

中国市场助力五百强汽车品牌

综合品牌价值和品牌评级等多方面因素考量，国际五大品牌价值评估机构之一、英国独立的著名品牌管理和品牌评估顾问公司——Brand Finance的《2014年全球五百强品牌榜单》日前出炉。五百强品牌前四名与2013年一致，苹果以1047亿美元品牌价值排名第一，三星、谷歌和微软品牌名列其后。有28个汽车品牌跻身五百强，分布在第11—434位之间，上榜的汽车品牌占全球五百强品牌的5.6%。

随着世界汽车工业和汽车市场的逐步复苏，2014年汽车品牌在五百强品牌价值的排名，比2013年有所变化，提升的较多，后退的极少。丰田品牌汽车价值349.03亿美元，五百强中列第11位，较2013年提升4位；排名提升最快的是MINI，品牌价值42.38亿美元，名列第324位，较2013年提升93位。菲亚特品牌价值51.79亿美元，排名第253位，而2013年名列第189位，下降了64位，是下滑幅度最大的一个汽车品牌。

28个上榜汽车品牌中，宝马和保时捷两个品牌评为最高级AAA。法拉利公司规模小，品牌价值排名第350位；但品牌评级却与宝马、保时捷并驾齐驱，与谷歌、迪士尼和普华

永道等寥寥几个品牌处于同一级别。Brand Finance认为，法拉利是“世界最强品牌”，法拉利2013年业绩令业界刮目相看，年产6922辆，调低5.4%，收益23亿欧元，比2012年上升5.0%，净利润2.46亿欧元，增长5.4%，创史上最高纪录。此外，MINI品牌排名虽然靠后，名列第324名；但品牌评级达到AAA-。

全球五百强中前十名汽车品牌，均为几个汽车强国所拥有。按品牌国籍归类，德国是最大赢家，宝马、大众、奔驰位列第2、3、4名，保时捷位居第9名，此外还有奥迪（第175位）、戴姆勒（第262位）和MINI（第324位）。日本汽车品牌在全球五百强中也很耀眼，丰田列汽车品牌价值榜首，本田和日产品牌价值，分列十强之第5、6名；铃木、马自达、斯巴鲁、雷克萨斯和五十铃分列五百强第244、302、325、329和434位。美国除福特进入汽车品牌十强，雪佛兰（第192位）、通用汽车（第280位）和GMC（第314位）三个品牌进入全球五百强。法国除雷诺列汽车品牌十强，标致（第173位）和雪铁龙（第318位）也进入全球五百强。韩国除现代列汽车品牌十强，起亚（第241位）也在全球五百强之中。

品牌价值高、品牌评级高的汽车品牌，新

车保值率也高。新车保值率是消费者选购车型重要参考依据之一。德国权威机构评价，宝马和保时捷的新车保值率出类拔萃，如宝马X3的4年保值率为64.03%；保时捷911 Carrera S敞篷版的4年保值率为65.74%。

广阔的中国汽车市场，一定程度上成就了全球五百强中的汽车品牌。这些品牌2013年在中国市场的巨大销量和颇丰收益，为他们品牌价值和品牌评级的提升，功不可没。大众和通用分别销售327万辆和316万辆，均占全球销量的三成以上；现代-起亚、标致-雪铁龙分别销售161.84万辆和55万辆，占全球销量的两成；雷诺-日产、福特、奔驰分别销售130.41万辆、93.58万辆、22.8万辆，占全球销量的一成半；丰田和宝马分别销售91.75万辆、39.07万辆，均占全球销量一成左右。

东风品牌是唯一进入2013年全球品牌五百强的中国汽车品牌，品牌价值36.63亿美元，排名第405位，较2013年提升47位。不过，仅有一个中国汽车品牌进入全球品牌五百强，价值排名在400位之后，品牌评级仅仅一个A级；与一个世界汽车产销大国地位极不匹配，建设包括汽车品牌在内的汽车强国目标，任重道远。 特约撰稿 张伯顺

捷豹路虎推出延保服务

2月26日，捷豹路虎中国和中国人保财险在广州正式签署合约，未来将联合为中国车主提供汽车延长保修服务，这可使捷豹路虎车辆原厂3年10万公里质保期最多延长至5年16万公里。

