



一部《冲上云霄2》为近年低迷的港剧市场注入了一剂强心针,更成就了张智霖的“男神”地位。荧屏前成功俘获万千观众,事业再创高峰;回归生活,他与妻子袁咏仪经营着令人艳羡的幸福家庭,自夸100分好丈夫、好爸爸。

驻颜有术全靠好心态

在新人辈出的娱乐圈,像张智霖这样拥有超长“保鲜期”的艺人着实不多。《冲上云霄2》的大获成功让他再次火爆两岸三地,稳稳坐上“男神”宝座。日前,在上海静安嘉里中心 BOSS 旗舰店的揭幕仪式上,《新尚》对这位当下最炙手可热的男星进行了独家专访。即便身着中规中矩的晚礼服,“男神”魅力也绝对不容小觑,招牌式的笑容显得亲和力十足。活跃于演艺圈多年,张智霖的保养功力日益增进。此前,有网友贴出94版《射雕英雄传》和《冲上云霄2》的对比截图,照片中张智霖的容颜似乎被施过魔法,变化甚小,令网友直呼“靖哥哥还是那个靖哥哥”。保有“逆生长”容颜,张智霖称好心态主宰一切,是驻颜有术的最大秘诀,“我是一个充满正能量的人,懂得让自己感到开心和满足。”

出道至今20多年,张智霖从未淡出过公众视野,几乎保持着每年都呈现影视和音乐作品的节奏,可谓平稳发展。如今凭借《冲上云霄2》事业一飞冲天,对此他也看得很通透,说自己入行多年早已“无包袱”。出演过形形色色的角色,张智霖笑称,自己好像真的没有特别想挑战的角色了,“现在的我不会去思考太多,反而希望能返璞归真,把自己变成一张白纸,通过跟不同导演的合作去激发创作。”头顶“男神”光环,张智霖的身价自然也是狂飙。谈及2014年的工作规划,他更是坦率地表示,除了继续有电影和专辑问世、年中在香港举办个唱外,广告代言以及商演也是今年工作中极为重要的一部分。

100分好丈夫、好爸爸

作为娱乐圈中事业、家庭两得意的明星夫

妻,张智霖与袁咏仪的甜蜜生活一直是大众津津乐道的话题。两人的爱情结晶——7岁的儿子张慕童近来也成了网友热捧的对象。自袁咏仪在微博上大晒父子俩的搞怪照片后,一家三口又新添了不少忠实拥趸。面对网络上要求父子二人参与《爸爸去哪儿》的超高呼声,张智霖透露,节目组已经发出邀请,具体事宜会交由公司协调,“其实只要不影响孩子的学业,我觉得会是很不错的尝试,但我儿子的国语实在是太烂了。”在教育孩子的问题上,张智霖说自己不会给孩子设太多的规定,会放手让儿子去尝试和冒险,也不会过分地去保护。“我始终觉得应该允许孩子去犯错,犯错是一个很重要的过程。”如此提倡“无为而治”的教育理念,难怪张智霖信心十足地说:“儿子当然和我更亲近啦!”

夫妻二人的演艺事业风生水起,如今更有儿子加入“圈粉”行列。这对圈中公认的模范夫妻怎能不羡煞旁人呢?张智霖却谦虚地说,褪去明星光环,自己的家庭其实很普通,尚有很多不完美。在他看来,和妻子一起走过的岁月里,学会了协调、学会了为不同的想法而努力,一切都尽力而为就好。“平衡工作与生活的关系,这可能是一生中最大的课题。”对张智霖而言,即使工作再忙碌,家庭也是绝对不能放松、成为比重太小的部分。享受与家人共处的时光,亦是他工作的动力之源。“跟家人在一起就是最大的放松,相聚、旅行,哪怕只是看一部好的电影、听一首好的歌,我都能乐在其中。”荧屏前塑造了风流潇洒,甚至有些毒舌与刻薄的形象,现实生活中的张智霖自夸是好好先生,自信地为丈夫和父亲的角色打出了满分,“我对家庭一直非常投入,希望做到无悔!”

Q&A

Q:作为圈中公认的模范夫妻,保持幸福的秘诀是?

A:其实我们是非常普通的一个家庭,我并不觉得我们有多么完美。在娱乐圈中,像周润发夫妇、苗侨伟夫妇,他们都是我特别羡慕的榜样,我希望自己能尽力而为,向榜样靠拢。

Q:有哪些时尚心得可以和我们分享?

A:其实很简单,就是做回自己,不要去选择

一些和自己格格不入的东西。我现在会比较清楚自己该走哪个风格,比如,我就不适合穿那些特别前卫、尖端甚至是有些怪异的服饰,选择经典款会比较好。

Q:家中收藏最多的时尚单品是?

A:手表。

Q:平时如何进行肌肤保养的?

A:我是一个吃得很健康的人。我也很注重锻

炼,会做很多让自己流汗的运动,这个月我还会参加香港的马拉松比赛。当然,最重要的还是要保持一个好心态。

Q:会让儿子朝演艺圈发展么?

A:最好不要。这个行业运气的成分很大,其次工作也太辛苦。我们现在能够提供给他一个很好的教育,希望他自由地去发展,未来的事情很难说。

Fashion News



ELLE 年度颁奖典礼落幕

新年伊始,备受时尚界瞩目的 ELLE 年度美妆之星颁奖典礼在上海举行,与广大女性分享最 IN 的美丽秘诀和2014年最值得期待的美容趋势。第5届美妆之星年度大决选邀请60位美容界最具分量的专家达人和广大网友,评选出12个品类全年度专业大奖及人气奖美容产品,同时国际美妆大奖集合全球44个ELLE版本美容编辑,推选出全球14个品类最受欢迎美容产品。此外,今年的颁奖典礼上还首次集结行业达人,以“2014,你值得期待的”为主题,畅谈新的一年最值得关注的美容趋势和新技术。当天,包括彩妆天王凯文,明星造型大师唐毅、著名造型师&ON TIME 发型工作室创始人田洪禹等在内的数十位美妆界名师都有出席。

“美与爱”艺术作品展举行



日前,《ORANGE 橘子》推出品牌成立10周年“美与爱”艺术作品展。静展联合复旦大学上海视觉艺术学院新媒体专业学生,将美与艺术融合,用爱表达、传承。新创艺术、时尚、人文作为静展主要设计风格,使专家与学生合作设计的作品在K11整体艺术氛围内达到最大融合。据悉,此次展出的作品由青年艺术家、上海戏剧学院客座教师张弘领衔的复旦大学上海视觉艺术学院包括设计、摄影、新媒体等专业的学生,与美容教主牛尔以及国民美容天王小布等精英专家共同设计、完成。作品装置运用现代科技艺术手段,将美丽定格,用爱诠释不同的美丽。

妆容私人订制

电影中的私人订制,在时尚界早已不是新鲜事。最近,上海国金 ifc 开设了一个顶级美容化妆品专区(Beauty Zone),云集全球多个高级美妆;Dior 旗下迪奥 Dior Beauty 精品店、于中国区唯一一家 LA Prairie 莱珀妮精品店,还有 MTM skincare、蜜丝芭莉 & 丹邸好士 Miss Paris & Dandy House 及诺邑莎 Noesa 等世界级奢宠美肌品牌等,让不同肤质不同需求的人都可以找到属于自己的美妆产品,而 MTM skincare 更是独创个人护肤专属处方,堪比时尚界的私人订制。