

4G时代手机流量可有“免费大餐”吃？

城网眼聚焦

本报记者 胡晓晶

“月底到了流量要省着用啊！”“看视频、打游戏用手机太费流量，还是得找地方蹭WiFi啊！”……以往让手机网民们“牵肠挂肚”的手机流量问题，未来很可能“不是个事儿了”。上周末，国内最大的互联网安全公司360与广东移动联手推出“海豹计划”，为广东用户提供免费下载软件游戏的服务。后者是继江苏电信、湖北联通和北京移动后第四个与360达成免流量合作的运营商。据360方面透露，目前与上海运营商的免费流量项目已经谈到尾声，预计不久就能在沪落地。伴随4G时代的到来，流量免费将成为热门趋势，整个手机应用市场和智能手机用户都有望从中受益。

能否像海豹畅游一样可畅用流量

让用户能像海豹在海里畅游那样畅快地用流量，这或许是360“海豹计划”的出发点。目前，广东人在360的“免流量专区”里可免费下载并使用超过28款软件和游戏，包括迅雷、高德地图、植物大战僵尸2、我叫MT、捕鱼达人、王者之剑等热门应用。对2G、3G和4G手机用户而言，都不扣除任何流量费用。

早在马年新春前，360手机助手就在国内分区按计划相继推出了手机下载免流量的活动。360数据显示，免流量活动在春节期间为开放地区的1000多万用户提供了免费下载服务。360 CEO周鸿祎更通过微博透露，360手机助手将逐步在全国各地推动下载免流量，“最终目标是要实现永久免流量。”

“360通过向和运营商的战略合作能够以较低的成本买到流量，同时一部分主动加



入免流量专区的开发者也愿意承担一部分流量费，另外免流量专区中的游戏采取了收益分成的模式。”360手机助手高级总监陶伟华透露。据悉，下载免流量将是大势所趋，不过目前360没有那么大的财力实现全面免流量，所以只能先开辟一个免流量专区，同时地域上也将根据网友投票呼声较高的地区逐渐开“免”。

4G时代的跨界竞争叫流量免费

实际上，互联网巨头们打出“免流量”招数并非一天两天，从去年的易信和电信合作免流量，到今年春节的新浪微博和移动合作拜年免流量，用互联网思维来看以往必须要收费的流量问题，未来很有可能在互联网的跨界竞赛中出现大逆转。

因为在4G时代，成本已有很大降价空间。打个比方，3G网每座基站能负载每秒50M流量，只够10人使用；4G时代，每座基站就能达到每秒300至400M，可以够100人使用。但为什么现在没降价？或因三大运营商担心需求过旺导致网络瘫痪，因此用价格调控。不过，伴随近日国务院印发了《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》，电信资费审批被取消。这意味着，伴随拿到牌照的虚拟运营商越来越多，未来推出的套餐价

格可不用再审批；为了打市场，虚拟运营商们在短信、语音、流量等领域，都可能卖得比传统运营商低甚至免费，后续则靠服务挣钱。

业内人士认为，如果手机应用的“零流量”时代真的到来，无疑会让用户“吃”到更多免费大餐和优惠体验，包括软件下载、视频浏览、微博互动等手机主要软件方面的流量优惠。届时各种免流量、流量包等流量优惠，将成为互联网大佬和电信运营商们跨界合作与竞争的焦点，同时用户也无需再担心流量不够用的问题。

城有块黑板

饭特稀玩 4G: 360公司玩的是免费到底，免流量专区合作以后，依托运营商的辅导力量可将360助手大规模渗透安卓机，前者向后收流量费，后者则也向后收开发者的费。

武进礼嘉派出所：【警察蜀黍提醒：来历不明的无线网络可能是盗号网络，不要登录！】当手机流量不足时，忽然冒出一个新的WiFi接入点是不是让人很兴奋呢？但某君就非常不幸，接入了一个盗号网络，网银被转300元。蜀黍提醒，遇到不明无线网络一定要谨慎登录！

管管管小姐：我有一个学生说了一句我认为非常精辟的话：手机流量反映教学质量。现在的孩子真是什么都懂。此道理适用于普天下所有教室。为了节省这个月以来已经蹭蹭超标的流量，今儿上午我一觉睡到刚醒。

城消费支招 红蓝联华卡都能网上买生鲜了

新西兰新鲜牛奶、法罗群岛冰鲜三文鱼、加拿大帝王蟹和北极贝、日本甜虾、新西兰猕猴桃、云南松茸、阳澄湖大闸蟹……接下来，这些境内外生鲜也能在网上轻松刷联华卡了。伴随本周一百联电商和东航物流的全面战略签约，消费者只需在百联E城(www.blemall.com)上轻点鼠标，即可随心所欲地买到这些个来自天涯海角的原产地生鲜，而首批上线的就是来自新西兰的直采鲜奶。

此前，国内电商领域的生鲜大战已经开打，包括天猫、1号店、中粮我买网等纷纷上线了自己的直采生鲜商品大类，甚至连顺丰、中通速递等快递企业也都先后涉足，网上生鲜竞争不可谓不激烈。不过据百联方面