此次，捷豹路虎中国和中国人保财险联合推出的汽车延长保修计划，既实现了和原厂服务的无缝衔接，又实现了对全国售后网络的完整覆盖。此项服务不仅涵盖尚处于原厂质保期内的新车及次新车，还进一步扩大到捷豹路虎官方认证的品牌二手车。服务适用于捷豹路虎全国经销商网络。消费者购买该服务后，车辆将享受原厂的零配件政策和服务标准，其在保障范围的所有维修均将免费，同时将继续免费享受捷豹路虎原厂标准的道路救援服务。这样既可以帮助车主提前锁定用车成本，更可以避免为降低维修成本在非正规维修点修车带来的风险。

还值得一提的是，该延保合同可以随车转让。一份有效的延保合同通常意味着汽车的维护保养非常规范，性能良好，其售价将高于市场上同类二手车。 罗裕

奔驰续约国家大剧院

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司日前正式宣布再度与国家大剧院续签合作协议，以战略合作伙伴关系共同推动中国文化艺术事业的发展与繁荣，续写光荣艺术之旅。在签约仪式上，来自德国的科隆爱乐乐团为现场嘉宾演奏了多首世界著名交响曲，磅礴激情的音符响彻演出大厅，完美诠释了梅赛德斯-奔驰多元的文化内涵，以及其对于文化艺术事业不懈追求的品牌精神。

对于中国社会的回馈是梅赛德斯-奔驰在中国实现可持续发展的核心内容。奔驰与国家大剧院此前六年间，携手在中国艺术、音乐教育领域作出不懈努力，在推动大剧院发展和高雅艺术普及上做出了非常独特而重要的贡献。

儿童乘车安全论坛举行

由中国妇女发展基金会主办，大众汽车集团(中国)协办的“守护童年·平安童行”中国儿童乘车与道路安全论坛日前在北京举行。来自政府部门、企业、专家学者、非政府组织(NGO)等多方代表齐聚一堂，围绕提升儿童道路安全意识、改进儿童乘车安全条件这一亟待解决的问题展开深入探讨，共同为儿童乘车安全建言献策，并共同发布了《“守护童年·平安童行”倡议书》。

同时，大众汽车集团(中国)宣布向中国妇女发展基金会捐赠1000把儿童安全座椅，以实际行动支持儿童安全座椅的宣传和推广，增强公众对于儿童乘车安全及道路安全重要性的认知。

沃尔沃发布“E驱智能科技”升级动力 XC60率先换“芯”上市

瑞典豪华汽车品牌沃尔沃2月26日在上海发布了业界最强动力总成Drive-E Powertrains，中文命名“E驱智能科技”，这也标志着沃尔沃汽车通过科技创新实现加速发展的“中国年”由此正式拉开序幕。

“E驱智能科技”这一由沃尔沃汽车独立研发制造的全新动力总成涵盖两个系列(汽油/柴油)共八款发动机，以及8速手自一体变速器和6速手动变速器，最优化地整合了缸内直喷、增压技术、双顶置凸轮轴、四气门结构、高速气门连续可变等技术，一举打破排量和气缸数对发动机动力性能的限制，不仅排量小，排放低，而且兼具智能化和电气化的创新特点。目前已推出的汽油发动机系列为Drive-E T5和最大功率306马力的“史上最强4缸汽油发动机”Drive-E T6，还有柴油发动机Drive-E D4。其中，配备8速手自一体变速器的全新Drive-E T5发动机率先引入国内，搭载于以沃尔沃XC60领军的60系产品之上。而在全新一代沃尔沃XC90上将配

备更高版本的Drive-E发动机。

当天，搭载Drive-E T5动力总成的新款XC60宣布在中国上市，智逸版、智雅版、个性运动版3款车型的售价为42.39万-51.99万元，T6发动机版本及价格保持不变。新款XC60以245马力的最大功率和6.9升的百公里油耗创立了同级别豪华SUV市场的新纪录，同时它的上市也为沃尔沃汽车在华产品线换“芯”行动拉开了序幕。

