



2014年3月13日 星期四
责编/顾 玥 视觉/竹建英

卖房理财吃利息，靠谱吗？

重收益、轻风险等不良消费习惯埋藏隐患

一个月前，市民郑女士(化名)突然产生的一个想法让全家人吓了一跳:已经退休的她，准备把打浦桥附近一套两室一厅的房子卖掉，房款一分为二，一半买理财产品，赚点钱，一半存活期，随时可以动用，加上退休工资，生活可以过得很滋润。特别当她听说互联网理财产品收益更高、到账更快，“转战”网络的兴致很高，天天缠着女儿要学习怎么用电脑。

郑女士的想法招致全家人的反对。她的丈夫陈先生打电话到本报，与记者探讨，这样的“卖房理财”是否靠谱，到底有没有风险?是灵机一动还是孤注一掷?

月入万元诱人

郑女士的想法和前段时间一条火爆的微博如出一辙。一名来自北京的网友“@韦禾-”自称卖掉了位于北京市朝阳区的房子，建筑面积86.03平方米，获款325.6万元人民币，然后一半买银行理财产品，一半

存活期通，平均一个月共1万多元利息，足够租房、旅行、阅读。

随后，理财业内人士分析说，要实现月入过万的理财计划，也并非不可能，但会面临更大的风险，甚至有本金亏损的可能。“要保持较高的收益率，信托是比较合适的产品。但信托并不保本，且收益一般是一年或两年后到期支付。至于股票市场，风险和波动都比较大，可能这个月赚15%，下个月却亏本。”因此，要长期稳定地提供每月1万多元的收入，这些方式都未必保险。

风险提示不足

现在的金融消费中，到底存在哪些问题?本周二开始，记者通过邮箱收集消费者关于金融方面的投诉。许多读者踊跃发来邮件，其中相当一部分是关于信息告知和风险提示:或是禁不住销售人员当初“花好稻好”的承诺，说好年利息5%的年金保险，投下去10万元，至今每年利息只有1000元出头;或是购买第

三方理财产品，到期要收回本金却被告知要交紧急赎回费……

近日，市消保委与上海社科院社会调查中心、上海社科院社会学所组成联合课题组，历时4个月对上海金融消费者群体的消费目的、风险意识、个人权利诉求、上海金融环境评价及期望作了专题调查研究，样本为1000个。

调查显示，金融消费时，金融机构或服务人员向消费者主动告知产品或服务的风​​险提示非常有限，明确告知消费存在风险的比例不足50%。调研还显示，即使在金融机构或服务人员主动告知风险的案例中，金融消费者也并不能完全分辨投资风险、利率风险、提前终止需要支付费用等风险类型。而这正是许多金融纠纷出现的原因所在。

30.5%的被调查消费者表示，在诸多信息中最关心的是推出产品或服务机构的信誉和品牌，29.5%的被调查消费者表示最关心的是收益，仅19.0%的被调查消

费者表示最关心的信息是风险。部分金融机构正是利用这种重收益、轻风险的不良消费习惯，夸大投资收益，弱化甚至故意缩小投资风险。

调查还显示，金融消费者缺乏法律意识，助推金融消费风险增加。例如，调研发现，仅有78.2%的投资承诺写进合同，即部分金融消费的收益仅为口头承诺。这类承诺一旦不能兑现，消费者并不能获得法律保护。有合同保证的投资，没有达到预期收益的占比为14.3%，但没有合同保证的投资，没有达到预期收益的占比高达30.8%，两者相差约15个百分点。

多问几个问题

上海社会科学院经济研究所金融与资本市场研究室主任韩汉君认为，金融消费是风险相对较高的行为。但金融消费者风险意识相对比较薄弱，易被部分金融机构利用。去年，余额宝主打的碎片式理

财方式赢得年轻人的青睐，让货币基金在短短半年里俨然成为金融界的“宠儿”。互联网巨头推出的各种产品风起云涌，让人看得眼花缭乱。市消保委相关负责人表示，无论是什么样的金融消费产品，购买时可以关注这样一些问题:

