

D



# 曼妙邂逅 “赏味”时刻

阿瑟 / 文 丫头 / 摄

在这个春的季节里,不如用醉人美酒和顶级美味为你的味蕾开启奇妙的碰撞。上海葡萄酒周将于4月拉开序幕,酒的馥郁芳香邂逅饕餮美食,每一次品鉴都如同一场优雅之旅。而在美食美酒的世界里,葡萄酒与食物的搭配也早已超越了红酒配红肉、白酒配白肉的传统,各色混搭与人们的创意尝试将潜藏于葡萄酒深处的层次感显露无遗。下面就教吃货们几款美食速配美酒的方法。

## A. 传奇波亚克 VS 红酒牛排

拉菲罗斯柴尔德集团的波尔多左岸的酒款强劲有力,带着充沛的单宁,搭配波尔多当地美食红酒牛排可以说是绝配。红酒牛排以当地红酒为底调制出的波尔多酱汁,配上传奇波亚克中香草、摩卡的芬芳,让牛排更富有层次感。

## B. 珍藏梅多克 VS 黑胡椒牛肉粒

黑胡椒牛肉粒带着浓郁的香料味,入口满嘴留香。珍藏梅多克带着明显的香料味,还夹杂着桑葚和黑加仑的滋味,与牛肉的香料味相互呼应,融合得恰到好处。

## C. 安第斯 VS 阿根廷烤肉

阿根廷的烤肉可以说是

一绝,吃烤肉时准会备上一瓶安第斯红葡萄酒,酒款中黑色水果、香草、香料的滋味和烤肉的味道十分搭调,而酒款的单宁使得肉质不会显得那么柴。

## D. 奥希耶白 VS 龙井虾仁

作为一款上佳的白葡萄酒,同属“拉菲”家族的奥希耶白颇为清新,入口一点都不油滑,还带着清爽的薄荷香气,配合上等龙井的茶香。赋予了虾仁更多滋味,弹牙的虾肉和饱满的酒体融合得十分和谐。



C



A



B



## 中国葡萄酒发展峰会举办



日前,由新闻晨报和知味葡萄酒杂志举办的“发现中国:2014中国葡萄酒发展峰会”在上海浦东文华东方酒店举行。峰会邀请了100余名中国葡萄酒生产销售企业的负责人、酿酒师与WSET葡萄酒与烈酒基金会总裁伊安·哈里斯、WSET前名誉主席杰西斯·罗宾逊女士,另有法国、意大利和中国的葡萄酒领域知名研究学者出席高峰论坛。他们将就中国葡萄酒的市场与中国葡萄酒的教育发展等热点问题展开全面深入的探讨。共有来自宁夏、新疆、山东、内蒙和河北等多个产区的53款葡萄酒在经过峰会组委会的严格审定后,入围国际大师品评环节。此次峰会还将举行所有入围的中国葡萄酒精品酒展、大师新书发布会、葡萄酒业内人士尊享晚宴、葡萄酒大师班等系列活动。

## 欧米茄经典时计华丽升级

2014年,欧米茄重铸经典,推出超霸系列 Mark II 腕表复刻版,为其搭载了自动上链机芯。同时,全新超霸 Mark II 的测速计刻度经处理,在极其微弱的光线下依然清晰可见——这在超霸系列腕表中实为首创。

经磨砂及抛光打磨的精钢表壳呈酒桶形,带有抛光表冠和计时按钮。日历调校器位于表壳上10时位置。表盘上带有三个小表盘:3时位置的30分钟计时小表盘、6时位置的12小时计时小表盘和9时位置的小秒针小表盘。平凸形耐磨蓝宝石表镜为亚光黑色或灰色表盘提供有效的保护。透明测速计刻度转印于蓝宝石表镜内侧,下方的铝环覆满夜光涂层,在暗光环境中夜光透过透明刻度显示出来,格外醒目。黑白时针、分针以及中央计时指针同样覆以 Super-Lumi-Nova 夜光涂层。那些钟爱欧米茄和超霸系列腕表经典设计的人可以选择灰色表盘的超霸系列 Mark II 腕表,其荧光橙色的中央计时秒针和与之颜色匹配的分钟刻度令人眼前一亮。欧米茄还为其提供长达4年的售后服务保证。



## 和平饭店 婚礼臻选

和平饭店在远东享有最富传奇色彩酒店的盛名,见证了中国时代的转变和一系列重大历史时刻,是举办重要活动的至臻选择。位于八层的和平厅是酒店最大的宴会厅,亦是上海滩最负盛名的舞厅。因其典型的英式宫廷式风格而被称为“金色大厅”的和平厅,挑高六米的天顶价值不菲,两边的半月形小拱窗美轮美奂。六枝巨大闪耀的水晶吊灯将这华丽的大厅装扮得流光溢彩,而著名的枫木弹簧地板,则于修复后再次迎贵宾的光临。饭店屋顶露台是外滩面积最大、位置最高且最具历史的屋顶露台,是举办婚礼仪式独一无二的最佳选择。可容纳800人聚会与活动的露台正对黄浦江及外滩,纵览浦东天际线,拥有上海最迷人的景色。预订酒店婚宴的客人,更可以在历史上举世闻名的装饰艺术酒店中或以外滩和浦东为背景的露台上拍摄婚纱照。



## 积家新品中国巡展

日前,拥有逾180年悠久历史的知名腕表品牌 Jaeger-LeCoultre 积家,携2014年日内瓦国际高级钟表展新品来到中国,于上海、沈阳、天津、北京四地的专卖店进行巡回展出,令钟表爱好者可近距离欣赏品牌全新力作。极富女性魅力的 Rendez-Vous 约会系列女装腕表,传统万年历陀飞轮大师系列腕表,充满浓郁复古风情的 Grande Reverso Ultra Thin 1931 大型 Reverso 超薄巧克力色盘面翻转腕表、全球首款可将第二时区精确调节到分钟的世界时腕表 Duomètre Unique Travel Time 双翼系列寰宇旅行时间腕表以及采用大明火珐琅烧制的 Duomètre à Quantième Lunaire 双翼月相日历腕表都将悉数展出,令广大腕表爱好者可以近距离一睹传奇名表的风采。



## 网上直购颠覆传统行业模式

近几年,网上直购成为了许多消费者的新选择,省去店铺租金,服务人员等中间环节的模式,消费者可以平价购买到优质商品,从而真正获益。除了一些热销产品,保健品同样是消费大户。近日,禾健在上海发布“2014新起航”的品牌战略,将通过网上直购模式,省去中间环节,实现保健品的优质平价。当天,分众传媒 CEO 江南春和美年大健康董事长俞熔等商业领军人均有出席,认为此举颠覆了传统保健品行业,并看好“优质平价保健品”的发展趋势。