



新民晚报 (家装之窗) 联合主办  
新家网 (品味装潢) 联合主办

仅限2天

★ 第四届 SHANGHAI

现在起 装潢认准

# 家装五大标杆 联合大展

同期举办 2014 上海春季·家庭装潢节

3月1日-2日 | 上海光大会展中心  
漕宝路88号 (近习勤路)

报名热线: 400-822-4366 网上报名: www.shanghaizs.cn



家装精英——资深18年经验 最具影响力设计师 品牌典范——连续4年长居 影响力十大家装设计机构 联动家居——2013年度杰出 品牌“消费者满意品牌” 家装品牌——每年为1000户 提供市场领先服务 家装标杆品牌

★ 品牌联盟 榜样力量 为全市市民献上超优质的装潢联合大展

五大标杆 有大礼!



申城五大家装标杆同台竞技 各家拿出拳头产品互打擂台 服务与保障成为最大亮点

主办单位: 上海市装饰装修行业 上海市消费者权益保护部门家装办  
新民晚报《家装之窗》、新闻晨报《品味装潢》  
解放日报《消费市场专刊》、劳动报、时代报  
展会面积: 5000平方米  
参展企业: 荣欣装潢、统帅装饰、申远空间设计、聚通装潢、百姓装潢  
1000家全球一线热销建材厂商  
参观人数: 5000人 (预计)



请关注 参观咨询市民无需消费, 即可领取汽车抽奖券参加抽奖 (抽中的市民将获得该汽车的永久使用权) 3月2日15:00 现场开奖 仅限1台

品牌联盟 01 榜样力量

### 必须让市民在放心平台上选择正规装潢

据不完全统计, 2010年至2013年底, 全市共举办大小类型装潢展会不下千场, 市民的选择多了, 随之而来的投诉与满意度下降成为市场痼疾。2014年, 上海市装饰装修行业协会将出重拳, 扶持历史悠久、品牌卓越、服务有保障的本市家装企业代表共同组成联盟, 为申城装潢展会市场输送全五星放心家装选购平台——家装五大标杆联合大展。



品牌联盟 02 榜样力量

### 五大标杆给出强劲建材特供价

市民喜爱五大标杆企业很重要的原因是品牌服务后面的价格优势, 在本届五大家装标杆联合大展上, 五家名企将拿出各自的热销拳头建材产品并率先形成价格优势问题, 把价格实惠全面渗透到装潢各环节中, 选择现场的任何一家名企, 都将享受到更有优势的价格, 在五大家装标杆联合大展上, 市民将一次性得到所有心仪建材特供价。



品牌联盟 03 榜样力量

### 打造出无愧于魅力上海的居家环境底蕴

根据五大家装标杆企业各自反馈, 选择他们的市民都是对居家环境要求颇高的, 对设计师水平考量成为了重要选择指标。据本次活动主办方介绍, 本届联合大展将在设计服务环节推出多项比拼环节, 五大标杆企业将分别派出最强阵容大打擂台, 哪家实力更胜一筹由市民评判, 确保市民在五大家装标杆联合大展上得到无愧于魅力上海的装潢设计服务。



品牌联盟 04 榜样力量

### 优秀施工队伍成为五大标杆的强大优势

五大家装标杆企业仅就初中高级施工工人数量就在行业内具有雄厚的实力; 在本次联合大展上, 五家企业已经准备好拿出各自独门秘笈, 各项领先市场的专有研发施工工艺将进行集中公开表演, 每一位签约市民将得到一张由五家企业工程老总签发的承诺书, 并将全部成为五大标杆企业的金牌 (王牌) 施工队服务对象。



品牌联盟 05 榜样力量

### 现场将呈现更多更有创意的精彩服务

今年, 五大家装标杆联合大展将花大力提升观展舒适度: “巧心思, 好设计”, “环保建材知多少”, “智能家居享受家”, “居家布置有讲究”, “施工工艺讲究多”, 这五大公益展区将以全新面貌与市民见面, 并且在每大展区内部都将有服务人员随时提供热情讲解服务, 市民尽可在现场一览当今流行家居装潢资讯全景。



### 好装潢更关注健康

本次联合大展现场, 五家企业联手率先打造申城“负离子空间体验馆”, 市民可至现场体验空山新雨般的纯净居住呼吸感受, 并可参加观看“居室对抗PM2.5实验”, 了解更多知识, 关爱家人健康。

