

针对余额宝等新兴互联网理财服务

证监会将监管互联网基金销售

本报讯（记者 许超声）近期，市场对货币市场基金发展讨论颇多。对此，证监会新闻发言人张晓军上周六在证监会例行新闻发布会上透露，证监会正在研究制定进一步加强货币市场基金风险管理和互联网销售基金监管的有关规则。

货基或突破万亿大关

根据天弘基金最新发布的统计数据,截至 2 月 26 日,余额宝用户数量已经超过 8100 万。春节后,支付宝曾公布过一次截至 2 月 6 日的数据,当时余额宝的客户数超过 6100 万。也就是说,最近 20 天用户

数增长 2000 万,平均日增百万用户。而根据 2 月中旬余额宝户均规模约 6500 元推算,目前余额宝规模或已突破 5000 亿元。

余额宝客户数量、规模飞速膨胀的成功,也使得更多的基金公司“类余额宝”产品遍地开花,如移动与汇添富、腾讯与华夏、京东与鹏华、电信与嘉实等合作推出的各类产品纷纷上线以搭上互联网金融的“快车”。而余额宝联姻的天弘基金也表示,未来将再搭平台,推出余额宝宝粉云小二计划。基金公司的“类余额宝”的蓬勃发展,使得货币基金规模不断增长,基金业协会披露的数据显示,截至今年 1 月底,

全行业货币基金的规模已达 9532.39 亿份,按照单月 2053.68 亿份增长速度,目前货币基金或已突破万亿大关。

对于货币基金发展突飞猛进,张晓军表示,在加快推进利率市场化和互联网金融快速发展的宏观背景下,近期我国货币市场基金总体上呈现出加快发展的良好态势,对于满足投资者特别是中小投资者的低风险理财需求、多渠道增加居民财产性收入、发展普惠金融、促进货币市场发展、健全反映市场供求关系的国债收益率曲线、进一步优化基金行业资产结构具有积极意义。

进一步加强风险管理

不过,随着货币基金规模不断增长,一些问题也渐渐出现并引发市场质疑,如部分基金管理人、基金销售机构及基金销售支付结算机构存在销售、宣传推介行为不规范,风险揭示不足及风险管理不到位等,有些产品没有明确揭示货币市场基金不等同于银行存款,不能保证基金一定盈利,也不保证最低收益,过往收益不代表未来收益等。

对此,张晓军表示,监管部门也注意到这些问题,“这些都需要根据形势发展变化进一步加强货币市场基金各业务环节的风险管理,以更

好地保护投资者合法权益,防范行业系统性风险。”张晓军说。

针对余额宝等新兴互联网理财服务,他表示,余额宝是支付宝给用户提供的一项便捷性账户增值服务,本质上属于第三方支付业务与货币市场基金产品的组合创新。在余额宝业务模式下,支付宝不参与基金销售业务,也不介入基金投资运作,仅发挥互联网客户导入的作用。

张晓军表示,余额宝是利率市场化和互联网快速发展的产物。为了更好地促进余额宝等互联网基金的健康稳定发展,证监会正在研究制定进一步加强货币市场基金风险管理和互联网销售基金监管的有关规则。

最大比特币平台Mt.Gox申请破产保护

国内比特币交易价上午维持在 3400 元上方

本报讯（记者 刘珍华）世界最大规模的比特币交易所运营商 Mt.Gox2月28日宣布,因交易平台的 85 万个比特币被盗一空,公司已经向日本东京地方法院申请破产保护。

Mt.Gox 首席执行官马克·卡尔普勒当天在东京举行的新闻发布会上鞠躬致歉,称“比特币丢失是因为公司系统存在漏洞”。卡尔普勒说,虽然 Mt.Gox 将就所遭到的黑客攻击提起刑事诉讼,但此

举并没有实际意义。
Mt.Gox称,该平台未清偿债务达6360万美元。与此同时,在该平台交易的比特币全部被盗,包括用户交易账号中约75万个比特币及 Mt.Gox 自身账号中约10万个比特币,合计约占全球比特币发行量的 7%,损失约为4.67亿美元。

