

新民图表

制图 戴佳嘉



新赛季中超联赛已于上周末拉开大幕,足球狂欢季再次来临。年年岁岁花相似,岁岁年年人不同,2014 中超给人带来不少新景象。在众多俱乐部普遍加大投入的当下,2014 年联赛呈现出三大特征:大品牌,大变革,大时代。可以预见,这一季的中超,将有更多话题、更旺的人气、更大的关注。朋友们,一起来看中超吧。

新赛季中超各队的整体投入将超过40亿元,平均为2.5亿元,这真是一个巨大的投入。山东鲁能、北京国安、广州富力、江苏舜天等展开的砸钱竞赛,或让广州恒大独领风骚的局面一去不返。

2011年,中超就首次成为了亚洲冬季转会市场“冠军”,当时广州恒大占了全部投资的一半。而今年的冬季转会市场,广州恒大退出了前三,同时,山东鲁能(2090万欧元)、广州富力(1122万欧元)和北京国安(1033万欧元)则纷纷出手,豪掷重金,使中超新赛季外援的质量和数量达到了历史新高。对一个尚处足球三流国家的联赛而言,这样的大手笔显然非常罕见。

有统计数据显示,本赛季中超共78名外援,身价超过100万欧元的有20人,超过200万欧元的有10人,迪亚曼蒂、蒙蒂略等世界级球星成为中超外援中的翘楚(见图一)。此外,中超投在外教身上的钱也不少,里皮团队刚刚续约至2017年,年均1亿元的工资几乎可以养活一支中超球队。而山东鲁能的库卡团队达到了560万欧元,这个价格与其名气相比,足以令人震撼。几个赛季前,1亿元的预算可以为球队带来中超冠军,可如今1亿元已成为中超生存的底线。

与此同时,中超环境的改善,比赛水平的提高,大牌教练和外援的到来,让中超再次成为众人议论、媒体关注的焦点。在“恒大效应”的刺激下,中超正以越来越高的频率出现在大众视野中。

央视《新闻联播》对中超态度的转变就很可能说明问题。与过去的不问不问大不相同,现在,有关中超的消息上《新闻联播》已经不再是新闻,而最近一次关注,是平安集团以6亿冠名中超联赛。过去不到1年内,《新闻联播》5次报道了与中超相关的内容。中超受到主流媒体如此重视,是赞助商最想看到的结果,对于中超发展有极大裨益。在央视的带动下,一些地方卫视和网站纷纷开始抢占市场,连没有一家职业俱乐部、深居内陆的甘肃卫视今年也要播中超,甚至美国、欧洲都能看到现场直播,大有进军海外之势。

中超已不是那个中超,它正跑步进入“大时代”。
本报记者 关尹

大品牌

评价一个联赛的价值到底多大,最有说服力的,便是它的“吸金能力”。与过去的囊中羞涩大不相同,今年的中超摇身一变成“土豪”,吸引了众多大牌赞助商为它一掷千金。

回顾往日,国内足球联赛也有过好时光,2000年左右冠名赞助已经突破了千万美元。但是好景不长,2004年刚改制成中超,2005年就遭遇“裸奔”。2006年来了福克斯,当时谈好每年6000万元,最后中国足协只收到几百万元,而2010年倍耐力只花了区区2000万元。到了2011年,中超再次“裸奔”,中途才由大连万达出手接盘。

随着2013年联赛的回暖,2014年的中超冠名成为各家企业争夺的香饽饽。有媒体甚至称争夺中超冠名比争夺中超冠军都难,10多家知名企业从去年12月开始坐上谈判席。之前中超和万达3年合同,冠名费分别是5000万元、5500万元、5500万元,而2014年的门槛则变成了1亿元。即便如此,包括大众汽车、福特汽车、三星电子等航母级企业都参与了竞标,最低报价是1.2亿元,最高为1.7亿元。最终,金融大佬平安集团胜出,他们以4年6亿元的长约冠名中超联赛,平均每年费用达到1.5亿元,较此前足足翻了一倍。

中国平安冠名中超,也创造了几项纪录:这是首家投资中超的金融企业,4年的合约也是中超史上最长的,而每年平均1.5亿的投入也是中超史上最大的赞助。

显然,能够受到金融、汽车、电子等大企业、大品牌的青睐,足以表明中超联赛的吸引力在大大提升,他们都看好这项赛事的前景。比天价冠名更为可喜的是,中超的品牌价值正在被更多的资本、企业和球迷所认可(见图二)。

