

“药儿园”的两种“无知”

汤嘉琛

今日论语

最近,陕西、吉林两地相继曝出幼儿被喂食“病毒灵”事件,引起社会极大关注。“病毒灵”的学名为盐酸吗啉胍片,是上世纪50年代上市的一种处方药,几十年前就因无法确证其有抗感冒的疗效而被废弃。最新消息称,涉事的两家西安幼儿园负责人已被立案侦查,吉林市的涉事幼儿园已被吊销营业执照。

综合已有信息研判,幼儿园给孩子喂食“病毒灵”的直接动因,是为保证幼儿出勤率——按照民办私立幼儿园的通行做法,如果幼儿缺勤,学校要按天数给家长退还学费和餐费。正因如此,吉林市那家

被曝光的幼儿园,不仅将“病毒灵”掩人耳目地称为“聪明豆”,还对拒绝吃药者进行罚站。

正如很多评论所指出的,“病毒灵”从购买保存到违规喂食都无人喊停,凸显了政府相关部门对幼儿园保健的监管短板。但在在我看来,这些幼儿园变成“药儿园”,固然应该从伦理道德和监管缺失的角度进行批判,更应该从守法意识和科学素养角度进行反思。幼儿园给孩子乱喂处方药,归根结底源于两种“无知”。

第一种“无知”是对相关法律的无知。涉事幼儿园的保健人员并没有开具处方药的资质,擅自给儿童服用药物属于非法行医,应被依法追究。然而,这些幼儿园持续数年

给幼儿违规喂食“病毒灵”时,明显对这一行为的违法属性考虑不足。相关部门在处理“病毒灵”事件时,应依法追究非法行医的责任。

更关键的一种“无知”,是对医药常识的无知。“病毒灵”在几十年前曾作为一种抗感冒药,但其疗效并未经过严格的临床验证,其实际功能其实和“万能神药”板蓝根差不多,根本没有预防病毒性传染病的功效。这些幼儿园以为长期喂食“病毒灵”能提高幼儿的免疫能力,这种愚昧无知让很多专业人士大为震惊。

不过,涉事幼儿园对“病毒灵”的无知,实质上折射的是中国社会滥用药物的现状。很多人尤其是年轻父母,都因缺乏基本的医药常识

而热衷于胡乱用药,他们对抗生素、抗菌素已到了过度迷信的程度。如今很多家长都为幼儿园擅自给孩子喂药而愤怒,但可以想见,如果当初幼儿园对家长说为防感冒给孩子喂食一种叫“病毒灵”的药物,估计有的家长都不会反对,甚至还会觉得幼儿园很尽责。

厘清这两层原因,在接下来处理“药儿园”事件时,不仅需要有关部门依法惩治相关责任人,还需要加强对幼儿园使用处方药的监管,更需要全社会都掌握基本的药物常识和科学素养。只有全社会都对一些基本药物有科学的认识和判断,诸如“病毒灵”这种早已被国外废弃的药物,才不会钻了“无知”的空子。

新民随笔 梅花为媒

晏秋秋

开展22天,“上海梅花节”的总客流,突破了30万。

乐观如我,也未料到,“上海梅花节”展期刚过四分之三,客流居然已达去年一整年的两倍!记得4个月前,在市绿化市容局的牵线下,和部门同事沈敏岚一起与光明集团商讨。当海湾森林公园提出,“希望客流达到去年一整年的水平”,我们还面露惊讶。如今,梅花为媒,真是“稳坐钓鱼台”了。

应该总结的,有很多。海湾森林公园,地方很远。但,拥有梅王,梅后,又是中国最大的梅园,不怕无人欣赏。今冬赏梅客流中,颇多家庭开车自驾游,路远也没有影响赏梅心情。可以说,“梅花节”颠覆了以往花展的观赏模式。

公园方,尽了全力。“上海梅花节”以来,园内真的是“天天有改进”。停车、接驳、零售、客流走向,每时每刻都在努力。卖豆腐干的,瘦了;开电瓶车,瘦了;种树的,瘦了。最忙的人,22天瘦了十几斤!

