

新闻背景

创客， “激情+艺术+技术” 秀出范儿

◆ 尹仁沐（本刊特约评论员）

去年年底，上海当代艺术博物馆举办了创客高峰论坛，创客概念如何理解、国内环境以及创客群体的生存现状、创客作品商业化前景等等都成为论坛的热门话题，而 5 万名创客提供的参赛作品更是让大赛评委及参与者们忙得不亦乐乎，千挑万选遴选出的九件作品还将获准参加今年的米兰设计周；今年元月，一场高校学子们主导的创客艺术盛宴在沪上举行，一块液晶样的电视墙，用灯光彰显屏幕上潇洒飘逸的长发，那发在黑底的屏幕上丝丝缕缕泛着金黄，学子们利用发丝柔美的特点结合弹力的物理变化带给观者一场视觉盛宴，每一位触碰者都兴奋地大叫、大笑或者投入地探寻，因为那音乐流淌般的美带来的体验很奇妙。不仅是这篇《爱的碰触》，还有 3D 打印的犀牛和莲花，禅意十足的茶禅装置等等，创客的作品赚足了眼球。

北京、西安等大城市，到处都有创客们的身影，他们着眼于日常生活里的智能电子产品、智能家居用品、数码视觉设计、创新服饰设计等领域驰骋自己挥洒不尽的创意才华，从不走寻常路的创造性思维和灵感出发，运用数字技术、快速成型技术，实现定制、个性化和小批量生产。也许正是因为这种模式需要灵感和艺术充当开路先锋，所以资深创客们非常热衷于走进高校，走进那些条条框框尚未“绑”住的年轻学子，为他们讲解“创”的魅力，讲解“创”的玄机并大获点赞。



这就是得了红点奖的轮椅创意

机灵智慧并不追求规模化 他们天生在网络上分享DIY

◆ 刘艳丽（本刊特约评论员）

何谓创客？“创客”源自英文单词 Maker。一般是指不以赢利为目标，努力把各种创意转变为现实的人。具体而言，“创”是通过行动和实践去发现问题和需求，并努力找到解决方案，“客”则体现了人与人之间的一种良性互动关系，开放包容的态度，并在行动上乐于分享。

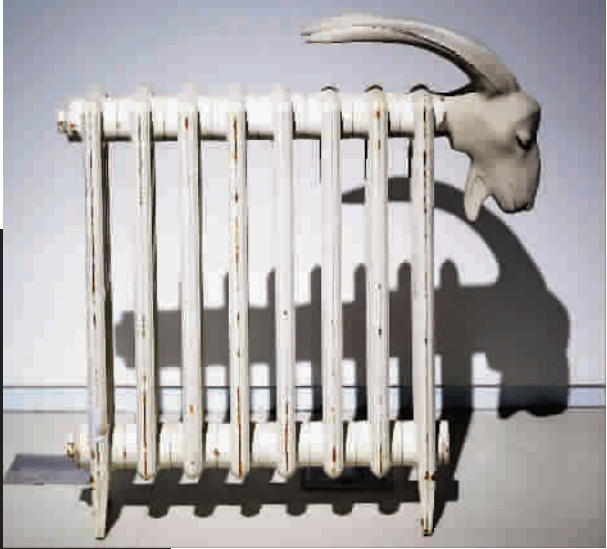
长尾理论创始人克里斯·安德森(Chris Anderson)在《创客》中解释：创客们使用数字工具，在屏幕上设计，并输出到桌面制造机器上；他们是网络一代，天生就习惯在网络上分享其创造；他们将 DIY（Do It Yourself 的缩写，译为自己动手做）文化与网络合作开放的

文化糅合到了一起。据此，安德森把“创客运动”的变革性特征归纳为三点：第一，人们使用数字桌面工具设计新产品并制作出模型样品(数字化的 DIY)；第二，在网络社区中与他人分享设计成果并合作已经成为一种文化规范；第三，如果愿意，任何人都可以通过通用设计文件标准将设计传给商业制造服务商，以任何数量规模制造所设计的产品，也可以使用桌面工具自行制造。

