

宝龙地产总部七宝扬帆起航

□地产评论员 王蓓莲



2月17日,宝龙地产总部项目“上海七宝生态商务区·宝龙城市广场”在上海七宝奠基开工。

奠基仪式上,宝龙集团董事局主席许健康表示,“宝龙将坚持以上海为中心,深耕长三角的发展战略,七宝宝龙城市广场作为宝龙扎根上海的重要落子,将与目前上海布局的其它六个项目共同发力,一方面,努力把宝龙推上一个新的台阶,另一方面,继续为地方的发展乃

至整个上海的发展尽自己的一份力。”

在随后的新闻发布会上,宝龙集团总裁许华芳表示,刚刚过去的2013年,是宝龙地产进军商业地产的十周年,也是宝龙历史上取得最好成绩的一年。同时,公司全年新获取项目达13个,并且在电商领域迈出了开创性的步伐。

2013年12月,宝龙地产成功摘得上海七宝生态商务区20-02、21-02地块。这是宝

龙地产在上海投资的第五个地产项目,同时也确立了宝龙地产的总部落址。按照初步规划,该项目将被打造为集购物、休闲、餐饮、娱乐、酒店及现代商务于一体的特色型体验式购物中心。不仅能给大虹桥地区再添一座标志性的特色型体验式购物中心,并且更加进一步丰富了七宝生态商务区的商业环境,更将助推七宝成为虹桥南翼商旅文化融合发展的体验区、闵行区深度城市化示范区的目标。

龙昌地产将来沪推介旅游地产精品项目

2月23日,龙昌地产最新力作——黄山·太平湖·金龙岛全球巡展上海站产品推介会将在沪举行。

此次推介会上,企业家、国际巨星林瑞阳将亲临助阵,向嘉宾分享养生度假地产与投资前景。还将邀请项目专属健康管理连锁机构瑞慈健康的养生专家现场讲解健康养生知识。并推出超多优惠活动,现场办理龙昌会员卡

即可享受公寓交1万抵5万,别墅交2万抵4万的优惠。并每30组办卡者中抽出一名幸运客户,享受用10万购买一套金龙岛50平米的精装湖景公寓一套的优惠。

近年来,城市污染、养老养生问题日益凸显,无数的人开始向往山清水秀、健康舒适的旅居生活,龙昌地产以满足休闲度假、旅居养老、健康养生需求为己任,积极开发

黄山·太平湖·金龙岛项目。以树立世界级旅游度假地产综合体标杆的高度,满足客户的养老养生、度假投资需求。(陈孜孜)

链接
活动地址在长乐路161号新锦江饭店4楼白玉兰厅,项目接待地址为恒丰路638号A座25层。

外滩金融集聚带 首个超甲级办公楼交付

2014年伊始,外滩金融集聚带建设又推重磅项目。区域内首个新建超甲级办公楼外滩国际广场日前顺利落成交付,标志着金融集聚带正式开启入市之旅,为整个外滩金融集聚带的发展起到了积极的推动作用。

项目自2013年下半年正式预租以来,已签约及基本达成意向租赁面积1万余平方米,约占整个项目的30%。业内人士称,除得天独厚的地理优势外,项目的高品质也保障了企业的日常运作。重要的是,外滩地区的新建高端办公楼一直是稀缺资源,该项目作为区域内首个新建项目,相信能为企业的发展赢得新的契机。

目前,外滩金融集聚带格局已然展开,南、北、中三段的区域建设正在逐渐形成,中山南路地下通道工程也已于近日启动,整个区域正迎来其发展的黄金期。(丹青)

世茂“云平台”落地启程

今年1月,由世茂集团举办的“大家·回家”——杰出华人艺术家跨界音乐会”在张家港市张家港大剧院举行。在音乐会上,世茂集团副总裁蔡雪梅表示,世茂“社区艺术体验中心”将落地世茂张家港九溪墅,为业主提供从儿童到成年的高品质艺术教育、艺术欣赏服务。



之旅”中,世茂将每月邀请音乐、舞蹈、戏剧等多领域知名艺术家与业主零距离交流。

自2013年中世茂云服务计划启动以来,世茂陆续跨界整合了各方资源,力争为业主提供全方位的生活服务。针对中小城市的业主在艺术教育领域的需求尤为突出的现象,世茂“教育云”在不断整合各方优势教育资源的同时,更加重视在中小城市世茂社区的资源引进和落地实践,通过搭建业主与名家的交流学习平台,让艺术教育融入世茂业主生活,真正成为他们的生活方式。(罗婕)



世界超顶级土地选择家
龙昌地产 中国品牌地产500强

黄山·太平湖·金龙岛

黄山·太平湖·金龙岛全球巡展 - 上海站



30万等你拿!

2月23日巨星林瑞阳亲临助阵,知名养生专家现场讲解,诚邀莅临

- 2月23日18:00前100名入会者可享受购房8折优惠
- 活动现场有一定价值数额的旅游产品抽取
- 每30名入会客户即抽取一套超值神秘大奖

- 一线湖景,山水岛居
- 鼎级配套,健康养生
- 50-200㎡精装公寓、洋房

凭邀请函
送法国进口高级
礼品礼盒



巡展地点: 上海长乐路161号新锦江大酒店4楼白玉兰厅 时间: 2月23日周日下午14:30

详情电询: 021-61672838 上海接待处: 上海·闸北区恒丰路638号A座25层

贵宾接待: 中国·安徽·黄山轩辕国际大酒店
 投资方: 南京龙昌集团
 开发商: 黄山名人国际艺术家在园置业有限公司
 营销代理: 上海新吉阳房地产咨询有限公司



本广告位由世茂集团提供,广告中具体活动内容以现场为准,礼品价值不超过800元/人/份,以上均为税前价格。