日本财政大臣麻生太郎2月 28 日表示,他一直对比特币持怀疑态度,日本政府在 Mt.Gox 事件后应该采取行动。他表示,没有人

承认比特币是真正的货币,虽然他预料到比特币会出现崩溃,但没想到这么快。日本现阶段还没有监管诸如比特币等虚拟货币交易的法规。麻生太郎说,亟需政府各机构联合调查和掌握事态,尽快就比特币交易监管拿出办法。

不过,美联储主席耶伦近日在美国参议院听证会上说,比特币作为一种创新的支付手段,完全独立于银行业,因此,美联储没有监管比特币的权力。美国财政

部等机构可以监管比特币是否被用于洗钱和其他犯罪活动。但她承认,比特币监管并非易事,因为比特币与传统法币不同,不在银行系统之中,也没有发行的中央机构。

尽管 Mt.Gox 申请破产保护这枚重磅炸弹在比特币玩家头上炸响,在整个比特币社区引起恐慌。不过,国内多数玩家仍较淡定,比特币交易价表现平稳,上午维持在 3400 元上方。

一元买基金
一折可转换

本报讯（记者 许超声）近日,光大保德信一元买基金活动正在火热进行中,投资者只需登录其网上直销平台,就能购买任意一款基金,不再以 1000 元为最低申购限额,而是 1 元起售。此外,该活动还包括基金转换费率一折优惠。

以前想购买光大动态优选,要支付 1.5% 申购费。现在可以先 0 费率购买光大现金宝货基,之后支付 0.15% 转换费即可转换为光大动态优选。Wind 数据显示,截至 2 月 12 日,近三年,光大保德信旗下光大动态优选以 21.66% 的回报率,在可比的偏股混合型基金中排名靠前。

上汽大通发布新品牌战略

全领域MPV试水电商平台

本报讯（记者 叶薇）上汽大通近日发布了全新的品牌标识和新阶段的品牌战略,国内首款全领域 MPV 亮相。未来,上汽大通将推出皮卡及新能源车型,基本实现每年推出一款产品来丰富产品线。据上汽商用车公司总经理蓝青松透露,今年的北京车展上,上汽大通的新能源车型即将亮相,皮卡将于 2015 年上市。

2009 年,上汽集团收购英国商用车公司 MAXUS 品牌知识产权及技术平台,将 MAXUS 引入中国并命名为“上汽大通”。在商用车领域,上汽在利用欧洲技术的基础上高起点踏上自主路径。2011 年,上汽大通品牌正式发布,其在国内和国际市场上同步部署。目前,上汽大通海外市场远销 22 个国家和地区,取得了国内宽体轻客领域出口范围最广、出口率第一的成绩。去年上汽大通共出口 2000 辆车型,占整体销售的 20%。

今年上汽大通提出“重返欧洲”的战略,将这个从英国收购来

的品牌重新在欧洲市场上打造。上汽大通根据上汽集团“商乘并举”的战略,上汽自主轻型商用车板块也正式启动。新推出的全领域 MPV 的 G10 定位在公商务接待、业务通勤、旅游租赁和家庭生活,为消费者提供全方位的驾驶体验。

未来,上汽通用在上汽集团的共同发展下,将开拓皮卡和新能源汽车市场。据介绍,在 4 月即将召开的北京车展上,上汽大通将亮相一款纯电动车型,并将于年内上市。同时,上汽大通还在研制插电式混合动力车型,预计将于明年上市发布。

目前,上汽大通与即将上线的上汽集团电商平台“车享网”签订了战略合作协议,双方就互联网电商平台展开全面合作,成为上汽集团首批入驻“车享网”的品牌,这也意味着上汽商用车成为中国商用车行业第一个在 O2O 电子商务平台试水的企业,同时刚刚发布的 G10 首款网上定制车型也将随之销售。

《财富》发布“全球最受赞赏公司排行榜”

