

看得到的新车 摸不透的市场 沪上经销商喜忧参半“战”马年

新车仍是销量增长点

无论车市是一车难求的丰年, 还是亏本赚吆喝的灾年, 适销对路的全新一代车型永远是提升销量的不二法门。

这一点广汽本田的经销商感触颇深, 去年凌派、新雅阁的接连上市, 刺激了4S店整体销量的增长, 也提升了经销商的信心。浦东一家4S店负责人表示, “去年年底压库很厉害, 但这两款新车帮我们减压不少。与去年同期相比, 1月份到现在, 4S店的到店客流量增加了20%, 新年后的成交量也有所上升。接下来, 主机厂还会有改款歌诗图、改款奥德赛和SUV车型上市, 我们对今年市场很有信心。”

上海大众经销商也表示, 去年以来, 新途观、朗行等新车持续热销, 市场还是需要新车效应。而一汽马自达的经销商们, 则对国产

新春佳节一结束, 沪上各家经销商陆续进入工作状态。马年车市到底如何, 经销商们的表态几乎一致: 经济回暖带动车市增长、全年销量增长不会低于8%、新车型越多销量增长越快, 但牌照、节约新政、外交关系等会让整个市场充满变数, 目前来看, 喜忧参半。

ATENZA翘首企盼, “就等新车带来人气”。

在豪华车市场, 新车也是销量增长点, 有奔驰经销商表示, “马年厂家方面将向中国市场引入一系列车型, 例如新一代C级轿车、全新CLA级轿车、CLS运动轿车等等, 新车往往意味着最新技术的引入, 这完全迎合了豪华车品牌客户爱尝鲜的消费特点。”

负面因素不容小觑

提到市场不利因素, 拍牌难是经销商们的共识之一, 甚至有经销商把免费代客拍牌转化为售后服务内容, 从去年年底到现在, 吸引

了不少消费者, 提升了销量。也有经销商抱怨, 很多客户因为牌照一直没有拍到, 新车到店了也不来提车, 造成了一定的积压。有经销商做过粗略统计, 拍牌难使得其销量下降了15%。

而销售压力则是经销商们头上永远的紧箍咒。浦西一家日系经销商表示, 新车的确能带来新气象, 但市场也是无情的, 在车型同质化、售后服务同质化的今天, 新气象很快就转变成新压力, 而主机厂的年度销量目标不会因为经销商的压力而改变, 到最后还是会演绎成经销商们的“挥泪大甩卖”。

日系品牌的经销商对中日外

交关系非常敏感, 有经销商表示, 目前他们也没去考虑政治因素, 一切都往好的方面去设想。

某豪华品牌经销商说到负面因素也忧心忡忡, 一方面担忧4S店的整体盈利, 另一方面也担心政策的变化导致豪华车市场整体的下滑。此前, 坊间传言“奥迪拿出七亿元资金补贴经销商, 多者可拿到近千万现金”, 对此, 她表示, “是真实, 但是符合补贴政策4S店只能拿到70万-100万元, 顶多能撑起一家4S店的行政运营。另一方面, 这也表示4S店的盈利能力在下滑, 一年就能赚回本钱的时代过去了。”而她最为不安的是, 受经济增长放缓、公务用车采购政策调整等因素影响, 整个豪华车市场的销售氛围正在进一步趋冷, 而2014年豪华车销量增速进一步放缓也已是铁定之事, 而主机厂定的年度目标还在增长。 **姚琼**

首度引入柴油动力 设立旗舰SAV新标尺 全新一代BMW X5登陆中国

继去年底广州车展在国内发布之后, 2月19日, 全新BMW X5在长白山正式上市。作为宝马第三代旗舰SAV, 全新X5除了外观内饰设计上的诸多变化, 动力和科技配备也得到全面革新, 再次树立同级别车型的新标尺。率先上市的五款车型包括X5 xDrive 50i M运动型, X5 xDrive 35i 尊享、豪华、领先三个版本, 以及首度引入国内的柴油动力的X5 xDrive 30d, 价格区间为87.7万-177.3万元。

全新BMW X5采用全新的家族化前脸设计, 加上车身一些线条与细节的变化, 相比老款更加时尚动感, 还实现了同级中最低的风阻系数。全新X5首次在X家族推出的“风格套件”, 便于客户定制自己的车辆, 其中包括越野风格套件、卓越风格套件和M运动套装。全新X5提供了多达7种内饰配色, 座椅材

质也可在Dakota真皮和Nappa真皮两者之间选择。另外, 全新的宝马互联驾驶系统包括具有注意力警示功能的主动保护系统、全彩色平视显示系统、可识别行人及动物的夜视系统、以及动态亮点识别功能、变道警告系统、车速极限标记侦测系统等。全新X5还可选装B&O、哈曼卡顿高保真环绕音响系统以及全新的后座娱乐系统。

