

## 韩亚航空 今年6月起投入运营“空中酒店”A380 客机



韩亚航空将于2014年6月在日本和东南亚,7月末在美洲投入运营A380客机。

近日,韩亚航空金秀天社长在首尔市中区Plaza酒店举行的记者座谈会上阐述了6月起即将投入运营的A380客机的航线计划和差异化战略。韩亚航空预计在2014年引进两架A380客机,并计划从7月30日起在LA航线上投入运营A380,通过增加中长途航线数量来强化竞争力。此前,A380将于6月初在日本成田、大阪,中国香港,泰国曼谷等短距离航线执飞。

在最近的记者座谈会上,金秀天社长认为A380的差异化战略主要体现在其座位资源的最大化利用和最高端化的豪华座位两方面。新投入运营的A380客机配有12个头等舱座位,66个商务舱座位和417个经济舱座位,其特点是通过满足不同机舱乘客需求的设计来使座位利用率最大化。豪华商务舱则通过扩大杂志架等的空间将空间利用率最大化,为了减少空间对身体活动的制约而按照人体工学原理设计的座位也将亮相。此外,在头等舱和商务舱新配备了简单的运动用品和更衣空间,为长时间飞行的乘客提供了能够简单运动的环境。金秀天称,“在需求增多的环境下,韩亚航空将通过在竞争日趋激烈的亚洲和太平洋航线投入运营A380来强化竞争力”,并说道“通过在由中国起飞,经停韩国后飞往美洲的航线上投入运营A380客机来强化销售力量。”

## 上海恒隆广场 情人节举行“Taste of Love 恋爱滋味”

上海恒隆广场于2月中旬举行“Taste of Love 恋爱滋味”情人节主题活动,与大家一同品味恋爱滋味,品尝个中的韵味。集合百对恋人的爱情力量,特别献上“100对恋人惊喜日”活动,于网上多个平台招募100对热恋中的情侣、准新人及夫妇,为他们带来独一无二的购物及节目惊喜。此外,于网上平台特别邀请即将结婚的准新人到场,为情人节庆祝之余,亦同时为自己的大日子即将来临一同庆祝。节目上,神秘明星嘉宾前来分享他们的恋爱故事及态度。活动上更特别安排一场婚纱Catwalk表演,展示出不同造型的婚纱,令恋爱“穿”得更有趣味。今年



的情人节与元宵佳节恰逢同一天,更令设计师发挥了想象力,将中西方情人节的精髓融为一体,令整个商场也洋溢着一种喜悦又浪漫的双重意境。

## “健康”饮料也发胖



喝凉水也发胖是自嘲,但“喝”出肥肉确实很常见,这点万千啤酒肚大叔可以证明。但你可知,除了可乐和啤酒,还有很多你眼中的“健康”饮料也能“神不知鬼不觉”地增加你的体重!

### 隐形增肥利器

“戒掉一些不必要的饮料,比如每天一杯的苏打水,一年就可以瘦下7公斤。”美国加州大学洛杉矶分校人类营养中心副主任,康宝莱营养学院及营养咨询委员会成员苏珊·鲍尔曼博士认为,正因为饮料没有明显的饱腹感,才让许多人看低它们所含的热量,这个问题在一些看似很健康的饮品上更加严重。

**无糖饮料:**无糖饮料是时下小清新女性的减肥利器,但事实往往是残酷的:无糖饮料不仅会令体内脂肪堆积,还会“上瘾”。再加上人们对无糖饮料潜意识的放松,一不小心就造成过度饮用。

**果汁:**一杯240毫升的橙汁需要3个橙子榨成,一个普通大小的橙子约含糖12克,热量60大卡,三个橙子榨出的汁含的热量起码翻倍。

**酸奶:**每百克牛奶含54大卡,而浓稠的原味

酸奶则要72大卡,更别说各式各样的甜味酸奶了,每百克热量为88大卡。

### 越喝越瘦的饮料们

无糖饮料、果汁和酸奶热量都不低,那胖子们只能喝水了吗?别那么悲观,如果实在接受不了矿泉水淡巴巴的味道,可以在水中添加果汁进行调味。此外,相比水果饮料和苏打水,运动饮料中往往含有更少的热量,所以在酷热时分或进行运动时饮用也是一个不错的选择。

还有另外一种别出心裁的方法就是利用饮料进行减肥。饮料食用方便快捷的特征使它成为减肥代餐的最佳选择,不是每种饮料都可以成为减肥代餐,同时达到低热量和高营养的要求可不容易。苏珊博士推荐一款粘稠的饮料:蛋白质奶昔,因为它含有非糖类(如蛋白质或纤维)等营养物质。全球知名的体重管理专家康宝莱的蛋白混合饮料就是基于这个原理制成,由其调配的营养奶昔含有丰富优质蛋白,并且低热量、低脂肪、低胆固醇。作为全球和中国销量第一的营养代餐品牌,营养奶昔“越喝越瘦”的效果得到了万千消费者的共同验证。

