

浦江华侨城:十余载打造成成熟生活

8期产品将入市,叠院、湖坪公寓全新升级

□地产评论员 罗竣

华侨城落户上海浦江板块以来,凭借超前的城市规划、优雅的人居环境以及现代感与人性化兼具的建筑设计,成就了一座大型国际化低密度社区,全面改善了浦江板块的城市面貌。



前滩核心成就低密度社区

10余年的发展征程,浦江华侨城改写南上海居住的同时,也成为优质生活的典范之作,浦江华侨城8期占据着区域更为稀缺

的优质资源。

项目位于上海黄金中轴线,紧邻轨道8号线,距人民广场仅约15公里。其中,前滩国际商务区正在如火如荼建设中,距离项目仅约5公里的东方体育中心轨

交枢纽即将全面通车。与前滩数公里之遥的浦江华侨城,无疑成为“最匹配前滩国际商务区的国际社区”。

在生活上,城区内可充分享受居住、商业、休闲、教育、医疗于一体的综合生活圈。项目周边囊括协和海富幼儿园、中福会幼儿园(在建)和向明中学浦江分校以及世界顶级名校惠灵顿公学(在建)等知名学校;仁济医院浦江分院、五官科医院(在建中)、新加坡来福士国际医院(在建)等医疗配套完备。完善的配套为8期购房者注入了强大的置业信心。

O'mall中心填补区域商业空白

浦江华侨城得以吸引精明高端

购房者的理由,并不只是单纯的区域价值,而是在浦江华侨城所感受到的国际化生活。

O'MALL商业中心作为浦江华侨商业中最重要一环,已于2013年底正式开业。不仅与国际一流零售巨头家乐福旗舰店联手,而且必胜客、肯德基、NAUTICA、adidas、优衣库等众多品牌商家汇聚于此,商场4楼的太禾影院也将在近期开业。

这座8万平方米的商业中心,填补了浦江镇区域大型商业的空白,甚至可以媲美美徐家汇、五角场的南上海商业旗舰,成为上海的商业标杆。

浦江华侨城8期样板间将于近期亮相,主力产品包括全新升级的叠院和湖畔公寓。

上海宝华万豪酒店日前开业

2月22日,万豪国际集团宣布旗下的上海宝华万豪酒店开业,令标志性品牌“万豪酒店”在中国的物业总数增至15家。万豪国际集团与业主上海宝华企业集团有限公司签订长期管理合约,由其负责上海宝华万豪酒店的整体运营,这也是万豪国际集团与业主上海宝华企业集团有限公司

的首次合作。

万豪国际集团亚太区总裁兼董事总经理高思盟表示:“上海宝华万豪酒店是集团在国国内的第66家酒店及上海第21家酒店。万豪国际集团已成为上海规模最大的全方位酒店服务营运商。”

上海宝华万豪酒店拥有317间客房和套房,环境优雅。



尤为值得一提的是,酒店具备完善的会议设施,设有两个无柱式宴会厅,适合举办各类中

小型会议。

酒店位置优越,交通四通八达,与区域内的商业区和多个最著名景点近在咫尺。酒店距离地铁1号线仅5分钟步行,驱车15分钟即可到达人民广场和外滩等地。此外,酒店与上海虹桥机场及上海浦东国际机场分别只相距25分钟及45分钟车程。(陆叶)

稀缺豪宅保利西岸开盘劲销8亿

2月23日,位于徐汇滨江板块的保利西岸开盘。现场的火热状态在顶级豪宅的销售中难得一见,据销售人员介绍,从去年12月开始,项目就接待了大量客户。开盘当天,更是呈现了井喷的购房热况,销售额达到8亿元。

保利岸此次开盘主推236-313平方米三房、四房户型。项目位于徐汇滨江核心位置,紧邻轨道交通3、4、7号线。同时享有龙山幼儿园、南洋模范中学、宛平中学等知名教育学府;以及龙华医院、中山医院等医疗配套。

徐汇滨江被誉为上海西岸,未来,这里将集产业发展、文化集聚、城市生态景观为一体,成为比肩巴黎左岸、伦敦南岸的世界级滨水文化区,必将成为沪上继外滩、陆家嘴之后,又一备受瞩目的上海城市中心轴。(王敏)



星河湾寻找“最用心”职业经理人

“最用心的企业,寻找最用心的伙伴。”这是星河湾本年度人才计划的主题,而招聘会的第一站,就选在了今年即将开盘的沈阳星河湾。



2月22日招聘现场,沈阳香格里拉大饭店人头涌动,一千余人获得面试机会。笔者观察到,总监类高级职位最为热门,全沈阳楼市的金牌销售,不下四五十名现身会场。尽管是企业内部招聘,仍有不少沈阳当地的开发商前来探营。

下午,入职培训第一堂大课开课,五名重量级导师:《第一财经日报》总编辑秦朔,分众传媒创始人江南春,《胡润百富》创刊人胡润,易居(中国)营销集团首席人才官吴滨,星河湾集团副总裁张学凤分别做了演讲。据了解,最终录取者还将

赴北京、上海、广州三地,参加由15位顶尖培训大师、数十位各界专家联合制定的“最用心特训营”培训计划。在培训大讲堂上,星河湾集团副总裁张学凤回顾了星河湾的创业历程。她把“用心”又细分为“专心、尽心、责任心”,

详细解读了星河湾企业文化中的“五把尺子”。她勉励求职者:“把中国最好的房地产产品,销售给中国最顶尖的人群,我相信,这对任何求职者而言都是梦想。”

星河湾董事长黄文仔曾表示,“不管在任何时候,做任何事情都要舍得投入精力,不断创新,只有坚守品质,才能立足不败。”这正是星河湾集团创建二十年来的不二法门。

比如,星河湾住宅的大门后面都有一处凹槽,刚好可以放下一块脚踏毯,又不影响大门开启。洗手间和浴室用大理石将门框抬高了20厘米,以避免潮气对木材的侵蚀。这两个小例子可以看出,星河湾的“用心”精确到了毫厘。(李志华)

市场速递

富力湾新推双拼别墅



2013年,富力湾推出法式花园洋房,一时间成为了淀山湖板块内的度假“新宠”,这一稀缺的小面积度假型产品也拉动了富力湾去年全年的销售业绩。2014年,富力湾将趁热打铁,加推拥有独栋品质的双拼别墅。

富力湾本次推出湖景双拼别墅不仅260万元起的价位更加亲民,而且户户赠送低密度大花园,显示出超高性价比。(鲍辰莹)

链接

3月1日,富力湾将在销售中心内进行“换车耐力赛”,比赛将历时4个周末,于3月29日、30日迎来决赛。该比赛通过选手比拼耐力的形式决出冠军,冠军可以获得主办方赠送的宝马MINI一辆。

上海买房呼叫中心:4006358880 转900

海外置业展即将举行

2月28日到3月2日,第五届2014海外置业移民投资(上海)展览会将在上海光大会展中心举行。该展会是沪上新春唯一专门针对海外房产移民的展会,也是上海乃至华东地区规模最大、影响力最深的专业海外房产移民投资展览会。

本届展商规模在专业的海外房产移民中是最大的,且都为海外一线品牌开发商和上海本地一线移民公司。大量的实力展商加盟,将在提高展商品质的同时,给观众提供更多更好的选择。(沈媛)