全新X5旗舰车型xDrive 50i配备最新4.0T V8双涡轮增压发动机, xDrive 35i 装备306马力的3.0T直列6缸双涡轮增压汽油发动机, 柴油版车型xDrive 30d则搭载的是3.0T柴油发动机。全新X5还首次在同级别产品中提供悬挂定制选项, 包括舒适型、动态型、专业

型、以及M自适应运动型悬挂套装, 其中选配运动悬挂套装、专业悬挂套装的车型还将首次配备动态驱动力分配系统。

宝马中国汽车贸易公司市场部总监朱力威在接受采访时表示, 去年X家族在中国销量超过10万辆, 其中X3增长了98%, 今年宝马对

X5的市场表现期望也很高, 全新BMW X5的订单目前非常踊跃, 此外全新X6、X4以及X3的中期改款车型也会在今年上市。

朱力威透露, 对于X家族车型的营销, 今年除了X之旅和其他的一些活动外, 还将加强对xDrive智能全轮驱动系统这一技术的推广, 除了X家族车型外, 宝马的轿车车型也配备xDrive智能全轮驱动系统, 今年也是X家族和xDrive智能全轮驱动技术的大年。 **刘朝晖**



2014款奥迪A5家族“换芯”上市

一汽-大众奥迪A5家族2014年型2月20日正式上市, 其中奥迪A5 40 TFSI车型全部换装目前业内最

高效、最先进、最成熟可靠的四缸涡轮增压发动机——第三代EA888 2.0 TFSI发动机。这也是奥迪第三代EA888发动机系列首次登陆



中国, 其革命性的设计和多项创新的技术带来了更出色的动力性能和燃油经济性表现。2014款全系车型仍然维持原有价格不变, 全系19款车型价格区间为49.98万-85.8万元。

第三代EA888 2.0 TFSI发动机相比第二代, 功率提升了10千瓦(13马力), 最大扭矩仍为350牛·米, 发动机涡轮增压的迟滞更小, 并且大大缩短了冷机加热工况的时间, 能够更快地为驾驶舱内供暖。

奥迪A5 2014年型中的50 TFSI车型和S5车型, 仍继续装配3.0 TFSI机械增压燃油直喷V6发动机。 **朝晖**



新阳光上市 起步价不到8万元

东风日产2月14日正式宣布新阳光上市。作为马年春节后上市的首款重量级新车, 新阳光共推出三大级别7款车型, 售价区间为7.98万-11.28万元。

新阳光在继承原有超大空间、百公里仅5.6L超低油耗两大核心技术优势的基础上, 进行了22项全面升级, 实现了外观、内饰、安全、节能四大升级。1.5L入门中级车的价格首次下探至7万元区间, 也引领该细分市场进入价值决胜的新阶段。为了庆祝阳光品牌全球累计销量突破1800万辆, 消费者在4月30日前购买新阳光更可获赠同级车独有, 价值6000元的“手机智能互联系统”和“倒车可视系统”。 **宝龙**

新阳光前脸拥有全新家族式前格栅, 搭配更富个性的犀利鹰式前大灯; 内饰融入最新一代Modern Living内饰设计, 同时加入丰富的人性化科技; 加强型Zone Body区域车身撞击缓冲结构, 配合安全舱组合设计及一系列先进主动安全系统, 为车主带来五星级的安全保护。

引人注目的是, 本次新阳光7.98万元的起始定价带来了极强“杀伤力”: 凭借极具诚意的价格, 东风日产新阳光成为首款8万元以下的1.5L入门级中级车。匹配超值装备和增值服务, 如此有竞争力的定价, 势必带来中级车市场的新一波“震荡”。 **宝龙**

宝来2014款上市 全系配置升级

一汽-大众宝来2014款于2月17日正式投放市场。宝来2014款在舒适与安全配置等方面进行了大幅度升级, 还将部分只在高配车型装备的选装配置覆盖到更多车型, 并保持“增配不增价”, 进一步提高了产品性价比。

宝来2014款1.6L时尚型增加了真皮方向盘、电加热后视镜; 1.6L/1.4T舒适型增加了门槛迎宾踏板饰条、胎压监测、副驾驶席安全带未系报警; 1.6L/1.4T豪华型则增加了无钥匙进入/无钥匙启动、电动折叠后视镜带倒车自动调节功能。 **阿晖**

同时, 在原有选装包保持不变的基础上, 宝来2014款在1.6L/1.4T舒适型上增加导航包; 1.6L/1.4T豪华型上增加前大灯感光自动开启/离家功能等选装配置, 以求最大程度满足用户的个性化需求。 **阿晖**