

网络售彩打电话投注“擦边球”

与互联网金融“攻城掠地”抢夺传统金融业地盘类似，互联网彩票发展势头迅猛，资本市场上的“彩票概念股”也渐成热点，有不少公司考虑逐步加大对电脑端、手机移动端网络彩票业务的投入。

不过，一个颇为尴尬的事实是：大多数公司并未获得网络彩票销售的牌照，大多名为网络投注，实为电话投注与短信投注。

仅两公司领到牌照

从以前“禁售”到后来推行试点，互联网彩票在争议中前行，在夹缝中抢夺越来越大的彩市份额。去年1月，财政部修订印发了《彩票发行销售管理办法》，该办法第五条规定：发行销售彩票所采用的形式和手段，包括实体店销售、电话销售、互联网销售、自助终端销售等。

不过，真正拥有互联网代理售



彩牌照的公司仅有两家：2012年9月29日，财政部发布《关于开展互联网销售体育彩票试点相关工作的通知》，批复同意国家体育总局体彩管理中心委托中体彩彩票运营管理

有限公司、深圳市易讯天空网络技术有限公司开展互联网代理销售体育彩票业务，这两家公司运营的相关彩票网站分别是中国竞彩网和赴美上市的500彩票网。这是中国互

联网彩票销售代理公司首次获得合法运营牌照。除此以外，其他群雄纷争的代理销售彩票的网站，实际上均处于“无证驾驶”状态。它们打出的旗号均为互联网售彩，其实背后走的通道是电话投注或短信投注。

快速发展中有隐忧

尽管如此，中国互联网彩票销售仍取得快速发展。据《2013年中国互联网彩票市场分析报告》显示，2013年，中国彩票销售额达3093.25亿元，增幅逾18%。而其中的互联网彩票销售达420亿元，增幅高达82.6%。其中，手机APP等移动端销售89亿元，占比为21.19%；PC端销售约331亿元，占比为78.81%。

无正规牌照，只能“打擦边球”，成为互联网彩票相关运营公司的心头隐痛。2月27日，高鸿股份就发

布公告称，公司互联网彩票网站于次日上线试运营。在风险提示中，公司表示：“鉴于国内尚未正式出台关于互联网彩票规范性文件政策，公司即将上线的互联网彩票平台有可能随时关闭。目前公司互联网彩票网站属于试运营阶段，公司尚未取得互联网彩票相关销售授权，该网站属于通过为众多不固定第三方单位提供网站注册用户购买彩票的信息服务业务的平台型网站，可能因第三方单位的合作解除而受到影响。”

各售彩公司打的另一个擦边球是把手机移动端当作电话终端，用于销售彩票。现在手机均可接入互联网，可通过APP进行彩票销售。而电话销售彩票是指利用固定电话、移动电话通过短信、语音呼叫等方式销售彩票，相关规定禁止将电话销售彩票系统连接互联网用于销售彩票。 本报记者 刘珍华

上海将停售44款即开福彩

根据财政部要求和福彩中心的规定，自4月15日24时起，上海将停售44款即开型福彩，其兑奖截止时间为6月15日24时。禹琳

序号	方案代码—名称	序号	方案代码—名称	序号	方案代码—名称
1	G0113-趣味麻将一	16	G0181-幸运宝贝3	31	G0308-宝岛风情
2	G0124-喜庆吉祥2	17	G0186-幸运宝藏2	32	G0310-东方之冠1
3	G0144-幸运宝藏	18	G0193-西游探宝	33	G0312-漫游世博
4	G0219-星座	19	G0212-喜庆吉祥3	34	G0317-筑美(套票)
5	G0227-淘宝商城	20	G0213-阖家欢乐3	35	G0319-灌篮高手
6	G0241-祝福	21	G0251-融入城市	36	G0320-超越梦想
7	G0243-缤纷世博	22	G0254-奇妙世博2	37	G0333-玉兔迎春
8	G0244-奇妙世博	23	G0269-寻宝乐	38	G0336-吉祥如意
9	G0245-海宝风情	24	G0271-海宝魔术师	39	G0339-欢乐园
10	G0246-吉祥海宝	25	G0272-海底大寻宝	40	G0345-连连看
11	G0253-爱情密码	26	G0282-星耀世博	41	G0128-吉星高照
12	G0149-大富翁2	27	G0287-开奖啦	42	G0164-金花
13	G0157-幸运宝贝2	28	G0301-世博熊猫	43	G0170-对对碰
14	G0159-四季发	29	G0306-荷包满满	44	G0286-吉星高照2
15	G0160-农家乐	30	G0307-紫荆花开		