介绍，这次之所以想到联手东航，主要是看中了东航强大的空运能力、庞大的原产地采购网络以及报清关资质优势，能实现从商品采购到航空快速运输再到快速清关的无缝衔接。根据协议，东航物流旗下的“东航产地直达”将成为百联电商的重点供应商，将东航产地空运直达的进口和国产的生鲜商品摆上百联E城的“货架”，特别是能让跨境生鲜第一时间跳上上海人家的餐桌；同时，百联E城也会对接“东航产地直达”购物网站，让东航用户有机会网购更多的申城生活服务。

本周一零点，首批由东航产地空运直达的2L装保质期14天的新西兰鲜牛奶，已经率先在百联E城的首页上露脸。记者实际

购买发现，最终结账时既能刷蓝色的联华OK卡或蓝色的百联多用途积分卡，也能通过E城通账用红色的百联积分卡结账。这对于沪上生鲜网购族而言，无疑是多了一个购买平台，更多了一种支付方式。据悉，在不久的将来，生鲜商品在百联E城上的比重还会不断加大，品种和可选范围也会逐步增加。

通讯员 孙明 本报记者 胡晓晶



据新华社电 中国改革已经进入了深水区，余额宝好像是跳下去试了试水深。目前，这个中国有史以来第一只互联网货币基金，用半年时间在中国拥有了8100万用户，超过了中国股民。

近期关于这个货币基金该不该取缔的话题，罕见地连续一周占据百度搜索榜首，支持和反对，针锋相对的文章几乎每天更新。由于金融体制改革将是全国两会上关注的一个重点，余额宝引发的话题愈发引起关注。

全国性电视台财经评论员日前批评余额宝是“趴在银行身上的‘吸血鬼’”建议取缔，将舆论论战推至高峰。从余额宝公布的数据看，“吸血鬼”的批评没有带来客户撤资，此后一周新增600万用户，资金仍在加速流入。“这场论战好像起了广告效果，很多人以前其实还不知道余额宝，或者不知道余额宝利息比银行高这么多。”控股余额宝的阿里巴巴集团董事会主席马云说。

让消费者大举存款搬家的动力是，余额宝利息远大于银行活期存款利息。中国的利率市场执行双轨制，央行每年发布针对储户的法定利率，但对金融机构间的拆借却完全市场化。货币基金就好像当前中国流行的团购，储户把钱合在一起，委托金融机构与银行，就可以在利息上讨价还价。与互联网联姻之后，传统的货币基金显示出了超出想象的能量——半年累积到近5000亿元。

一些退休的前银行业高管以及一些学者接连接受电视访谈，激烈地表达了对以余额宝为首的互联网金融的不满和担心，认为其掠夺了银行原有的利润空间，推高了实业融资成本，甚至加剧了贷款难，并且存在巨大的安全隐患。针对这些担心，央行、银监会和证监会曾多次赴余额宝检查，但至今没有发布官方的调查结论。

中共十八届三中全会发布《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，明确提出了发展普惠金融和加快推进利率市场化，但是实际推进中，阻力显而易见。据估算，中国活期存款超过16万亿元，假如全部被余额宝搬走，银行业每年大约有几千亿元的利息将转而进入储户的腰包，而余额宝和支付宝将得到其中千分之六作为服务费。

如此巨大的利益大搬家，不引发“地震”是不正常的。事实上，《决定》中涉及的每一项改革，其路径可能都跟今天的余额宝有相似之处——因为涉及巨大的利益分割而迂回曲折。中国从上世纪70年末开始改革开放，从财税体制改革到金融体制改革，从行政审批制度改革到城乡一体化改革，剩下的都是改革当中难啃的硬骨头。从酝酿已久的温州金融体制改革试验区，到国务院两度出台的鼓励和引导民间投资的新旧三十六条，在实际推进中都不是一帆风顺。

已有的一些改革看起来和公众的期待仍有距离，而自下而上的冲击又让人措手不及。余额宝裹挟着8000多万用户，仅花了几个月的时间就逼迫各大银行推出了与余额宝相似的产品。马云自己评价说，余额宝就是“把银行这棵老树给摇了摇”。

全国人大代表、杭州市人大常委会副主任陈振濂认为，这是市场手段对长期以来僵化的金融体系带来的冲击，如果不是被市场手段逼到墙角，一些银行估计还在那里做“老大”。这种前所未有的正面冲击将不同利益的竞争直接公开化。

舆论称，每个人都可以为自己的利益辩护，但对政府来说，在听取各方诉求后，必须想好假如变革来得比意料中要快，对于可能带来的一系列问题，有没有足够的准备和预案，有没有办法把改革在操作层面落实。这也正是今年两会上最受关注的看点之一。

“公众现在更关心各种‘宝’向金融垄断发起的挑战最终会给中国带来什么实质性的改变，更期待从中看到改革的决心和行动。”全国政协委员、中国电子学会秘书长徐晓兰说。

余额宝触动了改革的敏感神经