

六成多市民不赞同男女同龄退休

调查还显示女性、低学历者更认同女性早点退休

本报讯 (记者 鲁哲)虽说近年来一直有人呼吁男女同龄退休,但市统计局昨天公布的一份调查报告显示,六成以上市民不赞同男性和女性职工相同年龄退休,女性不赞同比例高于男性;九成以上女性更倾向于55岁及以下退休。

62.2%受访者不赞成男女同龄退休

对于是否赞同男性与女性职工相同年龄退休的提问,调查显示,62.2%的市民表示不赞同,27.9%表示赞同,另有9.9%表示视情况而定。

随着社会教育发展,女性接受良好教育的比例越来越高。第六次

人口普查资料显示,女性高学历人数大幅增加,2010年与2000年相比,本市女性接受过大学专科、大学本科及以上教育程度的比重分别上升了5.1个和8.9个百分点。这导致有观点认为,如果女性工作年限少,在某种程度上是资源浪费。但此次调查显示,49.1%的市民认为女性55岁退休比较合适,36.8%认为女性50岁退休比较合适,4.6%认为女性45岁退休比较合适,仅9.5%认为女性60岁退休比较合适。由此可见,多数市民并没有因为女性教育程度上的提高而无视女性生理健康的需要,赞成女性55岁及以下年龄退休的占九成以上。

女性更倾向于55岁及以下退休

从女性市民的角度来看,调查显示,女性市民不赞同男女相同年龄退休的比例高于男性市民。不赞同比例为64.9%,高出男性6.4个百分点;赞同比例为27.2%,低1.8个百分点。

在认定合适退休年龄方面,94.1%的女性市民认为女性55岁及以下退休比较合适,比男性市民高出8.4个百分点。具体来看,46.6%的女性市民认为女性55岁退休比较合适,42.7%的女性市民认为女性50岁退休比较合适,4.8%的女性市民认为女性45岁退

休比较合适,仅5.9%的女性市民认为女性60岁退休比较合适。

较低学历者更倾向于女性早点退休

较低学历(初中及以下)、中等学历(高中、中专职校)和较高学历(大专、本科及以上)选择不赞同男性和女性相同年龄退休的比例相似。值得注意的是,93.8%的较低学历市民更倾向于女性55岁及以下年龄退休,其中50%认为女性55岁退休比较合适,39.5%认为女性50岁退休比较合适,4.3%认为女性45岁退休比较合适,另有6.2%的市民认为女性60岁退休比较合适。

月入万元以上更认同女性60岁退休

是否赞同男女相同年龄退休?收入造成较大选择差异。月收入在6001-8000元的市民组别不赞同男女同龄退休的比例最高,为72.3%;而月收入在1万元以上的市民则不赞同的比例最低,为45.7%,两者相差26.6个百分点。

调查还显示,月收入1万元以上的市民认为女性60岁退休比较合适的比例最高,为20%;月收入在2000元以内的认为女性60岁退休比较合适的比例最低,仅4.8%,两者相差15.2个百分点。

徐枫当选市妇联执行委员会主席

本报讯 (记者 鲁哲)记者从市妇联第十四届执行委员会主席。昨天下午,市妇联第十四届第五次执委会召开。市委组织部副部长王瑜到会宣读关于上海市妇联主席人事安排的决定。经执委会选举,马红英、王向群、张艳林、顾秀娟、徐枫等5名替补为上海市妇联第十四届执委,徐枫、惠雅芳当选为上海市妇女联合会第十四届常务委员会委员,徐枫当选为上海市妇联第十四届执委会主席。

三八妇女节明天就到,在阿里炒出“免费请全国人民吃喝玩乐过‘三八’”的概念后,今天,电商三巨头“BAT”里的另两大主角——腾讯和百度也突然发力,提前一天分别打出“1元钱换芝麻油”和“吃喝玩乐”无条件的促销牌,矛头直指阿里,都想在这个借“她”热起来的O2O(线上到线下)市场分一杯羹。

才2秒钟,120名“吃货”已经抢到单、付好款;到10分钟,“吃货”军团已经拿下5000个“圆台面”……由手机淘宝一手操办的“3·8生活节”上周末就开始预订,涵盖北上广等9大城市的“吃喝玩乐”。吃饭3.8折、电影票3.8元、K歌38元/小时、38元换购100元购物券等,整体促

你有“三八价” 我有“三七折” 他打“一元购”

电商借“她”发力抢线下市场

销补贴力度据悉甚至超过去年天猫“双11”。目前,包括江边城外、金钱豹、泰妃阁、赤坂亭等多家沪上热门餐厅,明天的活动位已全部订完。

而与阿里的“你女朋友喊你出去玩”不同,今天上午10点起,腾讯旗下由易迅网运营的微信“精选商品”中,“1元购”10万瓶芝麻油一出现即受追捧。易迅网相关负责人表示,他们借此号召广大男性为自己的“另一半”下一次厨、做一顿饭,用更居家更贴心的方式来爱“她”。

有意思的是,和腾讯微信“1元购”又不同,此前一直在O2O领域并未发大声的百度,这次却突然“火线入伙”。年初被百度全资收购的大型团购网站糯米网,今天起将开始为期3天的“3·7女生节”打“三七折”,让利规模预计将超过1亿元。活动涵盖全国130个城市的731家影院、2214家KTV、4308家酒店以及7875家餐厅,无论看电影还是K歌都只要3.7元,酒店和餐馆的消费折扣也低于3.7折。

“据我们的网购习惯调查数据,女性比男性更慷慨,且投诉比例更小。”中国电子商务研究中心网络零售部主任莫岱青说。业内人士普遍认为,往年“三八节”的电商促销还多集中在网上,但今年,从擅长“造节”的阿里巴巴开始,“BAT”三巨头纷纷“下地”,拼“折”请客,意在“抓”住更多的手机。 本报记者 胡晓晶

回归本源 · 80 载品质承诺

1934 研成公司第一款多种维生素和矿物质补充食品, 纽崔莱的前身——加利福尼亚州维生素公司由此诞生。

1939 公司改名为纽崔莱产品公司, 纽崔莱品牌在美国推出。

1998 纽崔莱进入中国, 穆健成为保健品市场领导品牌。

2013 纽崔莱第一款结合中国传统养生及现代营养理论的产品上市。继2000、2004、2012年赞助中国奥委会后, 纽崔莱成为2013-2020奥运会中国体育代表团营养保健食品。

2014 纽崔莱成立八十周年。安利(中国)植物研发中心在中国无锡落成。纽崔莱进军体重管理领域。

纽崔莱 NUTRILITE