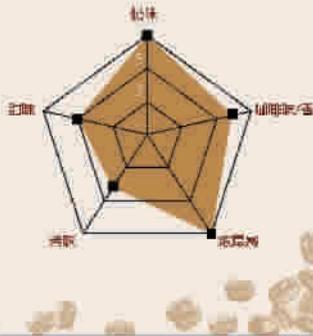
# 便利店的咖啡革命

——7-COFFEE 品质升级, 严选国际连锁  
咖啡馆等级100%阿拉比卡(Arabica)咖啡豆

## 7-COFFEE新风味

### 拿铁咖啡(浓郁升级)

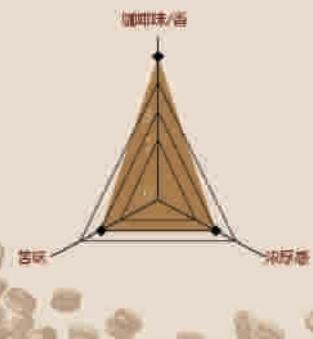
100%阿拉比卡豆,与鲜奶完美融合,奶香、咖啡味提升。



## 7-COFFEE新风味

### 美式咖啡(纯净升级)

100%阿拉比卡豆,品质一致性高,干净无杂质,浓厚度提升。



咖啡是都市人的绝佳生活伴侣。无论是清晨用一杯咖啡叫醒身体,午后在咖啡店自在交谈,还是夜间用咖啡驱赶疲倦,浓浓咖啡香都让生活品质大大提高。自2月19日起,上海7-ELEVEN旗下的独家咖啡7-COFFEE将全面提升咖啡豆品质,带来一场“便利店的咖啡革命”,让你体验身边这一杯不简单的咖啡,感受入口后的种种精彩升级。最值得一提的是,不同于坊间常见的以80%的阿拉比卡(Arabica)咖啡豆混合其他品种,7-COFFEE以100%的用心,呈现不掺杂质的“100%阿拉比卡咖啡豆”,以中深度烘焙为味蕾打造100%的纯净体验,可谓咖啡中的“米其林”。

作为性价比超高的便利店咖啡,7-COFFEE坚持“优质严选、现煮研磨”的理念,全新选用世界公认最优质咖啡豆品种:阿拉比卡。它来自全世界最大咖啡产区巴西、全世界第三大的咖啡生产国危地马拉。得天独厚的地理环境为豆子的生长提供了优渥的环境。通过闻咖啡豆干、湿香气和啜饮等方式,专业的咖啡鉴定师团队精心挑选出水分、香气相宜的咖啡豆,满足咖啡达人的挑剔味蕾。

### 美式口味——纯净升级

清晨,不妨让一杯7-COFFEE美式咖啡唤醒你。它的醇厚内敛与纯正气派,如同一位成熟绅士的问候,让你一天神清气爽。

当两种阿拉比卡咖啡豆以最佳比例搭配而出,巧克力浓香及葡萄糖酸交织下,回甘无穷。其中的独特酸味源自危地马拉 Strictly Hard Bean 咖啡豆;而另一种 HUE 咖啡豆则产于高海拔地区薇薇特南果,以滋味丰富著称。它们的甘甜中略带成熟水果香,细细分辨下,混有莓果味、瓜味、烟熏味和红糖香,让你的舌尖应接不暇。

### 拿铁口味——浓郁升级

冬末初春的午后,坐在暖阳下和闺蜜谈心,手中怎能少了一杯热腾腾的拿铁?它口感滑润、香气浓醇,牛奶与咖啡的相辅相成,如一位温润如玉、宜室宜家的优雅女子款款走来。

7-COFFEE的拿铁咖啡格外浓郁的口味,来自具有独特酸香的危地马拉 SHB 咖啡豆与混合青草芳香的巴西咖啡豆。中深度烘焙后,入口滑顺,缓缓散发出青草香气,让人仿佛漫步于南美洲草原,满目旷野,清香扑鼻。这种清香又略带苦味,顺舌尖下滑,叫人心肺舒活;它的醇厚质感,又使余味悠长,暖人心窝。

拥有了100%的高品质咖啡豆,再倾入牛奶打出绵密奶泡,饮一口,丰厚奶味与纯正咖啡,各美其美,美美与共。沁凉入心的冰拿铁,鲜奶味与咖啡味层次分明;热拿铁则以高温蒸气诱发更充沛的奶香,牛奶与咖啡的糅合也更为圆满。品一杯7-COFFEE的拿铁,如回味恋人的细腻体贴与绵绵絮语,幸福感满溢。

如以咖啡喻人,美式咖啡是个性内敛、成熟稳重的熟男;拿铁则是气质清新、温婉气质的摩登女子,你是青睐美式咖啡的绅士风度,还是偏爱柔美元人的拿铁小姐?而咖啡味更浓的摩卡、奶泡丰富的卡布奇诺、日式风味的抹茶奶绿,又是你心中的哪位佳人?7-COFFEE期待你的猜测与探索。

## 第二杯半价

让更多消费者体验升级后  
7-COFFEE 的精彩



为了庆祝7-COFFEE咖啡豆升级,上海7-ELEVEN特别推出了自2014年2月19日至3月18日为期一个月的“喝咖啡,第二杯半价”活动。心动的你,还不赶快去尝尝这一杯不简单的咖啡味道?

