

# 金融消费暗藏陷阱, 调查显示—— 半数消费者未获风险提示

面对令人眼花缭乱的宣传广告和巧舌如簧的推销人员, 消费者在金融消费时哪些方面的权益正受到侵害? 原因是什么? 记者昨天从市消保委了解到, 市消保委与上海社科院社会调查中心、上海社科院社会学所组成联合课题组, 对上海金融消费者群体的消费目的、风险意识、个人权利诉求、上海金融环境评价及期望, 进行了4个月专题调查研究。

调查结果显示, 金融机构较详细收集金融消费者个人信息, 但事先并没有完全明示。在被调查消费者中, 仅48.6%获知个人信息用途,

35.7%在提供个人信息时并没有被明示信息用途。

此外, 金融消费领域存在不当使用个人信息现象, 而信息使用有效性则明显不足。不当使用个人信息现象, 形式多样, 加大了金融消费者的风险承担。个人信息使用有效性明显不足, 与金融消费者主观期待有相当大的差距。

研究者认为, 金融消费者个人信息权益受损, 除了法律原因外, 还有经济原因和社会原因。经济方面, 综合经营易引致金融机构滥用个人信息。垄断经营易引致信息过度收集或浪费。金融机构人员流动性与

信息不可分性之间的矛盾易引致个人信息被不当使用。社会方面, 对金融业过度信任导致消费者个人信息自我保护意识薄弱。对不良现象的非零容忍观念助长了个人信息不当使用。

调查结果还显示, 金融消费者不能全面获取产品或服务信息知情权。相当一部分金融消费者对金融机构基本信息并不了解, 特别是金融服务人员与金融机构关系、金融机构联系人信息。50%左右的被调查消费者不能得到金融产品(服务)的风险提示。大部分被调查消费者不知同类产品的其他消费者类型或

投资对象。

而且, 金融消费者不能公平获取金融产品(服务)信息。仅有少部分消费者能准确理解金融消费关键术语, 数据显示, 仅有30%左右的被调查消费者能理解类似保险金额、现金价值、年化利率、可分配利润、分红产品等关键术语, 4%的被调查消费者表示几乎都不理解。

例如, 对10个金融术语测试中, 没有一个被调研者能全部准确理解。但与此同时, 许多消费者主观认为本人具备一定的金融知识。例如被调查消费者中仅26.6%认为自己金融知识比较匮乏, 3.5%认为自

己对金融知识一窍不通。

金融消费是风险相对较高的行为。但调研显示, 金融消费者风险意识相对比较薄弱, 被部分金融机构利用, 导致相关权益损失。例如, 30.5%的被调查消费者表示, 在诸多信息中最关心的是推出产品或服务机构的信誉和品牌, 29.5%的被调查消费者表示最关心的是收益, 仅19.0%的被调查消费者表示最关心的信息是风险。部分金融机构正是利用这种重收益、轻风险的不良消费习惯, 夸大投资收益, 弱化甚至故意缩小投资风险。

本报记者 陈杰

### 四十八条公交线路末班车延时

本报讯 (记者 张欣平 特约通讯员 吕高生) 记者从市运管处了解到, 继去年12月2日起120条公交始发线路末班车时间与轨道交通和金山铁路支线末班车无缝衔接后, 从今天起, 又有48条在轨道交通站点周围100米半径内的公交始发线路延长末班车时间, 与轨道交通末班车时间衔接配套。至此, 本市与轨道交通末班车时间衔接配套的公交线路已达到168条。延长时间最多的公交车为连接轨交7号线上海大学站的宝山19路, 末班车时间从19时延长至23时18分, 整整延长了258分钟。

## 沪2月二手房价涨幅逼近零 房东议价空间放大至10万元

二手房价“触顶”了吗? 上海二手房指数办公室昨天发布的报告显示, 2月份, 本市二手房成交量较上月减少两成, 月底成交量大大胜于月初。价格方面, 上涨明显乏力, 其中近24%板块下跌, 38%板块走平。

