

新消法 新权益 新责任

纪念2014年3·15国际消费者权益日活动

第三届上海市装饰装修行业协会家装委主任指出——做好专业化与集中度，申城家装市场要“洗牌”了

3·15新消法出台在即

向您推荐

本活动由上海市消费者权益保护委员会常年《指引》企业承办

聚通装潢 成为沪上首批加入装修质保金的企业



3·15 沪上市民装潢上选 立即报名，凭本报纸全家免费入场

上海名牌家装大联展

暨 消费者权益保障日（家装专场）

315期间，聚通装潢将联合沪上30多家名牌装饰企业共同举办“315上海名牌家装大联展”，这是装饰装修行业协会特别推荐的专业级装潢展，参展企业均在国内外拥有较高的品牌知名度，深受消费者青睐。展会不仅将集中为消费者提供一站式、高性价比，符合大众装修定位的家装服务，也是市民放心订装修，实惠买建材的定点场所。即日起，展会已开通报名服务，消费者可拨打热线或登录官网进行报名。

【相关链接】

聚通装潢：20年营造消费者放心品牌

创立于1994年的聚通装潢仅用20年时间便成为上海综合实力最强的家装品牌，同时也是本市率先成立的家装集团公司。每年举办的30多场大型的专业装潢展累计接待装修市民超过3万人次，成为沪上消费者了解装修的重要途径，消费者满意度高达92.7%以上。

2013年，聚通装潢荣获“上海装饰行业标杆领军企业”称号，成为业界当之无愧的领头羊，为何消费者如此青睐聚通，这和聚通装潢坚持诚信，用超高性价比为消费者提供放心服务密不可分。

装修质量放心

聚通装潢在全市拥有近30家直营门店，全面覆盖上海市区及郊区，方便消费者就近咨询。在装潢行业中，聚通装潢是为数不多的拥有国家建设部门颁发的设计与施工壹级资质的企业，在坚实的施工质量背后，聚通多

年来坚持工程不发包，所有施工队伍由公司直接管理，从根本上把控施工质量。目前，上海通过技术职称认证的工人有46.2%在聚通，公司定期开展工人技能培训和考核，并以此多次获得业界伯乐奖。

装修价格放心

聚通装潢是行业内率先采用“材料清单式报价”的企业，在合同上清楚标明每项费用的出处，并具体列出产品的品种、等级、单价、使用量，杜绝在报价时产生多项漏项等不规范的情况，使消费者对每笔费用的支出一目了然。

聚通装潢还拥有完善的材料产品体系，与上百家国内外知名建材品牌供应商进行合作，承诺售价不高于市场同期。同时每笔材料进场前都先经过公司多道专业验收，确保材料的品质，用实惠的价格优质的服务来回馈消费者多年的信赖与关怀。

315上海名牌家装大联展

上海展览中心/西二馆 延安中路1000号

咨询热线 400-800-0542 主办企业：聚通装潢 展会官网：http://hd.jt111.com

家装专场

消费者权益保障日

9:00am-11:00pm

3月15-16日

家装质保3·15 给沪上10万待装修消费者 全方位家装质保体验

施工质量更可靠

金鲁雅精工样板展，施工实景全方位呈现，承诺“壹级”施工品质，工程绝无发包。

建材规模更可观

30多个品牌建材任您选，

承诺所有建材价格不高于市场同期。

设计实力更强大

精准精准户型对接，真正新家装修方案，沪上首批设计师团队坐镇3.15现场帮案。

服务项目更贴心

装修花费知多少，免费报价让您对自己的装修支出一目了然。

家装惠民3·15 现场预定装修 帮您节省更多

订装修送最低价值6500元“集成厨房”

订装修送价值3000元建材代金券

订装修仅需加付199元换购2000元建材

订装修送价值699元全卫卫浴4件套

参加建材特卖会，享受更低的建材价格

资质管理将出重拳

上海市装饰装修行业协会对家装公司资质由低到高做出以下评定：暂定级、专业级、三级、二级、一级，相对应每个等级每年都将进行严格复评审核，以往“一人终身制”的现象将彻底结束。（今年对“暂定级”企业将限期一年，第二年不能达到专业级标准将取消

