

严审资格塑诚信 提升服务赢掌声

“3·15”上海家装委主任谈规范市场五大举措

3月15日消费者权益日即将来临，对于消费者在装修中遇到的一系列问题，相关部门投入了更多的关注。从往年的投诉受理情况来看，因为选择了不规范企业导致的投诉仍占绝大多数，现任上海市装饰装修行业协会家装委主任徐国俊为规范上海家装市场，让消费者享受正规的服务保障，在业界开始推行七项新举措，分别是：对行业现存企业重新进行资质审核，淘汰不合格企业。加强规范装修合同的管理，整顿服务漏洞。贯彻全新服务标准，赋予消费者知情权。定期进行规范服务达标测评，提升消费者满意度。推出装修质保金制度，维护消费者合法权益。信息公开。企业走专业化道路。他希望借此提高上海家装市场的整体服务水平，提升消费者的满意度。

严审资质规范合同

为什么要推行这些新举措？徐主任解释说：数据表明，尽管全市家装企业多达1700家，但具备正规资质的只有700多家，这其中星级标杆企业仅占到16家，可谓凤毛麟角。这就意味着，装潢企业虽多，能为消费者提供达标服务的却极少，这也是为什么装潢行业服务满意度一直不高的原因。

要增加优质企业的比重，必须进一步规范行业准则，对企业的从业资质进行严格审核，提高全行业的服务水平。具有从业资质的企业必须承诺下列事项：贯彻行业服务标准。培训按标准，使用并按规定上标示示范合同、接受行业检查及考评，岗位培训不达标的企业不得通过资质年检，未达资质升级标准的不得先升级后补课。这样那些不愿改变不愿规范的企业就会慢慢退出市场，而愿意提高服务水准的企业，也将给予相应的帮扶措施，让其壮大发展。

设计和施工合同同样是考核企业的依据。一家有诚信的家装企业在施工过程中，要对权利和义务做相应规定。徐主任说，正规的家装企业都会使用符合行业认证标准的设计和施工合同，并且按规定进行报备，否则不能通过资质审核。

服务评审公开透明

要不断提升消费者服务满意度就要认真分析消费者的满意指数，对不完善之处及时

予以改进。徐主任表示，凡规范服务达标企业均须参加社会公众满意度调查。达到满意度测评要求的企业，才能参加行业及政府各类评优活动。这种做法将让消费者拥有更多话语权，选择自己喜爱的装修品牌。

为确保消费者的知情权，行业协会的官网将进行改版，使行业信息做到公开、透明、公正，让消费者能通过它查询有关信息。他欢迎广大消费者配合行业协会，对不良企业开展举报，共同开展装修监督工作。

质保金给消费者吃颗“定心丸”

徐主任还透露，家装委将于3月15日起实施家庭装修工程质量保证金制度，即由家装企业自愿交纳一定数额的保证金（不得低于20万元），委托装饰装修行业协会进行工程质量理赔，当发生纠纷时，由专家组调解确定理赔金额，进行先行理赔，及时并公正地维护保障消费者的合法权益。

以上一系列保障措施，不仅对家装企业形成制约，也将使消费者感受到行业规范诚信的服务作风。作为从业多年的专家，徐主任说，家装企业不要怕消费者挑剔，只有不断提出并解决消费者的问题，才能真正促进行业的发展和提高。企业诚信经营，把真实的一面展示给消费者，打消消费者对于产品质量、售后服务等方面的顾虑后，让消费者放心地进行消费，才能进一步展示良好的行业形象。



多年来聚通装潢为沪上超过10万户家庭提供装修服务

上海名牌家装大联展3月15日正式开幕

家装名企携手打造诚信315

3月15日，由上海市装饰装修行业协会家装委主任单位聚通装潢、尚海装饰及沪上30多家名牌企业联合举办的“3·15上海名牌家装大联展”同步亮相上海展览中心，作为装饰装修行业协会特别推荐的专业级联展，主办方不仅确立315主题，特设展区提供消费咨询服务，还有其他特色展区为有装修需求的业主提供一站式、高性价比的家装服务。