由此可见，创客生存的空间是网络，依赖的是各种现代技术成果，玩儿的是机灵智慧并不追求规模化。这个“潮”涨到中国后，“创客”也迅速成为大都市中的一种集“激情+技

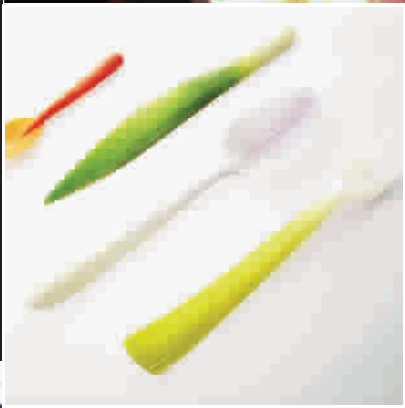
术+艺术”为一身的时尚。

你家的浇花壶什么样子？在这里，装 4 升水的浇花壶能折叠，折叠后就如同一张小小的烙饼；木头也能做成戒指？英国人 Clive Roddy 设计并制作了一系列迷你景色戒指，包括微缩的树林、房屋和群山。用桦木板、镭射切割加上随意组合，房子当然是红红的屋顶，森林那肯定是浓浓的绿，山上还覆盖着皑皑的雪呢，三枚合成一组一个木制的戒指就好了；当然你想四五枚构成一组也行，指尖的风景就这样随心搭配然后就五彩斑斓了。喝水不是小事，如果你拥有一只外表银灰、闪着翠绿水银柱的水杯(Cuptime)，大事就变得诗意



■ 富有情趣的电热汀

■ 学子们带来酷酷的创意



■ 水果刀叉勺

■ 小羊？凳子



■ 扶梯也艺术

■ 疯狂的石头？



■ 浇水壶

本版图片均 IC 图

点评

创客为何能大行其道？

创客于生活，可谓是对既有现实的颠覆，所以权威媒体列出其出现到流行带来了劳动力比重持续萎缩、扁平化是工业制造的未来、能源互联网带来变革、经济模式将从依赖能源到依赖知识等显著的变化。由于材料来源的方便、包括 3D 打印在内的成型技术普及，脑中灵光乍现，然后创客们就可自己动手设计生产一件自用的立体化文字框、创可贴打印机、埃菲尔铁塔台灯，当然也可把它当成礼物送给好友。

创客运动本世纪兴起，从 2007 年德国柏林创客大会到 2011 年纽约创客博览会，现在已经蔓延到世界各个角落包括非洲、北欧等国家，肯尼亚、北欧等国政府纷纷给予创客们大力的支持。

创客的精髓是创新，创客富集地就是创意艺术富集地，在这里不管你是什么硬件高手、电子艺术家、雕塑家、设计师、DIY 爱好者，你都是激情与灵感饱满的人。所以，安德森将创客称其为长尾理论必然的产物。

何谓长尾理论？长尾理论是指，当商品储存流通展示的场地和渠道足够宽广，商品生产成本急剧下降以至于个人都可以进行生产，并且商品的销售成本急剧降低时，几乎任何以前看似需求极低的产品，只要有卖，都会有人买。这些需求和销量不高的产品所共同占据的市场份额，可以和主流产品的份额比肩，甚至更大。所以，商业和文化的未来不在于传统需求曲线上那个代表“畅销商品”的头部；而是那条代表“冷门商品”经常为人遗忘的长尾(冷门商品的和)。比如，Google 就是一个最典型的“长尾”公司，其成长历程就是把广告商和出版商的“长尾”商业化的过程。

于是，个性化、定制和“秀出我自己”的唯一性就成为创客的精神高地，而这恰恰迎合了当代人追求自我的趣味。于是，创客在大都市中用激情和灵感混搭技术和艺术，创意便浪潮汹涌并在城市里蔓延开来。 艾考

起来，这杯子不但精确记录你的每一次饮水及饮水量，配合先进的水平衡算法，Cuptime 总是能够在最适合的时间提醒你该喝水了。是的，在最适合的时间，而不是等渴了的时候。你的生活品质一下子就高端大气上了档次，不是吗？Vigo 是一款可穿戴的睡眠追踪器，它通过监控不同的眨眼参数以侦测出你当下的状态，你昏昏欲睡时它就闪闪发光，并在你耳边震动或者自动播放音乐，让你重新回到清醒状态。有了它，你开车时就安全多了。

中国的创客们瞄准的也是这些生活中司空见惯的东西，奇思妙想并古怪精灵地表现出来，并在网上募够消费者，然后小批量生产，就如竹篮台灯，灯在竹篓里，安在黄黄的木桩上面，不开时米黄的新篾罩子与农家的新篓子没有两样；一开灯，顿时就有了暖暖的黄、花花的彩，屋里的各个角落它就是当然的主角。还有中外合作的轮椅产品，设计出模块化的轮子组件，运送到非洲等贫困地区，随便在当地找一张椅子一组装就成轮椅了，便宜、结实、运输方便，这项创客成果还获得了德国的红点奖呢。