联想集团闯入行业榜前三

本报讯（记者 连建明）《财富》“2014 年全球最受赞赏公司排行榜”近日发布,在最受瞩目的 50 家“全球最受赞赏的公司全明星榜”上,苹果公司名列榜首,这也是它连续第七年排名第 1,亚马逊排在第 2,谷歌名列第 3。来自中国的联想集团,进入了行业榜前三名。

在 50 家“全球最受赞赏的公司全明星榜”上榜公司中,美国公司依然占据绝对优势,共有 42 家公司上榜,除了前三名苹果、亚马逊、谷歌之外,星巴克、可口可乐、耐克、宝洁、IBM、强生、麦当劳、微

软、英特尔等多家美国知名品牌公司也再次入选,榜上有名。

在欧洲地区,德国有两家汽车公司上榜,分别是宝马（排名第 14）和大众（排名第 36）。瑞士、英国和爱尔兰各有一家公司上榜,它们是:雀巢（排名第 31）、联合利华（排名第 37）、埃森哲（排名第 45）。

在亚洲地区,新加坡、韩国、日本各有一家公司上榜,排名都较去年上升,分别是新加坡航空（排名第 18）、三星电子（排名第 21）、丰田汽车（排名第 25）。

中国迄今为止尚未有一家公司入选过“全球最受赞赏的公司全明星榜”,但在 50 多个行业最受赞赏的公司排行榜中,一些中国公司榜上有名。在贸易行业,两家中国公司同时上榜,中化集团再次夺冠,总部位于香港的来宝集团排名第 4。而在计算机行业,联想集团继去年首次上榜后（排名第 7）,今年排名上升至第 3,仅次于苹果和 EMC。其他上榜的中国公司还包括:宝钢集团(金属行业第 7 名);台积电(半导体行业第 3 名);国泰航空(航空业第 4 名)。

2014 年上海市银联卡有奖用卡活动启动

本报讯（记者 鲁雁南）由中国人民银行上海总部、上海银监局、上海市经济和信息化委员会、上海市银行同业公会及本市 33 家发卡银行、中国银联上海分公司等联合开展的“2014 年上海市银联卡有奖用卡活动”日前正式启动。

活动自今年 3 月 1 日起至明年 2 月 28 日,每 3 个月为一期,共设四期。持卡人凡在日常消费领域刷银联卡(卡号以 62 开头),每期单卡消费累计满 1 万元即有机会赢取空气净化器等奖品。

据悉,银联卡有奖用卡活动举

办 10 年来,累计中奖人数超过 10 万人次。去年全年,全市共实现银行卡跨行交易近 10 亿笔,交易金额 1.69 万亿元。截至目前,上海地区各银行累计发行 IC 卡超过 1300 万张,上海地区商户均可受理银联 IC 卡。

中国福利彩票					
“双色球”全国开奖公告第2014022期					
一、本期投注总额为 422477050 元			一等奖	8	7916237 元
二、中奖号码:			二等奖	110	318134 元
红色球号码 蓝色球号码			三等奖	1299	3000 元
06 21 26 07 10 04 16			四等奖	75765	200 元
三、中奖结果:			五等奖	1525081	10 元
奖等 中奖注数 每注金额			六等奖	11212691	5 元
			四、奖池资金累计金额 208621864 元。		
			中国福利彩票发行管理中心		
“天天彩选3”、“天天彩选4”开奖公告					
开奖日期 2014 年 3 月 2 日			直选	110	1000 元
◆天天彩(选 3)			组选3	441	333 元
销售期号 第 1903 期			组选6	0	166 元
(全国 3D 第 2014053 期)			本期投注总额 1461764 元。		
中奖号码 7 0 0			◆天天彩(选 4)		
中奖情况			销售期号 第 2014053 期		
类型	中奖注数	每注奖额	中奖号码 2 4 2 8		
			中奖情况		
			类型	中奖注数	每注奖额
			直选	1	10000 元
			组选4	0	2500 元
			组选6	0	1600 元
			组选12	35	800 元
			组选24	0	400 元
			本期投注总额 162472 元。		
			上海市福利彩票发行中心		