报告还指出, 市场诚意卖家、降价房源增多, 仍旧不能打动买家; 后市预期影响买家人市积极性, 带看量明显下降使得不少卖家取消涨价。

2月, 上海二手房指数为2943

点, 比1月上升2点, 环比上涨0.06%, 涨幅相比1月缩小0.20个百分点, 涨幅微乎其微, 逼近于价格走平。据21世纪不动产上海锐丰三林区域业者介绍, 房东“跳价”已不是普遍现象, 部分房东甚至有了5-10万元的议价空间。

上海二手房指数办公室统计并认为, 除春节淡季外, 个贷收紧也是因素, 不少银行首套房回归基准利率。一些置换改善案因银行贷款拉长或搁浅, 一些价格较高板块

的带看量、成交量双双下滑。但春节过后部分刚需客打算赶在3月传统“小阳春”前买房, 陆续入市, 成交速度变快。

观察人士指出, 2月一手房供应以中高端项目为多, 分流了部分二手房改善型买家, 加上信贷收紧, 一些买家更显谨慎, 由此一些板块价格走平甚至下跌。一些市场期待的优质老房挂牌后, 由于适销对路, 买家踊跃, 价格出现1%-3%的上涨。

上涨板块中, 一些学区房板块涨幅较大, 如闵行春申、徐汇康健、静安寺、杨浦控江路等部分小面积房源价格涨幅甚至达到3%-5%。

市场人士分析, 受某些二三线城市房价下降影响, 部分买家预期未来房价不会大幅上涨, 暂缓购房计划。而不少房东对上海未来房价仍持乐观态度, 惜售心态加重, 未达到心理预期的价格要求时, 并不着急出手, 交易时间明显拉长。双方博弈最终导致成交量下降。

上海二手房指数办公室认为, 价格涨幅锐减及成交量受挫, 2月二手房指数涨幅已触及临界点, 如成交进一步下滑, 或将带动价格下跌, 但反弹随时出现。

本报记者 杨冬



**2014 别墅设计博览会**  
CHINA VILLA DESIGN EXPO  
现代别墅设计实景展  
高端别墅生活体验展 **联合上演**

**2014年3月8~9日**  
10:00~18:00  
上海大剧院8楼 望星空厅  
黄浦区人民大道300号A1门  
(近黄陂北路口)  
官方索票热线: 400-860-4566

- 8 大风格别墅实景样板
- 100 位获奖精英设计坐镇
- 7 大别墅生活互动体验
- 1000 余款国际家私臻品实样

- 6 大别墅家装产品展示
- 31 项别墅工艺实景呈现
- 4 大别墅家装讲堂轮番体验

---

**2000m<sup>2</sup>超大规模别墅设计实景集结 {空间·设计·产品·工艺} 首度重磅登陆上海大剧院公开巨献**

**真实还原别墅生活全景, 让您此行一次过足瘾!**

**八大别墅实景体验馆**  
集结所有别墅风格/空间实景样板  
千余款臻品家私软装整体实景搭配

**风尚设计馆**  
汇聚一百位别墅设计界的精英强将  
云集国内外优秀别墅设计实景案例

**六大产品展示馆**  
六大别墅业主最关注的建材选购需求  
在博览会现场一次为您统统解决

**国际工艺馆**  
高于国家标准31项别墅工艺1:1实景  
您只在这里看得到

**别墅全景现场真实打造生活互动体验精彩纷呈**

- ◆德国顶尖厨柜出样“美厨汇”乐享厨房生活
- ◆智能家居展示“视听影乐会”还原娱乐生活
- ◆“品茗茶道”还原私家庭院休闲生活
- ◆“法式品酒会”尽享生活格调
- ◆“儿童乐园”亲子互动体会温馨时光
- ◆8小时不间断“高级茶歇”品味餐厨艺术

**三·八妇女节特别企划**  
看女性最爱的设计 领节日神秘礼物  
(限主办方认可有效客户)



**停车指南:** 黄陂北路入口: 黄陂北路200号  
人民大道入口: 人民大道300号  
**公交指南:** 2号线人民广场站11号出口, 步行至黄陂北路口左转