

上海证券交易所部署2014年重点工作 做好准备为注册制“铺路”

本报讯 (记者 许超声) 上海证券交易所日前发布2014年重点工作部署, 提出要配合做好股票发行注册制改革的各项准备和相关对接工作, 并继续实施包括蓝筹股市场战略等重点工作。其思路可归结为“改革、创新、转型、服务”四个关键词。上证所方面表示, 将重点做好继续实施蓝筹股市场战略等四项重点工作, 其中提及要完善蓝筹股交易机制创新。

实施蓝筹市场战略

2014年, 上证所将重点工作思路归纳为“改革、创新、转型、服务”四个关键词。上证所表示, 要配合做好股票发行注册制改革的各项准备和相关对接工作, 以改革的精神加

快上证所市场建设; 扎实推进创新工作; 落实监管转型, 推进市场转型和自身转型; 以市场需求为导向, 提升市场参与者满意度, 提高上证所综合实力和核心竞争力。

具体而言, 上证所表示, 2014年主要工作首当其冲是继续实施蓝筹股市场战略, 做大做强做活蓝筹股市场, 要从深化市场服务功能和提高实体经济代表性的角度入手, 加大服务战略新兴产业的力度, 助推互联网、节能环保、新能源汽车、文化等新兴产业发展; 深化中小企业培育工作, 加强与新三板、区域股交中心、重点国家级高新区等合作; 稳妥推出优先股, 完成优先股的规则、流程、技术等各项配套准备和实施工作, 并积极推动并购重组市场化

改革, 努力盘活存量, 支持上市公司特别是国有控股公司加大并购重组力度, 推动完善相关会计政策、监管政策, 使其成为各类长期资金入市实现保值增值的重要渠道。

发展规范债券市场

同时, 继续实施债券市场战略, 大力发展并规范债券市场。努力扩大债券市场托管量, 以公司债扩大试点为契机, 扩大债券市场规模, 强化债券发行推介。同时, 上证所表示, 将扩大国债预发行、政策性金融债、其他金融机构债券业务规模, 提升可转债发行上市规模; 继续扩大中小企业私募债服务效能, 加大产品创新力度, 丰富投资者群体, 实现可交换债券、减记债发行上市, 进一步完善债

券质押式回购制度, 完善投资者适当性管理规则, 实施多种措施推动商业银行进一步参与交易所债券市场。继续推动债券市场互联互通。

在市场利率高企、波幅加大的情况下, 做好债市风险防范、预警和化解。加强债券评级管理, 建立债券存续期风险动态管理, 完善债券动态风险监控、预警和处置机制。完善债券备案发行和上市交易机制, 整合债券交易系统。

务实推进跨境合作

另外, 还将继续推进衍生品市场战略, 积极发展衍生品和创新产品, 全面做好个股期权产品各项准备工作, 进一步完善业务方案和规则体系, 通过全真环境下的模拟交

易, 全面检测并完善业务方案、风控措施和技术系统, 加强投资者培训, 进一步完善个股期权运行配套机制。加快扩大基金市场规模, 提高市场参与度。研究通过商品ETF、分级基金、LOF平台等继续完善基金产品布局, 加大产品创新力度, 为资产管理提供更多手段和工具。

最后, 继续加快实施国际化战略, 积极扩大上证所的开放度, 务实推进交易所跨境合作, 积极参与上海自贸区建设, 建立面向国际的金融资产交易平台, 继续完善境外公司在上海市场发行人民币债券试点办法、相关业务规则、业务操作方案、流程; 积极推进上证所指数在国际主要交易所挂牌, 推进将A股市场纳入境外主流指数; 加快跨境ETF发展。

央视3·15晚会：“让消费更有尊严”

本报北京今日电 (驻京记者于明山) 中央电视台2014年3·15晚会暨“3·15在行动”系列活动昨天启动, 今年“3·15”晚会主题为“让消费更有尊严”。

2014年, 既是《消费者权益保护法》实施20周年, 3月15日, 更是新修订的《消费者权益保护法》实施的起点。在这个特别的时间节点, 晚会将主题确定为“让消费更有尊严”, 倡议消费者在消费过程

