

## 新奇骏发布 预售价 18.88 万元起

# 东风日产豪言“骑”骏闹马年

随着 SUV 市场的方兴未艾,众多新车型的进入使得竞争日渐激烈,但市场容量仍在高速扩张,前景看好。作为中国市场上最为成功的中日合资车企,东风日产非常需要一款呱呱叫的产品来拓展其在 SUV 市场的“领地”。这一次,他们选择让新奇骏成为消费者的上佳选择。

2月25日晚,在成都举行的新势代奇骏全国亮相发布会上,东风日产副总经理任勇的豪言壮语响彻全场:“2014年,是马年,我相信,更是奇骏年”。新势代奇骏亮相,不仅打响了马年中国 SUV 车市的第一炮,更成为东风日产新十年元年的开山之作。任勇宣布,新奇骏即日起正式启动预售,2.0L 车型预售价 18.88 万元起,2.5L 预售价 23.88 万元起。

基于主流城市 SUV 消费者的需求本质,以划时代的 Hi-Cross 性能跨越为开发理念,集合日产全球技术专家,突破跨界科技极限,意在打造一款超乎消费者期待的本色 SUV。作为全球领先的雷诺·日产 CMF 模块化平台打造的首款车型,新势代奇骏在模块化设计的同时,引入了自由、灵活度更高的设计、制造理念,对新技术拥有



极高的容纳能力,整合应用了众多世界首创、同级独有、同级领先的技术和配置。

新奇骏新车搭配日产最新家族式前脸,融入同级唯一的全 LED 远近光大灯以及同级唯一可停入三种车位的 IPA 自动泊车辅助系统。新奇骏还拥有同级独有的超级四驱系统,能够感知极限路况并智能应对;世界首创的 3A 公路稳行系统,兼得舒

适性、操控性、安全性、经济性,公路行驶性能领潮世界。

在高效节能方面,新势代奇骏搭载新一代 7 速手自一体 CVT 智能无级变速器,具有 7.0 的全球最高变速比,配合 MR20DD 缸内直喷发动机及 QR25DE 发动机,实现同级最低的 7.1L 和 8.3L 百公里综合油耗。 张云



广汽本田第九代雅阁全新派生车型 2.0 LX 舒适版、2.4 LX 舒适版 2 月 28 日全国正式上市,市场指导价分别为 17.98 万元和 21.98 万元,同时享有“三年或十万公里”高标准整车保修政策。此次舒适版车型上市,进一步完善了第九代雅阁的产品矩阵。

2.4 LX 舒适版配置绝非“入门级”水平,其依然搭载荣膺 2013 年度 Ward's 十佳发动机称号的 i-VTEC 直喷发动机,匹配 Honda 全新一代智能 CVT 无级变速器,同时还配置了 LED 日间行车灯、领先时代的智能屏互联系统、ANC 主动降噪系统、E-CON 节能驾驶系统、HSA 斜坡起步辅助系统、ABH 自动驻车系统、DWS 胎压监测系统以及 ESS 紧急制动停止系统等多项先进科技配置。

2.0 LX 舒适版配置也十分丰富,采用了许多原本在 2.4L 车型上应用的配置,如全新一代智能 CVT 无级变速器、LED 日间行车灯、ANC 主动降噪系统、ECON 节能驾驶系统以及 ESS 紧急制动停止系统、HSA 斜坡辅助系统、后倒车雷达、EPB 电子手刹等,凸显出 2.0LX 舒适版的价值优势。 阿晖

## 第九代雅阁推舒适版车型

## 奥迪 A4 allroad quattro 2014 款 plus 版上市

奥迪 A4 allroad quattro 2014 款 plus 版车型日前正式在中国上市。新车型将换装奥迪最新的第三代 EA888 2.0 TFSI 发动机,带来更出色的动力性能表现。相比奥迪 A4 allroad quattro 2014 年型,plus 版车型配置不变,价格也依然为 46.98 万元。

奥迪 A4 allroad quattro 2014 款 plus 版装配的第三代 EA888 2.0 TFSI 发动机较第二代 EA888 2.0 TFSI 发动机拥有更多技术创

新,使整车的高效特性进一步提升,不仅带来更强的动力表现,燃油经济性也同样出色。该发动机最大功率为 165 千瓦,较前款发动机提升了 10 千瓦,最大扭矩仍为 350 牛·米,但输出区间扩大到 1500 转/分钟-4500 转/分钟,这使新款车型的最高车速提升 8 公里/小时到 238 公里/小时,0-100 公里/小时加速减少 0.2 秒,仅为 6.7 秒。新 2.0 TFSI 发动机的涡轮增压迟滞也更小,运转更平顺。 宝龙



2月28日,全新 BMW X5 亮相上海世博会会展中心,并正式在东区上市,售价为 87.7 万-177.3 万元。此次上市的五款车型包括:X5 xDrive50iM 运动型、X5 xDrive35i 尊享、豪华、领先三个版本,以及首次进入中国市场的高效柴油动力版 X5 xDrive30d。

