富多彩的主题活动,100名才艺儿童同绘百米画卷,5000户业主闹元宵吃汤圆,500万奖品礼品大回馈,旨在为广大业主们创造一个快乐,轻松的洽谈氛围,体验一个欢乐祥和的传统佳节。

环保建材采购节——建材

本届展会创历届展会新高,成功联合50家国际一线品牌,共同倡导“绿色、环保、节能”的科学选材理念,并举办“环保建材购物节”系统的整体家装至尊服务。而装饰建材从电线、水管、五金到地板、橱柜、家具,应有尽有,各大品牌现场各显绝活,更新,更炫,更时尚的10000多款装饰产品,5000多种软装家具,超高品质,超大规格,将成为一场绚丽无比的建材世博会。

“2014上海家装精英博览会”由上海家装精英联盟主办,在上海市装饰装修行业协会的支持下,以“中国家装好设计”为主题,投资500万倾力打造,届时10000平方家装与建材实景体验馆将震撼展出,现场100米设计长廊,100名才艺儿童同绘百米画卷,500套样板房预约参观,1000位设计大师服务日,1000套房型设计大PK,5000户业主闹元宵吃汤圆,努力为沪上万户待装修业主呈现国际一流的设计风格,体验5S品质的专属装修服务平台。

家装行业的生力军——权威

“上海家装精英联盟”由上海装饰行业的优秀企业自发成立,宗旨“合作·提升·共赢”!它的成立标志着一支新生力量的崛起,精英联盟将以更广阔的胸怀吸纳更多的优秀家装企业以及有志于共同发展的建材品牌企业加盟

参与,真正为满足消费者需求,打造一个整合设计、施工、建材、服务等一体化的国际性家装品牌展会,更好的为广大消费者提供放心、安全有保障的装修选购平台。

中国家装好设计——创意

“2014上海家装精英博览会”于2014年元宵佳节盛大举办,将以“中国家装好设计”为主题,推出“500套样板房预约参观”“1000位设计大师服务日”“1000套房型设计大PK”等,现场还邀请沪上百位一流设计大师亲临助阵,更新的国际化设计理念,更精湛的施工工艺,将揭开神秘面纱,10000多套申城全新装饰预案也将呈现在业主的眼前,为业主的家装之旅添砖加瓦。它的成功举办必将刮起上海乃至中国都为之震动的家装设计飓风。



田林路
漕宝路88号(光大会展中心)
钦州路
康健路
冠生园路
柳州路
桂林路
沪闵高架路

微信二维码

2月14-16日 (9:00-17:00) 上海光大会展中心(漕宝路88号) 索票电话:400-822-1900 索票网站:www.911top.com