- 金融产品或服务收益情况
- 提供产品的金融机构名称
- 金融产品或服务的管理费用及经济成本
- 金融产品或服务的类型
- 金融产品或服务与传统金融消费有何不同及其风险
- 金融机构联系电话
- 提供金融产品的服务人员与该金融机构的关系
- 购买的金融产品投资对象
- 金融机构联系人
- 金融机构地址
- 购买金融产品条款变更的可能性和方法
- 这款金融产品或服务的其他消费者类型。 本报记者 陈杰

本报北京今日电 (驻京记者王亦君)在“3·15”国际消费者权益日到来前夕，最高人民法院昨天发布《2010—2013年人民法院维护消费者权益状况》白皮书。白皮书显示，在过去4年里，地方各级法院审理各类涉及消费者权益的民事案件842545件，涉案标的总额达到人民

最高人民法院发布维护消费者权益状况白皮书 4年审理维权民事案48万余件

币1190476.1万元。这一白皮书是最高人民法院在收集、整理和总结各地人民法院案件审理数据和经验做法的基础上编写的，共1万余字。白皮书指出，近年来，广大消费者通过民事诉讼依法维权越来越多，加大对消费者权益保护力度的任务日趋艰巨繁重。统计数据显示，法院每年审理消费者

维权民事案件数量从2010年的112779件上升到2013年的128198件，类型包括合同纠纷与侵权纠纷两大类20余种。4年来，地方各级法院新收各类消费者维权一审案件中，合同类案件351471件，侵权类案件131074件；审结消费者维权纠纷案件421744件，平均结案率87.4%。

“新消法 新权益 新责任” 永乐诚信经营 拒绝噱头营销

永乐生活电器

3.14-16日 超级3.15

全民真低价

永乐20周年 盛世庆典

荣耀二十年 巨惠谢申城

永乐承诺:活动期间商品价格不高于“五一价”
如遇降价 双倍补差 (凭有效凭证至门店办理、部分品牌型号除外)

万台空调免费清洗

3.14-3.31期间，凡在永乐购买的空调的顾客，凭发票至永乐全市各大门店或拨打400-811-3336热线预约，即可享受免费清洗保养服务。

庆典狂欢抢厨卫5折起

3.14-3.16厨卫电器全场5-8折，满5888元以上加1元即可按等级获赠吸尘器/空气净化器一台；凭燃气具旧机发票或保修卡购买燃气具产品即可享受最高1000元换新补贴。

扫“”赢5折免单

关注永乐官方微信“YOLO永乐生活电器”! 3.7-3.31期间至永乐购物并将发票拍照后微信回复，赢5折免单大奖!(最高免单4999元)每周2名，详询店员。

狂欢抢4G手机/电脑/数码

3.14-3.16购手机/电脑/数码单件商品满1000元返100积分，最高返500积分；数码商品4折起售；不拆单选购4G手机办合约，月送600兆流量。

中山公园店
长宁路1018号龙之梦B1-02

漕宝新活馆
漕宝路1243号

川沙旗舰店
新川路401号(川沙路口)

南汇旗舰店
惠南镇城东路88号

嘉定旗舰店
嘉定沪宜公路3158号

金山旗舰店
石化金山路1098号

德平旗舰店
浦东大道2525号

共和旗舰店
共和新路4860号

七宝旗舰店
七莘路3155号

本广告有效期至3月14日-3月16日，图片仅供参考，活动不重复享受；精品单件价不高于4999元，共限50000份，送完为止。部分品牌、型号商品、特价机型不参加该活动，详情请咨询各门店。

114名店 电话查询

永乐全市各大门店 可使用借记卡

温馨服务

永久保修 价格保障 品质保障 换货保障

19元 39元 99元

抢购包邮

@YOLO永乐生活电器

@YOLO永乐生活电器3C

Yolo 永乐

永乐生活电器