

上海羽博会羽绒背心现价再打八折

春捂秋冻是江南地区的生活习俗,羽绒背心既能保暖又穿着美观,是冬末初春最为理想的御寒衣服。为庆祝三八国际妇女节,上海羽博会在人民广场大沽路(近黄陂北路)190号和真光路1288号百联中环B区3楼两家旗

舰店举办“羽绒背心大让利”销售活动,活动时间仅限3月8日、9日两天,所有羽绒背心在现在的折扣价上再打八折,款式齐全,男女老少均可选购到合适的羽绒背心。大沽路商场电话:33310090 百联中环商场电话:61395078

爱耳护耳 健康听力

2014年第十五个全国爱耳日宣传主题确定为“爱耳护耳健康听力”——预防从初级耳科保健做起,为迎接3月3日爱耳日的到来,为答谢新老用户多年来对福音听力的信赖与支持,福音听力将在即日起至月底所有门店开展爱耳日验配助听器大回馈活动。期间所有品牌助听器六折起售,同时每门店将由资深验配师为您一对一地解决听力方案,并且对验配全数字助听器的用户都将延长一年保修期,赠送二年的电池,享受终身免费清洗保养服务。对行动不便患者提供免费上门验配服务,真正让听障人士听得开心,



用得放心。丹麦奥迪康许可号:沪食药监械生产许20061447号 沪医械广审(文)第2014020096号 中山西路2025号永升大厦2203-04室 宜山路口 64399512;长宁路686号中山公园旁 62517592;四平路751号近邮电新村 55153628;浦东大道1609号近民生路 58523335;志丹路264号近新村路 56947202; 南 路 1491号近成山路 58456698;场中路14号近逸仙路 55391395;共和新路4441号近保德路 56913617

欢乐庆“三八” 姐妹聚“友谊”

“三八妇女节”是个幸福的节日,姐妹朋友们欢聚在友谊,诉说着幸福,传颂着“友谊”。“三八妇女节”是个购物的日子,购你所想,购你所爱,构筑起“友谊”的桥梁,走过你、走过我、走过她……值此“三八妇女节”到来之际,位于铁路上海站(南广场)的友谊毛衫市场,特地为姐妹们准备了一份套餐。从2014年3月7日起至2014年3月9日止,只要在商场任意商铺内购物,即可凭商户开出的消费凭证到服务台领取小礼一份,每日限50名,送完即止。活动期间,凡在商场单柜内购物满88元,即可凭消费凭证到服务台领取兑奖券一张,填完整相关信息后投入奖箱,参加每日上午下午各

一次的“扎破气球见好运”的抽奖活动(上午11:00 下午2:00)。奖品有食用油以及20元至300元不等的现金抵用券,现金抵用券可在规定时间内,在商场任意商铺内使用。另外,商场服务台已开设十多项便民服务项目,其中羊绒衫免费织补广受欢迎。为了将我们的服务水平提升到一个新的层次,商场决定从即日起,将视羊绒衫织补情况,定时将织补好的羊绒衫免费送到您的家中。这个“三八妇女节”,姐妹们欢聚在“毛衫王国”!交通很便捷哦,轨交一号线及数十条公交线路直达铁路上海站(南广场),下车就能看到。百联集团友谊毛衫市场 地址:林陵路258号 电话:63538888



名品楼 每周推荐

祖母绿因其浓郁美艳的色泽而受到关注。又因其多杂质,多裂隙的生长特征而使其大颗粒的高净度上品价位持续上涨。我们的设计师将常春藤的造型运用于祖母绿套件的设计,寓意其佩戴者永远富有青春、活力,以及如常春藤般不因岁月而改变其色彩的坚定信念。铂金与钻石的搭配更体现祖母绿尊贵奢华,实为收藏的佳品。

尚·春



友情提示:老凤祥名品楼四楼设有陆莲莲大师工作室提供高端珠宝首饰设计、定制服务。老凤祥名品楼地址:南京东路518号 电话:021-63526688

幸福生活婚恋

恋爱也是一种学习,许多家长对女儿总有这样一种规划,二十五岁以前一心一意读书,再求得一份好工作,二十五岁以后马上找到一个称心如意郎君,这是不现实的。恋爱是一种学习和体验的过程,一个从未恋爱过的女孩,在人际互动,展现女孩的魅力,选择什么样的男士等许多方面是缺乏经验的,很难马上如愿。“幸福生活”是1997年成立的专为白领和中高端精英提供婚恋介绍和咨询的机构。