315特别展区解读消费疑问

针对装修业存在的不规范现象，本次展会主办方对参展企业做了很多堪称“严厉”的要求，从根本上塑造家装行业的诚信度，保护消费者权益。主办方要求所有参展的建对企业提供资质证明并进行严格审核，同时开设“家装315”特别展览区，在此展示2014年最新家装消费条例，帮消费者详细解读在选择家装公司过程中遇到的一些疑问，比如如何辨别家装公司是否正规，如何与装潢企业签订正规合同，如何通过装修质保金保障消费权益等，让消费者维权有理有据。

专业设计营造魅力海派家居

作为上海本地的老牌装修公司，聚通装潢20年来深知上海市民的装修风格经历了怎样的变迁，经验丰富的设计师们不但了解海派设计精髓，还能结合消费者的个人需求，将设计美感与生活实用相结合，将真正的上海腔调融入到装修的每个细节之中。这次展会上，共有300位专业设计师坐镇现场，为消费者提供一对一的设计咨询服务。同时2014年最新的家居设计风尚和上海知名设计师的设计效果图也在本次展会上抢先发布，供市民比较参考。除此以外，现场还配备了“自助房屋方案浏览机”，里面预存了近年来上海主流楼盘的数千套精选成品方案，市民只要输入相关数据，即可轻松浏览心仪方案。

相关链接

聚通装潢：20年营造消费者放心品牌

创立于1994年的聚通装潢仅用20年时间便成为上海综合实力最强的家装品牌之一，同时也是本市首个家装集团公司。每年举办的30多场大型的专业装潢展累计接待装修市民超过30万人次，成为沪上消费者了解装修的重要途径，消费者满意度高达92.7%以上。

2013年，聚通装潢荣获“上海装饰行业标杆领军企业”称号，成为业界当之无愧的领头羊，为何消费者如此青睐聚通，这和聚通装潢坚持诚信，用超高性价比为消费者提供放心服务密不可分。

装修质量放心

聚通装潢在全市拥有近30家直营门店，全面覆盖上海市区及郊县，方便消费者就近咨询。在装潢行业中，聚通装潢是为数极少的拥有国家建设部门颁发的设计与施工双级资质的企业，在坚实的施工质量背后，聚通多年来坚持工程不发包，所有施工队伍由公

直接管理，从根本上把控施工质量。目前，上海通过技术职称认证的工人有46.2%在聚通，公司定期开展工人技能培训和考核，并获得各种全国性或市级技能奖项。

装修价格放心

聚通装潢是行业内最早采用“材料清单式报价”的企业，在合同上清楚标明每项费用的出处，并具体列出产品的品种、等级、单价、使用量，杜绝在报价时产生多项漏项等不规范的情况，使消费者对每笔费用的支出一目了然。

聚通装潢还拥有完善的材料产品体系，与三百多家国内外知名建材品牌供应面进行合作，承诺售价不高于市场同期。同时每笔材料进场前都先经过公司多道专业验收，确保材料的品质，用实惠的价格优质的服务来回馈消费者多年的信赖与关怀。

3·15上海名牌家装大联展

家装专场
暨消费者权益保障日
9:00AM-17:00PM
3月15-16日
上海展览中心/西二馆 延安中路1000号
主办企业：聚通装潢 支持企业：上海装饰装修行业协会
参展企业：沪上名牌家装联盟 展会官网：www.jt111.com
咨询热线：400-800-0542

实景工艺馆展示工程细节

本次展会还将公开展示上海业界最大的工艺实景馆，水电铺设工艺、墙面粉刷工艺、吊顶制作工艺、地漏铺设工艺这些以往只能在工地上看到的施工景象将在展会现场进行1:1实景还原。同时，现场还特设展区，对比优劣建材，让消费者选购建材时明白放心。作为业界领军的公司，聚通装潢还将现场分享优秀样板间开工视频供消费者参考，并安排拥有15年行业经验的金牌监理和消费者面对面交流装修难题，让消费者对照装修的每个细节都清清楚楚。

名牌建材高性价比超值回馈

本次参展的建材商均为通过资格认证的国内外知名名牌建材供应商，现场实景出样，种类齐全，型号丰富，不但包括去年的热销产品，还有今年最新款式的抢先发布，用真正的实惠为消费者打造建材一站式采购平台。