为实现公司2020年“零排放、零伤亡”的宏伟愿景，沃尔沃汽车提出了Drive-E、Sensus及IntelliSafe三大技术创新子品牌，它们在可持续发展、移动互联以及道路安全三个



领域的创新将为沃尔沃汽车注入持久的活力。Drive-E子品牌旗下全新动力总成的发布，标志着其在核心动力的又一次突破，凸显了沃尔沃汽车强大的研发创新实力，以及对未来汽车发展趋势的远见和魄力。同时，Sensus和IntelliSafe也将携更多的创新技术方案来到中国，为沃尔沃开辟全面角逐中国豪华车市场的新格局，注入强大竞争力。 刘朝晖

上汽大通全领域MPV G10发布

上汽大通2月28日在上海发布品牌规划，并亮相全新品牌标识，同时推出上汽集团凝聚全球技术实力重磅打造的另一款MPV力作G10，首批推出的车型包括行政版、豪华版和精英版三档共7款，售价区间为12.98万-21.98万元。随着G10的发布，上汽大通已形成以V80与G10两翼并举的品牌战略，并将在未来以重返欧洲、推出皮卡产品等持续重大举措续写“大通速度”发展传奇。

上汽大通G10同样出自英国著

名商用车品牌LDV旗下的BD100车型平台，上汽集团整合上汽英国技术中心、上海汽车商用车技术中心及上海泛亚技术中心等强大研发力量进行了完善的二次开发，具有超越同级的“前瞻设计、澎湃动力、舒享空间、全面安全、人性科技”五大亮点。G10由意大利著名设计公司倾力打造，外观和内饰设计现代时尚，配备行业领先的天幕式超大全景天窗，以及无钥匙启动系统、多功能方向盘、倒车可视影像、多媒体触摸屏等多项人性

化科技配置。最值得一提的是，G10搭载了上汽集团全新高性能2.0 TGI发动机，集成涡轮增压、GDI缸内直喷和DVVT双可变气门正时三大领先技术，集大功率、低油耗、低噪音三大优势于一体，最大输出功率达到225马力，峰值扭矩达345Nm，升功率达到惊人的82.5kW/升。G10首创“空间魔盒的内舱”设计，其第二排和第三排座椅都可以通过导轨调节前后间距，可形成最宽敞舒适的乘坐空间或者超大的行李空间。一体化车身结构设计、超高强度和超高强度钢板，以及博世最新一代电子稳定辅助系统等安全配置的应用，全面构筑了G10欧系高标准主动安全系统。

作为一款以满足全领域消费需求为诉求的全领域MPV，G10将改变目前MPV市场两极分化的不合理格局，为主流MPV消费群体提供最具竞争力的产品。G10还将成为首款线上线下同时实现全球首发上市的车型，在上汽集团即将推出的电商平台——车享网上，G10将推出一款为互联网用户度身定制的网上专车车型——G10时尚版。 刘朝晖



进口斯柯达 Superb 旅行车速尊上市

日前，新款原装进口斯柯达 Superb 旅行车速尊正式面向中国市场销售，其中尊贵版售价29.98万元，L&K限量版售价33.48万元。速尊采用斯柯达全新设计语言，升级诸多配置，以超强的实用性为中国旅行车市场带来焕然一新的生活潮流。

速尊搭载2.0 TSI涡轮增压汽油直喷发动机，最大功率输出可达147kW，1700-5000rpm的转速可获得280Nm的峰值扭矩，搭配6速双离合变速箱，实现良好的动力输出和燃油经济性。 江美

全新 Mazda3 中文定名“昂克赛拉”

长安马自达近日发布了预计在第二季度投放上市的全新Mazda3中文名称——Mazda3 Axela昂克赛拉，给这款“世界级轿车”以全新的中国称谓。作为又一款全面应用“创驰蓝天”技术和“魂动”设计的国产车型，Mazda3 Axela昂克赛拉的导入预示着长安马自达在2014年将迈入快速发展阶段。

全新Mazda3 Axela昂克赛拉的惊艳绝美外形、人马一体操控和极致人性化智能科技等亮点已享誉国际市场。海外上市期间已获得包括北美“2013年度创新车型”在内的13项大奖。 阿晖