由多名心理咨询师和十多名高级婚恋顾问组成的专业团队,在婚恋辅导方面很有经验,不少女孩在顾问的帮助下,有了很大的调整,慢慢进入相亲状态了。最终在“幸福生活”找到了心仪的男士。不少女孩感慨说,自己有十几年的读书生涯,但恋爱方面的知识还是在“幸福生活”学到的。幸福生活婚恋:上海五星级诚信婚恋机构。每周二下午2点:免费家长会可提供庞大优质资源查询。幸福热线:4008-210-542 网址:www.happylife.com.cn 地址:斜土路2601号(天钥桥路口)嘉汇广场T3楼29层-30层H座

从中国风到中国梦(六) ——老凤祥的成功案例

创立于1848年的老凤祥,从来就不缺历史的厚重感和沧桑感,因此也颇得老年人的青睐。然而,“历史”二字常能令年轻人望而生畏,因为在他们的字典里,这或许更代表着守旧和一成不变。

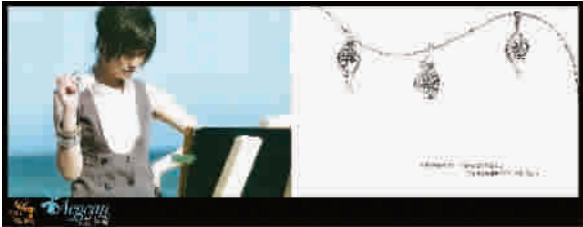
年轻人是中国的希望,更是中国的未来。身为民族老字号,如何打动年轻一代?如何焕发青春活力?这是老凤祥的石力华总经理等高层长久以来一直在思考的问题,也是为之奋斗的梦想。

依托协会 主题营销

多年来,老凤祥与世界黄金协会、国际铂金协会等国际性的推广组织保持着良好的互动与合作。依托这些推广组织,老凤祥十几年来开发了一系列以爱情、自我等元素为主题的首饰,极具时尚感。此外,大量婚庆首饰的设计开发,也体现了老凤祥新锐设计师的时尚眼界,从豪华型的到市场型的,从复古繁琐到简约干练,设计师们足以满足国内细分市场的需求,美新妈妈们总能找到适合自己的那一款。

爱情亲情 款款深情

历数老凤祥的首饰系列,其中不少是为年轻人设计的。比如,与世界黄金协会合作的“爱你一生一世”系列,与国际铂金协会合作的“铂爱”系列、“绽放”系列还有“沁”系列等,均取得了良好的效果。再如,五六年前老凤祥设计推广了“爱琴海”系列首饰,至今仍在热卖,成为老凤祥标



识化、品牌化的时尚首饰。在工艺方面,老凤祥用K金做纯金,令足金首饰越来越时尚,而3D硬金的运用更是走在了前沿。2012年,老凤祥的“动静”系列采取了国际流行的密镶、群镶工艺,吸引了众多年轻消费者。与世界黄金协会合作推出的“唯有金母女(子)珍爱”系列,更引入了亲情元素,成为孩子送妈妈、妈妈赠孩子的完美之选。而在铂金首饰方面,设计师们频繁采用2·14、5·20、I love you等中英文及阿拉伯数字等元素,赋予首饰年轻、国际化的气息。

接轨时代 焕发青春

2013年是蛇年,以赵雅芝为代言人的老凤祥,与蛇有着不解的渊源。因此,企业推出“白蛇”系列,采用景泰蓝、金镶玉、珍珠镶白金等材料、工艺,制作出灵动唯美的首饰。白蛇、青蛇系列,更有“清清白白做人”的寓意。这种将传统文化、神话故事与首饰设计结合的独特视角,吸引了不少80后、90后甚至00后的赵雅芝粉丝,大家纷纷在网上打听销售渠道,获得了良好的营销效果。跨越三个世纪的老字号,不能倚老卖老,更不能因循守旧、固步自封。老字号必须与时代接轨,积极占有年轻人的市场,成为一代一代年轻人钟爱的品牌。这也是老凤祥的“中国梦”。

辛矣

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