卫浴、地板、瓷砖、橱柜、水槽、油漆、门等多个建材品牌采购区均配备专业导购人员，根据消费者装修需求推荐更具性价比的产品，全场价格低至3折起。

315诚信服务实惠放心

在展会的装修报价咨询区，如果市民现场提供房型，报出房屋面积与装修需求，专业人员即可当场预估装修造价，帮消费者制定合理的装修价位。本次聚通装潢特别回馈用户，现场订装修即送总价3000元的建材代金券。同时还有超值换购活动，199元即可换购价值2000元的建材商品。

此外，在售前方面，主办方将为每个家庭提供“2年整体保修，5年防渗漏保修，终身维修”的售后服务。

3月15日，由上海市装饰装修行业协会家装委主任单位聚通装潢、尚海装饰及沪上30多家名牌企业联合举办的“3·15上海名牌家装大联展”同步亮相上海展览中心，作为装饰装修行业协会特别推荐的专业级联展，主办方不仅确立315主题，特设展区提供消费咨询服务，还有其他特色展区为有装修需求的业主提供一站式、高性价比的家装服务。

315特别展区解读消费疑问

针对装修业存在的不规范现象，本次展会主办方对参展企业做了很多堪称“严厉”的要求，从根本上塑造家装行业的诚信度，保护消费者权益。主办方要求所有参展的建对企业提供资质证明并进行严格审核，同时开设“家装315”特别展览区，在此展示2014年最新家装消费条例，帮消费者详细解读在选择家装公司过程中遇到的一些疑问，比如如何辨别家装公司是否正规，如何与装潢企业签订正规合同，如何通过装修质保金保障消费权益等，让消费者维权有理有据。

专业设计营造魅力海派家居

作为上海本地的老牌装修公司，聚通装潢20年来深知上海市民的装修风格经历了怎样的变迁，经验丰富的设计师们不但了解海派设计精髓，还能结合消费者的个人需求，将设计美感与生活实用相结合，将真正的上海腔调融入到装修的每个细节之中。这次展会上，共有300位专业设计师坐镇现场，为消费者提供一对一的设计咨询服务。同时2014年最新的家居设计风尚和上海知名设计师的设计效果图也在本次展会上抢先发布，供市民比较参考。除此以外，现场还配备了“自助房屋方案浏览机”，里面预存了近年来上海主流楼盘的数千套精选成品方案，市民只要输入相关数据，即可轻松浏览心仪方案。

3·15上海名牌家装大联展

家装专场
暨消费者权益保障日
9:00AM-17:00PM
3月15-16日
上海展览中心/西二馆 延安中路1000号
主办企业：聚通装潢 支持企业：上海装饰装修行业协会
参展企业：沪上名牌家装联盟 展会官网：www.jt111.com
咨询热线：400-800-0542

3月15日，由上海市装饰装修行业协会家装委主任单位聚通装潢、尚海装饰及沪上30多家名牌企业联合举办的“3·15上海名牌家装大联展”同步亮相上海展览中心，作为装饰装修行业协会特别推荐的专业级联展，主办方不仅确立315主题，特设展区提供消费咨询服务，还有其他特色展区为有装修需求的业主提供一站式、高性价比的家装服务。

315特别展区解读消费疑问

针对装修业存在的不规范现象，本次展会主办方对参展企业做了很多堪称“严厉”的要求，从根本上塑造家装行业的诚信度，保护消费者权益。主办方要求所有参展的建对企业提供资质证明并进行严格审核，同时开设“家装315”特别展览区，在此展示2014年最新家装消费条例，帮消费者详细解读在选择家装公司过程中遇到的一些疑问，比如如何辨别家装公司是否正规，如何与装潢企业签订正规合同，如何通过装修质保金保障消费权益等，让消费者维权有理有据。

专业设计营造魅力海派家居

作为上海本地的老牌装修公司，聚通装潢20年来深知上海市民的装修风格经历了怎样的变迁，经验丰富的设计师们不但了解海派设计精髓，还能结合消费者的个人需求，将设计美感与生活实用相结合，将真正的上海腔调融入到装修的每个细节之中。这次展会上，共有300位专业设计师坐镇现场，为消费者提供一对一的设计咨询服务。同时2014年最新的家居设计风尚和上海知名设计师的设计效果图也在本次展会上抢先发布，供市民比较参考。除此以外，现场还配备了“自助房屋方案浏览机”，里面预存了近年来上海主流楼盘的数千套精选成品方案，市民只要输入相关数据，即可轻松浏览心仪方案。