资质证书。各等级具体考核的涉及标准包括：拥有专业等级证书施工人员的比例、设计师专业等级人数比例、年度客户满意度测评结果等。聚通装潢就是以其初中高级施工人员占行业46.2%的比例成为行业施工领先企业）这是今年申城家装市场专业化与集中度之路的第一步。

认清专业合同保障权益

上海市装饰装修行业协会家装委提醒消费者，装潢合同要认准上海市建交委和市工商局指定的标准合同。以往，在有些企业里，存在私自编合同、篡改合同细节等手段坑害消费者权益现象，消费者作为弱势群体，无力分辨其中真伪。上海市装饰装修行业协会将对全

部合同进行统一编号，并进行网上（上海市装饰装修行业协会官网）公示，哪家企业购买了哪几个编号的合同一目了然，帮助消费者辨别真伪，维护自身合法权益。（连续多年聚通装潢购买合同数位列行业前列。）这是今年申城家装市场专业化与集中度之路的第二步。

规范达标贯彻服务标准

在过去的2012年，由市精神文明办牵头、城市调查大队对全行业1200家装饰企业进行的规范服务达标测评中，合格的只有区区75家，16%的比例。对此，相关部门表示：结果即触目惊心，也是情理之中的。20年，对于一个优秀企业到时间闪耀了，同样，20年对于那些不足的企业也是时候崩塌了。经过几轮残酷的市场竞争，如

今依旧挺立的企业已基本成为市场的中流砥柱，具有较高的品牌影响力，同样对自身的服务与企业管理有更严格的要求，呈现健康的良性循环态势，逐渐在消费者心智中具有了品牌效应。每年评定出的行业规范服务达标标杆企业也基本上由当今申城家装市场的几家龙头包揽。这是今年申城家装市场专业化与集中度之路的第三步。

质保金制度更趋完善

“让会员自愿缴纳质保金，对消费者实施先行理赔制度，缴纳质保金的企业将在上海市装饰装修行业协会官网上进行公示”，本届家装委通过此举坚决把不正规、可能侵害消费者权益的家装公司清除出行业协会队伍，确保消费者能够在一个安全有保障的平台里选择装潢企业，确保申城市场良性健康发展。在这里提醒消费者，在选择装潢公司的时候，不妨问下一对

方是否质保金单位，如果不是或拿不出相应证明，那就要多留个心眼了。这是今年申城家装市场专业化与集中度之路的第四步。

（今年3·15新消法的出台，将对以往消费者维权难度较大的家庭装潢行业新增多项条例，大力加强消费者的知情权，先行赔付制度更是被纳入新条例中，切实维护家装消费者切身利益。）

网上公示信息全公开

今年起，文章中提到的“资质管理”、“合同管理”、“规范达标贯彻服务标准”、“质保金制度”都将在上海市装饰装修行业协会官网上进行权威公示，公开各企业信息，还消费者知情权。信息的公开、对称，既

是对消费者权益的保护，也是对一批正规品牌公司的保护，他们敢于而且欢迎信息公开，这样才不至于那些鱼龙混珠的不规范公司就献出了原形，无处藏身了。这是今年申城家装市场“洗牌”第五招。

提倡企业走专业化道路

随着市场越来越成熟，消费者的需求也呈现出多样化，经济适用房、婚房、公寓房、经济型别墅、大宅型别墅、顶级别墅，以往那种“大小通吃”的粗放型操作已经不能满足个性化消费需求了。本国家装委提出：企业要走专业化道路，提供更精准的定位服务。

任何行业的发展都有一个自然周期，20年的申城家装市场已经趋于成熟，步入稳定期，优胜劣汰现象将在近几年内达到峰值，企业数量会越来越来少，份额越来越集中，服务精准度与满意度也将有大幅提升。这是今年申城家装市场“洗牌”第六招。