作为高级运动型多功能车的开创者和领导者,第三代 BMW X5 搭载最新的 Twin-Power Turbo 系列高效发动机,赋予全新 X5 同级最佳的动力操控性,以及最佳的燃油效

率。旗舰车型 X5 50i 配备最新 V8 双涡轮增压发动机,最大扭矩 600 牛米,0-100km/h 加速仅 5.3 秒;X5 35i 装备直列 6 缸双涡轮增压汽油发动机,0-100km/h 加速时间提升至 6.5 秒,平均油耗 9.7 升/100 公里。

全新 BMW X5 还首次在同级别产品中提供悬挂定制选项,包括舒适型、动态型、专业型以及 M 自适应运动型悬挂套装,首次配备动态驱动力分配系统,为客户带来可“私人定制”的驾驶乐趣。 余音

## 起亚全新速迈上市首搭增压引擎

进口起亚新一代时尚双门轿跑——全新速迈近日在三亚上市,此次推出 2.0L、1.6T 两种排量、共计 6 款车型,官方指导售价为 17.98 万-22.68 万元。该车是进口起亚引进国内的首款搭载涡轮增压发动机的产品。

较之上代产品,全新速迈的整车设计更偏向于运动。它采用了更加狭长的虎啸式前脸设计,同时前进气格栅也显得更富冲击力,而车身和车尾的线条也更加简明和流畅。碳纤维的下包围则进一步强调自己的运动定位。

全新速迈采用了简洁、动感的内饰设计风格,并统一为纯黑的配色,布局风格与 K3 基本相同。与此同时,新车还配备了运动型座椅、前排座椅加热、智能钥匙+一键启动、定速巡航、无钥匙进入系统、电子稳定控制系统、上坡辅助系统、6 安全气囊和后排

出风口等更实用的配置。

动力的升级是全新速迈的一大亮点。新车舍弃了上一代车型上搭载的 1.6L 自然吸气发动机,新增 1.6T 涡轮增压发动机,并保留原有的 2.0L 自然吸气发动机。新增的 1.6T 发动机采用了双涡轮增压和缸内直喷的技术,最大功率可以达到 204 马力,峰值扭矩则为 265 牛·米,与之匹配的是 6 速手自一体变速器。 姚琼



## 市场热度持续升温 全新捷达捍卫中国家轿领军地位

最新统计数据显示,1月份,国内车企的领头羊一汽-大众销量再创新高,达到144,232辆,其中大众品牌销售106,537辆,喜迎开门红。去年3月上市的全新捷达在传承捷达品牌可靠、耐用等特点的基础上,更以时尚创新的姿态,焕发出全新的品牌活力,牢牢巩固了其“中国家轿领军品牌”的市场地位。今年1月,全新捷达销量达到29,460辆,继续以“速热”模式领跑国内入门级家轿市场。

在中国,提起捷达,几乎无人不知无人不晓。这款在中国汽车市场有着23年历史的代表车型,从问世至今,就以旺盛的生命力见证了中国汽车工业的发展,创造了一个又一个销售奇迹。

近年来,随着众多车型的不断涌入,国内A级车的市场竞争变得异常激烈,入门级家轿市场也呈现出多级化的发展趋势。全新捷达开发之初,就充分考虑了中国消费者特殊的需求和中国市场的特点,满足了时下消费者对入门级家轿车型在外形、内饰、空间、动力、安全、省油等方面的多重诉求,是为中国的消费者量身订作的一款大众品牌的A级车。尤其搭载了很多在入门级车型中不常见或者是见不到的配置,强化了全新捷达的市场竞争力,使其在细分市场中脱颖而出。

融入了青春时尚元素的全新捷达,在技术和造型上有了又一次彻底的革新,其通过精准有力的线条,勾勒出一个时尚、动感的身姿。除了拥有靓丽外形,全新捷达动力系统采用了大众目前最新的EA211系列发动机,动力更强、油耗更低。不仅如此,双开启式电动防夹天窗、ESP电子稳定系统、CEPS电动助力转向、儿童安全座椅和定速巡航等诸多高性能配置,将全新捷达的驾乘感受提升到超越级别的



新层次,也让它的性价比优势更为明显,使其在同级别车型中确立了领先地位。

具备精准的市场定位和卓越的产品品质的同时,全新捷达在市场推广和品牌营销上也在不断推陈出新。“极寒、沙漠、高原、热带”四大极限路段的试驾挑战、“梦想婚礼”、“驾享营”、“校园音乐节”等一系列活动,在展现全新捷达时尚动感的身姿与卓越科技品质的同时,更为自己赢得了更多年轻消费者的喜爱和认可。不少参与活动的年轻消费者表示,被全新捷达身上迸发出的活力所感染,拉近了自己与全新捷达的距离。

可以说,捷达这一经典品牌,在国人心中拥有着无与伦比的地位,而全新捷达不仅恪守了捷达品牌一如既往的卓越品质,更注入了焕然一新活力和澎湃的动力,以一种进发向上的姿态被广大年轻人所认同。随着市场和用户口碑的沉淀,全新捷达这一车市常青树必将再创销量新高,继续保持中国家轿市场的领军地位。