中要有尊严, 遇到权益受损, 坚决维护自身的合法权益, 拒绝“忍气吞声”; 同时也呼吁商家要有尊严地赚钱, 不义之财不可取, 不仁之事不要做, 当一名诚信、守法的经营者; 而对于市场监管者, 更要努力完善法律、法规, 严格执法, 坚定维护市场的尊严。

围绕主题, 前期宣传系列活动陆续展开。在各大门户网站、手机客户端等新媒体平台, 一场面向全

国消费者发起的“维权成本大调查”已经开始, 调查不仅关注旅游、食品安全、公共卫生等传统领域, 更关注电子商务、互联网金融等新兴行业, 鼓励广大消费者“晒晒你的维权账单”。

每个消费者都可以通过微信、微博、手机客户端等新媒体平台参与调查, 调查结果将在3·15晚会上公布。

今年的“3·15晚会”将首次取

消文艺元素, 加强互动环节。取消掉传统的文艺节目元素后, 晚会相应的专题节目时长得到增加, 针对不法企业和商家的调查过程和细节也将展示得更为彻底全面, 曝光力度空前。“权威发布”环节将着重突出民生, 贴近百姓生活, 强调“接地气”。特别制作的“消费预警”环节, 通过现场实验等别具一格的形式揭露消费陷阱, 告知消费者如何去识别防范。

未来投资 关注国企改革

本报讯 (记者 许超声) 近期中石化油品销售试水混合所有制释放出石油改革积极信号——“国企改革”。对此, 2012年股基冠军、景顺长城优势企业股票基金拟任经理余广认为, 全方位改革的推进和落实将对股票市场信心提升有着重要的作用, 将关注改革带来的机会, 同时改革过程中行业内的结构性分化也更加剧烈, 其中具有核心竞争力的优势企业更具投资价值。

余广表示, 2014年, 中国的改革会进一步推进落实, 给市场带来很多机会, 结构性行情将更为鲜明, 真正具有核心竞争力的优势企业终将得到市场溢价。因此, 未来投资应关注国企改革。

西门子向员工派发 4100万欧元股票

本报讯 (记者 连建明) 根据公司员工配股计划, 西门子今年向员工派发约440000股公司股票, 总价值约为4100万欧元。与去年派发的350000股相比, 今年派发的股票总量增长25%。

根据西门子的配股计划, 员工可以投资西门子股票, 从而直接参与公司的发展。员工每购买三股公司股票, 就将在三年的等待期结束时免费获得一股配股。

2014年2月, 来自全球60多个国家的约75000名西门子员工在公司配股计划获得了股票。迄今为止, 西门子股份公司的员工股东数量达到140000人左右, 比2009年增加50%。目前, 西门子在职员工和前雇员共持有西门子股份公司大约5%的股份, 是公司最大的股东群体之一。

网点网银移动三箭齐发

建信人寿发力保险自助服务

本报讯 (记者 谈璿) 日前, 建信人寿在中国建设银行网点的自助终端、网上银行、手机银行同步推出了保单查询和投保服务, 成为首家同时入驻银行网点、网银、移动三个渠道的保险公司。

公开资料显示, 此前在银行自助终端上提供保险服务的公司屈指可数, 服务项目也较单一, 而建

信人寿推出的自助终端保险服务实现了质的突破。中国建设银行客户只需持建行借记卡便可在建行自助终端机上投保建信人寿“龙行无忧”保险保障计划, 并可实现保单查询。保单查询信息全面, 覆盖保费额度、缴费方式、保险年期、投保人、被保险人等信息, 使客户随时随地、清晰准确获知

保单的权益, 享受方便快捷的保险自助服务。

为减少消费者误操作, 自助终端还提供了撤单功能。客户在购买日20:00前, 可自行在自助终端上撤销当日购买的“龙行无忧”保障计划的保单。目前这一服务已在北京、上海、江苏、山东、河南、湖北、广东、四川等地开通。

公募基金香港子公司回投A股市场

本报讯 (记者 许超声) 近期, 公募基金香港子公司回投A股市场的情况引起市场关注。*ST海化日前披露了去年年报, 前十大流通股东出现了公募基金香港子公司的身影。