谈彩论经 双色球小额复式投注技巧

作为一个经常购买双色球的彩民，笔者热衷于选择复式的投注方式。相对于单式投注来说，双色球的复式投注覆盖面广，中奖几率相对来说更大，复式投注理应成为技术型彩民常用的投注方法之一。

双色球复式投注有三种：一种是红球复式，从红球号码中选7~20个号码，蓝球选择1个号码，组合成多注号码的投注；另一种是蓝球复式，从红色球号码中选择6个号码，从蓝球码中选择2~16个号码，构成蓝球复式投注；还有一种是全复式，即红球复式加上蓝球复式。

笔者经常使用小额蓝球复式的投注方式，每次的投注额不超过16元。笔者下面试举一个实战例

子，分析一下关于小额红蓝球复式投注优劣，给彩民作个参考：现在有一组红球复式(红球7个号码、蓝球1个号码)，另有一组蓝球复式(红球6个号码、蓝球7个号码)，投注金额都是14元。如果这两组复式都命中6个红球和1个蓝球，红球复式的奖金为1个一等奖加18000元，蓝球复式的奖金为1个一等奖加6个二等奖；如果这两组复式都中了6个红球、蓝球没中，红球复式的奖金为1个二等奖加1200元，蓝球复式的奖金为7个二等奖；如果这两组复式都中了5个红球和1个蓝球，红球复式中奖金额为7000元，蓝球复式的奖金为4200元。

根据以上中奖结果可以看出，

在小额复式投注时，蓝球复式优于红球复式。首先，中大奖的奖金，蓝球复式高于红球复式；其次，考虑到双色球中蓝球的样本取值范围小，中一个蓝球就有奖金，所以蓝球复式中小奖的概率又高于红球复式。

不过，要提醒彩民的是，尽管双色球的复式投注方式使中奖几率和奖金都有提升，但即便是1万元的复式投注，对双色球总计1772多万元的奖组而言，也只是沧海一粟。看似庞大的万元复式投注，中一等奖的概率只有万分之四。所以，彩民朋友在考虑复式投注时，要权衡利弊，谨慎投注。应把彩票投注看成生活的调味剂，而不应视作投资手段，抱有平常心很重要。 黄玮

城 彩民故事

放飞中奖梦想

某企业年终总结会给每位员工发放一张福利彩票，被调侃为最囧的奖品，笔者却认为是颇有创意的奖励。从直观上看，区区2元钱微不足道，但企业将之作为对员工的礼物，可谓是微观大义，蕴含着对员工的祝福，放飞最美的梦想。

诚然，2元钱一张福利彩票不等于500万元大奖，但总是希望的微光，当彩球在开奖机中飞舞，每开出一个奖号都会激起惊呼，令彩民热血沸腾。希望和梦想迸发的火花是人生最美的享受，虽然与中奖擦肩而过，但却能为社会福利大厦增添砖瓦，可谓是激情、梦想、奉献一举多得。

一位颇有艺术造诣的老彩民深情地说：彩票宛如一部精彩纷呈的长篇小说，勾勒出离奇曲折的故事，书写凤凰涅槃的神话，这种怦然心跳的梦想令人陶醉。

没有梦想的人生是沙漠，没有梦想的企业难以腾飞，给员工发放福利彩票是梦想的共鸣，是将企业与社会福利事业紧密相融的文化，富有内涵和宽泛的想象空间，所生产用爱心结晶的产品也会有广阔的市场。

每当耳闻难以圆梦彩民的感叹，脑海常会跳跃“梦想是缘，心诚则灵”的格言。买彩票拥有平常心，享受激荡人心的开奖过程，也许，幸运之神就会光顾。 钱焕杰

内蒙古自治区赤峰市上月中出的一注双色球头奖583万元，因得主在兑奖最后时刻没现身而被弃。这注583万元的大奖，由此成为2014年第一宗双色球一等奖弃奖。对于广大彩民来说，要想避免弃奖，要学会仔细核对。

