

冬奥会由冷变热 火了谁？

走马探 索

索契冬奥会越来越火。大幕关闭之时，官方欣喜公布，本届冬奥会，收看转播的观众人数创造了冬奥会历史之最，其中在中国就大约有 1.9 亿人观看了至少 15 分钟的转播。而据《福布斯》杂志估价，冬奥会的品牌价值目前已达 1.23 亿美元，在全世界体育赛事中排名第六，与世界杯、欧冠的差距已很微小(夏季奥运会的品牌价值为 2.3 亿美元)。

冬奥会究竟火了谁？是它？是她？还是他们？就好像一年一度的春晚，当收视率与吐槽齐飞，这本身其实就已证明了冬奥会的价值。

火了它 社交媒体

媒体火爆的时代，每个人都是新闻发言人。在某种程度上，社交媒体成为比获得奖牌更有效的运动员提升名气方式。

和四年前的温哥华相比，社交媒体在奥运会上的地位无疑越来越举足轻重。即使在仅仅 18 个月前的伦敦夏季奥运会，社交媒体也没有像在索契这样，变成可以和比赛相提并论的一个重要角色。

过去，人们关于冬奥会的记忆可能是普鲁申科或是肖恩·怀特的身影，但是对于索契冬奥会，场外花絮似乎更容易让人印象深刻。很多运动员由此“一夜成名”。

短道速滑李坚柔的意外夺冠在中国引发了评论高潮。一段名为《李坚柔的夺冠告诉我们》的“心灵鸡汤”在网上被疯狂转载，甚至转到了中国短道速滑队总教练李琰的朋友圈，而她对此还非常认同。

微博、微信等社交媒体悄然改变着奥运会被关注和被讨论的方式，网友俨然成了奥运会参与者中最特别的那一群。

火了他们 挪威队

西边纽约时装周烽火劲吹，东边索契冬奥会圣火点燃，奥运会开幕式早已变身成为各类参赛服争奇斗艳的超级秀场，比科技，比款式，引领着时尚体育的风向标，索契冬奥会让一批赛场“潮人”一夜爆红。



■ 加拿大运动员闭幕式上玩自拍 本版图片 CFP

随着这些年“休闲时尚”等理念渐入大牌的设计理念，滑雪、马术、高尔夫、帆船等体育赛事越来越青睐。谁都不愿错过冬奥会这个广告植入的好机会。

最有代表性的就是挪威冰壶队。尽管没能进入四强，但靠着每场比赛都换花样的“炫裤”，他们成为冬奥会最受瞩目的人群，他们还在 Facebook 上开设了名为“挪威奥运冰壶队裤子”的账号，目前已经收获了 55 万个赞。挪威队队员克里斯托弗·斯瓦伊坦言：“这也是一种宣传冰壶运动的方式，我们虽是一支专业的冰壶队伍，但我们也是懂点时尚的。”

风洞测速、空气动力学，别以为这些高大上词汇只与 F1 等运动有关，冬奥会上，金牌选手的服装同样充满高科技。29 岁的加拿大短道明星查尔斯·哈梅林配备了目前为止最高科技的服装——氨纶紧身衣。衣物里有织物的空气动力学考虑。或许是这套服装真的发挥了作用，哈梅林在男子 1500 米赛事中夺得冠军。

火了她 俄罗斯索契

在本届冬奥会之前，对于大多数外国人而言，索契是个完全陌生的名字。背靠高加索山，坐落黑海之滨，甚至直到冬奥会，人们才知道，原来俄罗斯也有处于亚热带的温暖城市。

索契冬奥会，在赛前更多被人认为是俄罗斯总统普京的一次豪赌，赌上的是俄罗斯再次强盛的可能。不管其在政治上的目的达到了多少，但至少，冬奥会，不仅让索契火了，也让俄罗斯重新找回昔日“体育超级大国”的感觉。

索契冬奥会上，俄罗斯不仅在披金戴银的道路上走在前面，而且还在短道速滑上实现突破，重金引进的原韩国名将维克托·安贡献了 3 金 1 铜，更带领俄罗斯队取得了宝贵的接力金牌。带着特别的政治色彩，维克多·安的成功也被认为是俄罗斯体育另一种意义上的胜利。在索契，人们看到的是一只沉睡的“北极熊”已经积蓄了足够的能量，期待厚积而薄发。

特派记者 厉苒苒
(本报索契今日电)



■ 英国运动员欢庆闭幕



■ 闭幕式上，中国运动员庞清戴“红鼻头”娇俏可爱

探 索 手 记

期待北京

当索契冬奥圣火缓缓熄灭时，身边的俄罗斯人个个被感动得痛哭失声。留恋不舍，感动兴奋，或许就是冬奥会带给每个人的礼物。

索契只是冬奥的一个驿站，它延续了奥运自强不息、顽强拼搏、重在参与的伟大精神，同时，也通过冬奥会，展现了俄罗斯人民的热情与友好，创新与智慧。

结束，是一次全新的开始。告别，是为了更好的迎接。

再见冬奥会，在中文里，“再见”有两层意思：一是“别了”，二是“再次见到”。对于我而言，最期待的无疑是在 8 年后的北京张家口，能再次见到冬奥会，能感受属于中华民族感动与骄傲。

厉苒苒

数 字 说 话

3 索契冬奥会产生三位“三冠王”，他们是加入俄罗斯国籍的韩裔短道速滑运动员维克托·安(安贤洙)、白俄罗斯冬季两项女运动员多姆拉切娃和挪威越野滑雪女运动员比约根。维克托·安和比



幽默纠错

索契冬奥会开幕式上，奥运五环绽放一幕出现失误，五环变成四环。今晨闭幕式上，700 名演员在舞台上表演各种图案，在他们即将转换成五环图案时，右上角那一环再次“失灵”(见上图)，全场一惊。不过在焰火中，五环霎时全部绽放(见下图)，全场顿时欢呼雀跃。俄罗斯人用一种幽默方式，弥补了开幕式的失误。



米沙落泪

在圣火熄灭仪式上，吉祥物之一的北极熊米沙轻轻一吹，圣火熄灭(见上图)，米沙眼中流下一颗晶莹的眼泪(见下图)，这重演了 1980 年莫斯科奥运会上“米沙的眼泪”。此时，现场背景也变成 1980 年奥运会。当年美国等西方国家抵制莫斯科奥运会，让米沙感到无比悲伤。不会忘却曾经，今晨的米沙在依依不舍中告别索契、告别冬奥会健儿。 特派记者 厉苒苒
(本报索契今日电)



索契冬奥会奖牌榜				
代表团	金牌	银牌	铜牌	总计排列
俄罗斯	13	11	9	33
挪威	11	5	10	26
加拿大	10	10	5	25
美国	9	7	12	28
荷兰	8	7	9	24
德国	8	6	5	19
瑞士	6	3	2	11
白俄罗斯	5	0	1	6
奥地利	4	8	5	17
法国	4	4	7	15
波兰	4	1	1	6
中国	3	4	2	9
新民图表		窦云阳 制表		

26 加拿大男子冰球队成为 26 年来首支蝉联冬奥会男子冰球冠军的队伍，此前是 1984 年和 1988 年的前苏联。这也是加拿大继 2002 年和 2010 年之后第三次包揽冬奥会男女冰球冠军。加拿大是目前唯一在一届冬奥会中包揽男女冰球金牌的队伍。

本报记者 黄永顺