公告显示, 易方达资产管理

(香港)有限公司-客户资金(交易所)成为*ST海化第六大股东, 持有289.85万股, 持股比例达到0.32%。资料显示, 这是该机构第一次投资该股, 进驻时间为去年四季度。其实, 易方达(香港)客户资金从去年

就已开始布局A股。Wind数据显示, 截至去年9月30日, 该机构投资了酒鬼酒、华北高速以及长江电力。

业内人士表示, 公募基金出海业务探索越发成熟, 未来回投A股的情况会更多。

炒新最牛营业部引起关注

近日, 一个最牛的营业部曝光, 这家营业部不是因为像涨停板敢死队那样频频追涨停, 其本事是大家买不到的新股他能买到。到底这家营业部有什么通天的本事?

易事特获利丰厚

今年1月份以来发行的首批新股, 上市首日大部分“秒停”, 从上市次日日起又连续“一字”涨停, 股民都知道这种新股都是买不到的, 但是, 一家神秘的券商营业部, 先后现身于易事特(300076)、众信旅游(002707)、晶方科技(603005)等一批暴涨新股的龙虎榜上。这就是华泰证券深圳益田路荣超商务中心证券营业部(以下简称华泰荣超营业部)。

1月27日, 易事特上市“秒停”当日, 华泰荣超营业部买入270万元, 位居买1, 当日总成交金额1726万元。1月28日~30日, 华泰荣超营业部买入易事特近2749万元, 同样位居买入榜第一。期间易事特成交金额1.02亿元。

2月10日~12日, 华泰荣超营业部买入易事特886万元, 再次位居买入榜第一。同期易事特总成交2287万元。

在2月25日之前, 华泰荣超营业部累计买入易事特近4000万元。2月25日, 易事特在迎来第11个涨停板

时, 因大量买单涌出而首次打开涨停板, 龙虎榜数据显示, 当日易事特卖1席位是, 卖出金额高达7711.7万元, 卖出方正是华泰荣超营业部, 这家营业部的收益是非常可观的。

专用通道助力打新

龙虎榜数据还显示, 1月24日~28日、2月7日~11日、2月18日~19日、2月25日, 即在众信旅游股价连续“一字”涨停期间, 华泰荣超营业部也现身该股龙虎榜; 在2月24日、25日连续涨停的岭南园林, 也被华泰荣超营业部成功买入3400万元。此

外, 该营业部还出现在金莱特、晶方科技等新股上市首日的买方席上, 在“秒停”时成功抢入。

2月25日, 另一只被爆炒的新股, 连续10个涨停的众信旅游也在盘中首次“开板”, 而以6077万元位居卖2的也是华泰荣超营业部。

从这一系列新股买入卖出的过程看, 这家营业部获利非常丰厚, 问题是新股上市首日以及此后的涨停板中, 每天都有数以亿计的资金在涨停价上挂单苦等, 但由于成交量很小最终没有多少人能买到, 为什么这家营业部却能屡屡买到?

究竟这家营业部里有何方神仙? 又是如何买到股票的?

业内人士道出了其中的奥秘: 一些大户或者超大户, 都是有专用通道的。相对于普通的投资者, 他们的委托成交速度更快。或许在连续竞价交易之时, 这种差别并不明显, 但在抢新股时候, 两者之间以零点几秒计的差异就会造成截然不同的结果。

据说, 华泰荣超营业部在深圳的私募圈是比较有名的, 有一些特殊的通道优势。而要获得这种通道优势, 客户资金量需5000万元, 而且需要缴纳40万/年的通道费。面对超级大户的这种特殊通道优势, 散户直呼不公平。 本报记者 连建明

资讯速递

海外主要股市收盘指数

名称	2月27日	涨跌
道琼斯	16272.65	+74.24

今日人民币市场汇价

外币名称	中间价
100美元	612.14元
100欧元	838.97元

纽约商交所主要商品最新价

名称	最新价格	涨跌
黄金	1332.55 美元/盎司	+1.15
原油	102.01 美元/桶	-0.39

(数据截止时间: 上午9时30分)