据不完全统计，2013年，全国仅双色球一等奖就被弃10注，弃奖奖金合计7193万多元。从很多弃奖情况来看，中奖彩票多是机选或花费不足10元的彩票。现在媒

城 选号参考

本文分析数据取自天天彩选四的14001期至14054期，共54期。

奖号基本属性分析

号码和值、大小比和单双比 号码和值最大是30，共2期，即8589和3999；最小是6，开出在14033期，奖号为0204。54期的平均和值为18.19，略高于理论均值18。大小比为4:0的开出4期，0:4的开出4期。54期的大小比为111:105，大号略显热。单双比为4:0的开出4期，0:4的开出5期。54期的单双比为104:112，双号稍显热。

合数 合数的大小比为29:25，大合数热。单双比为29:25，单合数热。在合数混合属性走势图，开出最多的是大单，开出20期；其次

彩票大奖被弃为何上演

体报道中，往往重点关注一等奖的弃奖现象。事实上，像二等奖及一些小奖的弃奖，同样值得关注。不少彩民核对彩票时，有时看得不是很仔细，比如双色球只看小奖，一看蓝色球不对，就把彩票丢了。其实，双色球二等奖的中奖条件是1个蓝色球不对，6个红色球全对。事实上，从双色球的中奖规则来看，

连续有四个红球选对，也可以有10元的奖金，五个红球选中的话，奖金则可达200元。

有人统计过发生彩票弃奖的原因，包括：不清楚游戏规则中有关兑奖期限的规定，买彩票却无暇兑奖，在不知不觉间错过有效兑奖期；偶尔买彩后随手将彩票放在一边，造成丢失，最后无法查证、兑

奖；没有妥善保管，人为损坏彩票，造成无法识别而不能兑奖；机选或在现场即兴选号，选了什么样的号码不记得，粗心大意，中奖后没有发觉；误看、错看、漏看了号码，产生错觉，没发觉中大奖；外地出差、游玩时购彩，未及核对彩票就离开购买地，忘了查看开奖公告。

最后一点，就是及时核对开奖号码。彩民一定要及时核对开奖号码，特别是熟悉彩票中奖的各种情况，以免发生弃奖的遗憾。 斐翔

近期天天彩选四投注攻略

是小双，开出16期，却有8期未出；小单和大双各开出9期。合数各混合属性理论应出数：小双和大单各16.2期，小单和大双各10.8期。开出最多的是合数7和9，各8期；开出最少的合数是1和2，各3期。至今未出期数最多的是合数0，已有30期未出；其次是4，未出期数为14期。54期奖号中，各合数理论应出期数为5.4期。

各奖号位选号思路

一号位 大小比为27:27，单双比为29:25，大小号持平，单号稍显热。大单开出15期，小单开出14期，小双开出13期，大双开出12期。各混合属性理论应出期数分别为大单和小双各16.2期，大双和小单各

10.8期。近10期大小比为3:7，单双比为5:5，其中小单开出4期，小双开出3期，大双开出2期，大单开出1期。关注大单5、7和9。

二号位 大小比为27:27，单双比为24:30，大小号持平，双号显热。小双开出17期，大单开出14期，却已有11期未出，大双开出13期，小单开出10期。近10期大小比为4:6，单双比为2:8，其中大双和小双各开出4期，小单开出2期，大单未出。以关注单号1、5和9。

三号位 大小为30:24，单双比为30:24，大号 and 单号显热。大单开出18期，其余三种混合属性各开出12期。近10期大小比为4:6，单双比为4:6。小双开出5期，大单开出3期，小单和大双各开出1期。关注小

双0、2和4。

四号位 大小比27:27，单双比21:34，大小号持平，双号显热。小双开出19期，大双开出14期，大单开出13期，并已有7期未出，小单开出8期。近10期大小比为4:6，单双比为3:7，小双开出4期，大双开出3期，小单开出2期，大单开出1期。关注大单和小双，选4、5和9。

根据以上各号位荐号，直选共含81注号码。其中，属于合数1、2和0的直选号码共有21注。合数为0的直选号码有5104、7544、9524、5924、7904；合数为1的直选号码有5105、7149、9129、5529、7509、7545、9525、5925、7905、9949；合数为2的直选号码有5124、7104、9544、5944、7924、9904。 罗伯阳