



“新民健康工作室”的微信公众平台现已上线,近期医疗科普活动预告、精彩文章分享、医疗资讯一应俱全。扫一扫就能订制属于你的“贴身医护顾问”。

# 新民健康

本报新民健康工作室主编 | 第1期 | 2014年3月5日 星期三 主编:潘嘉毅 视觉:竹建英

- A34 “三八”节关爱女性
- A36 牙周专题讲座开始招募
- A38 胃肠道不适,专家来答疑

## 智慧医疗时代来临 你准备好了吗?

◆ 主笔 贺天宝



新民图表 制图 贺信

刚跨入40门槛的IT业者钱先生,一直以来都有一个梦想:用信息技术创新给自己打造一份健康保障,去医院看病可以优选医生,网上预约挂号;直接通过手机比价选择适宜的医院科室及技术看诊检查;什么时候想知道自己的身体状况,即时就能查看就医记录,在线自查咨询专家;而什么时候想为自己和家人做个四季养生,手机即时就可得到医生朋友的指导……

如今,我们已经生活在一个可以随处互联的城市当中——不仅足不出户就能网上购物,人与人之间还可以通过手机定位“瞬间直达”,出门之前,按一下手机,就可以了解道路是否拥挤;通过掌上公交等应用程序或者扫描公交车台上二维码,可以查询公交车实时运行信息;甚至出门打车也只需一款手机软件就能搞定……“衣食住行”巨变,“中国梦”中的重要目标——智慧城市,正在影响和改变着百姓的生活。城市中各种创新,已让居家生活更方便,出行更便捷,购物更轻松,现代生活更智能。

智慧时代的到来,健康领域的信息化无疑也迎来了自己的“大数据时代”。数据显示,上海市卫生信息系统,每天生产1000万条就医数据、已建立起3000万份电子健康档案,每天10000万人次查阅健康信息,信息总量已达20亿条。在中国步入新医改的大背景下,智慧医疗时代悄然而至。它正通过打造健康区域及医疗信息化平台,使用最先进的物联网技术,实现患者与医务人员、医疗机构、就医模式变化之间的互动,逐步实现智能化。

智慧医疗时代来临,你准备好了吗?如何通过互联网也来解决老百姓的挂号难、看病难、看病贵等问题,已成为人心所向大势所趋。我们欣喜地看到,上海的医疗行业已融入更多的科技智慧、传感技术等高科技,使医疗服务逐步走向真正意义的智能化;更多的老百姓在家门口的社区医院、甚至不必出门就能享受到信息化带来的专业健康监护服务,居民的健康管理成本得到大幅降低,类似钱先生那样的百姓梦想不断得以实现。值此“新民健康”专刊诞生之际,本刊已能够借助信息化平台推出三大在线惠民活动,就想着让市民就医更加便捷,获得更多的实惠,以推动与百姓生命息息相关的健康医疗事业的繁荣发展。

### 挂号难、就医难? 快抢专家“红包”

本刊将从百姓基本医疗需求“帮一帮”,用百姓喜爱的“抢红包”形式,争取更多的专家号“包”成红包,广发专家号“红包”惠及百姓。首批推出六位专家“红包”(详见2、3版专家介绍),每位专家发5个,开抢方法如下:

即日起接受预报名,粉丝需关注“新民健康”公众微信(扫一扫版面下二维码或搜索微信号:xinminhealth),留言个人信息及病历。经核实病情需求后,将获得审核通过的信息回复,可加入届时“抢红包”微信群。

本次预报名截止日期为3月9日,抢红包人数规定50人,先到先得。如在活动开始前未同意加入“抢红包”微信群,则视为自愿放弃机会,留给想入围的剩余报名人群加入。

“抢红包”的获得者凭借微信红包截图与工作人员联系,领取该专家号及“免挂号费”。参加本次活动的所有粉丝信息将被记录,日后若开展相同专科专家的抢红包活动,此次未抢得专家红包的粉丝可享有优先进群抢红包的权利。

### 缓解医患矛盾 “诚信宝”大众点评亮相

“新民健康”微信上设立“诚信宝”大众点评专区,汇聚市民、医疗机构、专业协会、媒体等各方评价,欢迎广大粉丝一起来“吐槽”!

“点评”专区将以医生姓名、所在医院、职称及照片为档案,点击图片进入个人页面即可获取更详细的信息。参与点评的粉丝需先关注“新民健康”公众微信,才可在评论区打分,总分10分,需附上文字点评。对每位医生,每人只能点评一次,可随时修改。若被点评医生分数一直保持优秀(9.5以上),可在一月后获得一颗红心,每年获得10颗以上红心可升为钻石,连续3年获得钻石即可升为皇冠。每年获得钻石的医生可参与年度优秀医生评比。

本刊同时接受医务人员自荐,即日起接受报名,请将个人资料发至“新民健康”邮箱(xmjk@xmwb.com.cn)。格式为:主题处标明“诚信宝”+姓名+职称+所在单位;具体介绍需包含擅长领域、发表论文、所在协会、医学成就等,描述详实,并附上工作照或证件照。新民健康期待您的加入!

### 看病贵? 同病种“性价比”报名开抢

上海有500多家医疗机构,6万余名医生,哪个医院服务好,哪个科室专业水平突出,哪个医生诊疗及手术技术“含金量”高,值得人们在选择时看一看“性价比”。为此,本刊将从技术、服务、价格三个方面,征集沪上各大医院已知的医疗信息,有针对性地介绍同种疾病各家医疗机构的“性价比”情况,提供市民就医的比较选择!

自信技术、服务、价格都有优势的医院、科室可按单病种格式提供相关资料,具体包括详细介绍、资质、流程、服务、质量、价格等,并自我评价。参与投标。被广大市民认可度高,选择就医多的医院、科室、专家、技术可最终获得本刊的宣传推荐。而市民也可参与推荐,被选中的市民还可获得奖励,如体验、检查、就诊等免费的奖项。(首批参与比价的医院详见3版)。

吴瑞莲