而有了这样的支持,中超的收入也必将大大增加——2008年还只有3750万元,2009年达到了1.5亿元,这样的业绩已经非常出色。今年的中超冠名费从1亿元

起,再加上一些合作伙伴和赞助商,年收入有望达到5亿元,堪称国内第一联赛。

如果用简单的一句话来归纳便是:中超值钱了。

大变革

过去3年,广州恒大实现中超三连冠,去年甚至登顶亚冠冠军。夸张一点说,中超成为恒大一家独大的舞台。但在今年,这种局面很有可能得到改变。在恒大的刺激下,中超各俱乐部并喷般地砸钱,肯定会对里皮的球队构成威胁,以山东鲁能、北京国安为代表的传统豪门和以江苏舜天、广州富力为代表的新贵都将冲击恒大霸主根基的力量。

山东鲁能今年几乎推倒重建,他们以在全球冬季转会市场上仅次于切尔西、曼联和巴黎圣日耳曼三大欧洲豪门的转会费,重金引进了王大雷、戴琳、张文钊、蒙蒂略、阿洛伊西奥等大牌内外援,加之已有的洛维、王永珀、郑铮、崔鹏、蒿俊闵、杨旭、韩鹏等人,鲁能球员的整体实力足以抗衡恒大。

除山东鲁能外,北京国安、广州富力也是恒大的有力挑战者。北京国安在保持球队稳定的前提下,以近年来罕见的大手笔在内外援上“冬令进补”,使球队在攻防两端更加均衡;广州富力连续引进了姜至鹏、王晓龙等球员后,实力也向第一集团靠拢。而前国足主帅高洪波带领的江苏舜天,在引援方面也不惜资金投入,可能成为一匹“黑马”,让本赛季中超产生混乱。

在外援引进方面,有一个值得注意的现象,就是大量韩国球员的涌入。今年,效力中超的韩国外援多达9人,而且质量也相当高:张贤秀、河大成、金英权是现役国脚,曹秉局、孙大镐、林裕焕曾经是国脚,中超已经成为韩国高水平球员的集聚地。像申花外援曹秉局,就是从日本J联赛的磐田喜悦队转投中超。除了韩国本土球员之外,K联赛金靴德扬也是放弃了在韩国继续发展的机会,加盟江苏舜天。

这样的局面,让韩国媒体都非常震惊,“K联赛要成为中超的附属了”,韩国的《每日经济》报如此惊叹。大量韩国外援抢滩登陆,让中超大有成为“亚洲第一联赛”之势。

如果恒大能被鲁能等其他球队拉下马,中超或将进入“群雄割据”的新局面,这对促进联赛的进一步发展将产生积极影响。

大时代

6812.5万欧元!2014赛季中超转会窗口关闭后,德国《转会市场》网站给出了一个令人心跳加速的数字。若将这笔引援支出放在国际大背景下,只有商业化程度最高的英超(约1.55亿欧元)能出其右,法、意、德、西等欧洲顶级联赛全都被踩在脚下。

据德国《转会市场》保守估计,

图1

排名	球员	加盟俱乐部	身价
15	蒙蒂略	山东鲁能	750万欧元
19	迪亚曼蒂	广州恒大	690万欧元
29	阿洛伊西奥	山东鲁能	500万欧元
30	王大雷	山东鲁能	480万欧元
34	鲁伊斯	上海绿地	400万欧元
39	哈姆达拉	广州富力	360万欧元
42	巴塔拉	北京国安	350万欧元
47	姜至鹏	广州富力	315万欧元

图2

名称	品牌价值	市场开发收入	传播影响力
中超联赛	>6.5亿元	4亿左右	★★★★★
中国男篮职业联赛	>3.5亿元	4.5亿左右	★★★★★
中国网球公开赛	>3亿元	2亿元左右	★★★★☆
高尔夫汇丰冠军赛	>3亿人民币	汇丰银行全资赞助	★★★★☆
上海网球大师赛	>3亿元	劳力士冠名,具体不详	★★★★★
北京国际马拉松赛	>2.5亿元	主办方保密	★★★★
中国帆船赛	>2.5亿元	约为5000万	★★★
NBA中国赛	>1.6亿元	票房每场约3000万	★★★★★
环青海湖自行车赛	不详	约1800万元	★★★★☆
斯诺克上海大师赛	>1.2亿元	约2000万元	★★★★

新赛季大幕拉开闪亮登场

恒大还是那个恒大 中超已非那个中超