



本报经济部主编 | 总第 43 期 | 支持单位:上海市金融服务办公室 协办单位:上海陆家嘴金融贸易区管理委员会 2014 年 2 月 14 日 星期五

消费大市场是我国最大增长优势

城头启思录

今天是元宵节,过了今天,春节就算过去了。这个春节最有新意的事情当数“微信红包”,这个火热“红包”,不仅是节日里一个有趣的游戏,更引发一场移动支付大战。

事实上,移动支付成为近期市场各方争夺的焦点,春节之前,腾讯与阿里在打车软件上不惜投入重金进行比拼,为的就是抢夺移动支付市场。至于春节火得不得了的“抢红包”游戏,更是一个一举两得的巧妙营销,效果就是捆绑银行卡的数量大幅增加,为赢得市场抢了先机。本期《热点解读》就这场移动支付大战进行分析,相信这场大战还没有结束,而要占得市场,不仅要有技术手段,更要开发出符合市场需求的让人爱用的产品,从这点来看,对消费者来说是好事,因为消费者是最终的裁判,就看谁能让消费者得到更多的实惠。
 ——编者

扫一扫有礼!



新民金融城 上海花城

内 页 导 读

自贸之窗

自贸区“马不停蹄” 四桩大事“打头炮”

B3

热点解读

互联网金融兴起 移动支付“起蓬头”

B4

个人理财

手点APP买货基 此宝那宝大比拼

B12

网上网下

马年春节“轧闹猛” 衣食住行皆“触网”

B16



■ 迟福林:通过市场化改革释放增长潜力 本报驻京记者 杨丽琼 文 曹堂 摄 详见 B2·封面人物>>

13 亿人的消费大市场是我国最大的增长优势。初步估算一下,到 2020 年,我国潜在的消费需求将达到 45 万亿到 50 万亿元,也有人说能够达到 50 万亿到 60 万亿元。由此引发的投资需求,将使我国到 2020 年的内需总规模达到上百万亿元,这将为未来 7 年 7%左右的经济增长奠定重要基础。

消费型社会的形成,必须建立在国民收入导向的基础上,必须对收入分配制度进行改革,提高老百姓

的收入,老百姓的收入水平不高,社会福利没有一个可靠的保障,消费能力和消费潜力都不会得到释放。不仅要在国民收入的初次分配中适当提高比例,还要完善再分配,教育、医疗等基本公共服务在城乡之间要均等化;税制、个税也应进行结构性调整;同时以公益性为目标,重新配置国有资本。通过这些综合措施,再加上三个点左右的通货膨胀率,我想年均 15%的人均名义收入增长是有条件实现的。
 ——迟福林