

一个主打“家庭园艺” 一个玩转智慧旅游 上海春季两大花展“花开并蒂”



连日来春光明媚,桃红柳绿、百花盛开的“最美赏花期”近在眼前。一派姹紫嫣红当中,上海春季两大花展“花开并蒂”的景色最不容错过。

本月底,2014上海花展和第二届上海国际兰展将相继在上海植物园和辰山植物园盛大开幕,一个主打“家庭园艺”主题,让精致园艺走进百姓生活;一个“玩转”跨界合作、智慧旅游“新花样”,瞄准世界级,不愧为上海“1+1+N”花展格局中最重要的“1+1”。

兰展电子门票更便捷

14个国家和地区参展,5万余株兰花珍品争奇斗艳,25天接待游客近28万人次……去年首届上海

国际兰展的“盛宴”犹在眼前,今年“兰”开二度更引人期待。

“本届兰展在参展国家和地区、展出面积、景点数、兰花布展数量等方面均超过上届,这也是辰山植物园建园以来举办的规模最大的花展”,上海辰山植物园副园长黄卫昌介绍,即将于3月29日至4月20日举办的第二届上海国际兰展已确认有来自英国、德国、意大利、新加坡、南非等17个国家和地区参展。除原有的3个温室展馆外,还新搭建了4个展馆,展出面积达2万平方米,将通过32个景点集中展示近7万株珍稀兰花。

如果说,由新民晚报和辰山植物园联合主办的首届上海国际兰展从无到有,拓出了一条跨界合作打造国际品牌花展的新路,本届兰展则是在这条新路上又迈出了更大、更坚实的步子——不仅仅是绿化、旅游、新闻媒体跨界合作,还有中国植物学会兰花分会、中国植物园联盟等专业团体以及上海高线文化投资有限公司等社会力量,都出现在

了“支持单位”和“协办单位”的名单上。通过社会化运作,本届兰展现场还将首度引入星巴克咖啡、全家便利店等知名商业品牌进驻。

赏花要成为“乐事”,功夫不尽在“丛中”。本届兰展还有“智慧旅游”这一大新看点——借助新媒体新技术,市民游客可以更加便捷、充满互动地探寻奇趣兰世界。

记者了解到,今天起,辰山植物园内就将开始紧锣密鼓地安装、调试电子门票系统。市民游客通过网络、便利店的“阿拉丁”票务终端购票,进场时只需现场工作人员用扫码枪“扫一扫”纸质票即可,免去以往网上订票后还需现场排队取票的麻烦;通过手机APP购票者,更可直接“扫一扫”手机上的二维码通关,大大减轻购票窗口“排队”的压力。

此外,在兰展现场,还将利用大型地贴箭头方式,为参观者指明“不走回头路”的线路,每个地贴上都有二维码,扫一扫就能立刻获得附近景点等信息,还能随时随地将自己微拍的作品上传、分享……

今年,上海国际兰展还将积极“备战”,申办2020年世界兰展的主动权,力争使上海成为国内首个举办世界兰展的城市,让“上海花城”更加声名远播。

打造家居园艺“样板房”

2014上海花展将于3月28日至5月31日在上海植物园举办,让精致园艺走进百姓生活,打造美丽家园,是上海花展的主旨。展区布置紧扣“家庭园艺”理念,将一个个参展景点打造成各式庭院,希望成为市民家居布置时的“样板房”。

“在欧美国家,家家户户的庭院园艺都是一道风景线。上海的不少酒吧、咖啡馆和酒店大堂也有颇具风味的园艺点缀。但以往花展随机访问中却发现,很多游客家中都没有园艺空间。”上海植物园副园长毕庆浩告诉记者,工作太忙没时间,家里太小没空间,是很多游客给出的原因。而上海花展就希望以20组贴近市民生活的景点实例,让游客得到参考和共鸣。

“今年上海花展在家庭园艺上的主题将更加深入。面积大多在100平米以下,很多景点增加了花器和庭院桌椅等家居装饰品的应用。”毕庆浩介绍说,有些景点还融入阳台和墙面布置案例,置身其中,游客仿佛感受到午后品茗、自然悠闲的恬淡生活。

今年的上海花展由新民晚报和上海植物园共同主办,适逢上海植物园建园40周年,新民晚报创办85周年,由两家共同建造的纪念景点《飞入寻常百姓家》,回顾历史、描绘现状、展望未来,表达两家单位“创造绿色 传播美丽”的共同使命。上海花展展期长达60天,在展示家庭园艺之余,遍布展区的20万株郁金香、次第开放的玉兰、樱花、牡丹、杜鹃、月季等,将使游客领略到更多的春天之美、园林之美。

本报记者 鲁雁南 张珏莹



本报讯(记者 陈杰)记者从上午召开的大型超市和批发市场食品安全工作会议上了解到,今年本市食药监部门将在食品流通企业尤其是大型超市卖场、批发市场,实施和推行食品安全授权人制度、食品安全管理信息公示制度。按相关安排,本市批发市场、食

超市批发市场将设食品安全“掌门人” 过期食品销毁记录将对外公布

品连锁经营企业总部,由专业管理人员担任食品安全授权人,负责企业内部食品安全的集中管理和风险防范控制。同时,在食品安全管理信息公示方面将从三处入手:

一是巩固熟食卤味经营“三证

一照”(食品流通许可证、从业人员健康证、当天进货凭证和营业执照)公示工作;其次,推动批发市场、大

型超市卖场食品自检结果的公示,主动接受消费者监督;第三,推动超市、批发市场建立过期食品销毁处置公示制度,对变质或者超过保质期的食品采用染色、毁型等措施予以销毁并记录,记录销毁的品种和数量、销毁的原因、销毁的方式、执行责任人等,并公布销毁记录。

好美家 如此优惠,你懂得!

要家装、购建材、选家具就找好美家!

全场优惠

75折起

2014年3月15日-4月20日
卫浴 墙地砖

卫浴、墙地砖品牌联动
每满3000元 送60元
每满5000元 送250元

建材超市
曲阳店: 伊敏河路55号 6552-3300
斜土店: 斜土路645号 6303-8555
天山店: 北虹路1068号 3208-2233

吴中店: 吴中路1245号 6446-3527
共江店: 共和新路5288号 5648-8222
金桥店: 金高路1296弄151号 5031-7881

家具商场
吴中家具: 吴中路1245号2F 6406-8958
金桥家具: 金高路1296弄151号1/3F 5031-5555
奉贤家具: 南奉公路8505号2/3F 6718-8187

厨房节 地板节活动
截止3.23
仍在火热进行中

家庭装潢

3月15日-4月20日
2014“3.15装修公益月”
装修送地板

品牌家具

3月15日-4月20日
“红”火家具大促销
品牌家具特价优惠
并有分级送礼满2000-15000元
即可获赠100-1000元礼品一份

更多优惠 仅在好美家

共江家具: 共和新路5288号1/2F 5648-8318
青浦家具: 盈港路515号 6920-6431
曹安建材家居中心: 曹安路1488号 3351-5000