冠名商“优信”,不遗余力,体现了强大的市场策划能力。沪上许多家庭,喝着牛奶,就看到了盒子上梅花节的标志,兴起了“踏雪寻梅”的念头。

当然,还有本报的联合主办。别的不说,3月9日那一天,本报在海湾森林公园举行“读者活动日”,当天客流急速上升。中午12时,已过32000,谁知下午客流继续猛增,游客不断涌入,至闭园时整天客流竟达79000!数据一出,举座四惊,有人激动而泣下。这种感觉,我很理解。

“梅花节”还有一周,如今梅花正艳,客流当继续攀升。对客流,有一种期待。对即将开始的上海国际兰展和上海花展,有了一份期许。对本报力推的“上海花城”理念,多了一份信心。

新民晚报,飞入寻常百姓家,既是名牌,也是民牌。晚报参与花展,是创新,更是创举。可以说,从去年国际兰展起,以“上海梅花节”为合,一年走下来,上海花城,有那么点腔调了。

要心存敬畏,不要心存侥幸

权威声音

习近平同志在十八届中央纪委三次全会上强调,领导干部要心存敬畏,不要心存侥幸。要让每一个干部牢记“手莫伸,伸手必被捉”的道理。

心存敬畏,就是要做到敬畏群众、敬畏党纪、敬畏责任。对群众心存敬畏,就是要时时处处为群众着想,善于从群众的呼声甚至骂声、怨声中听出群众之所盼、所急、所需,做到对群众迫切需要解决的事

情零懈怠、对群众深恶痛绝的事情零容忍。

对法纪心存敬畏,就是要维护国家法律和党的纪律的权威,坚持依法依纪办事、廉洁从政。党纪国法是每个党员干部的行为底线。贪廉只在一念之间。对法纪稍有轻怠,就可能一步步走向腐化堕落。

对责任心存敬畏,就是要时刻不忘肩负的责任和使命,努力创造经得起实践、历史和人民检验的业绩。面对责任,领导干部要有泰山压顶之感,忠于职守、勤勉尽责,既对上负责、也对下负责,既对自己

负责、也对他人负责,既对今天负责、也对将来负责。

在强化党员干部敬畏意识的同时,惩治这一手决不能放松。只有对腐败行为“动真格”,才能打破一些人的侥幸心理,有效震慑腐败。

“凡善怕者,必身有所正,言有所规,行有所止。”只有心存敬畏,才会知道什么是“高压线”,遵循规矩、守住底线。只有不存侥幸,才能从容生活、坦然做事,以健康的心态做好工作,更好地服务人民、奉献人民。(崔平宁 刊今日人民日报 本报有删节)

新民新语

“站飞机”

曹刚

“走,站飞机去。”是的,你没看错,不是“坐”,是“站”。

有些人很希望经常听到这么打招呼,比如春秋航空董事长王正华。

几天前,他在新航线发布会上再次提出“飞机卖站票”的设想,说“只要适航部门批准,就敢尝试。”5年前,他就发表过类似的豪言壮语,希望增设立舱,多卖低价票。由于安全因素,至今没有获批。

所以,文章开头的问候场面,目前还只能停留在王正华的想象中。

他想得很美,觉得巧妙设计的站位能保护乘客的背、胸、臀、肘,再绑上安全带,既保障安全又节约空间。

这些,在理论上没错。但身处万丈高空,风云变幻莫测,乱流随时来袭,仅有理论安全,不够。乘客站在飞机里,重心升高,下盘不稳,新增站位涉及力学承重计算、座椅材料选择、碰撞试验等复杂安全测试。即便设计得再周到,也改变不了一个事实:站位肯定没坐位安全。

网上流传着多张“站位设计图”,有人用略带浪漫色彩的“吧台座椅”来形容,可站在拥挤立舱,恐怕没有泡吧的闲情雅致。想象自己被五花大绑,固定在靠椅上,许多网友调侃说,站票分明是“绑票”。

舒适度 and 安全性都值得怀疑,便宜,成了主要卖点。

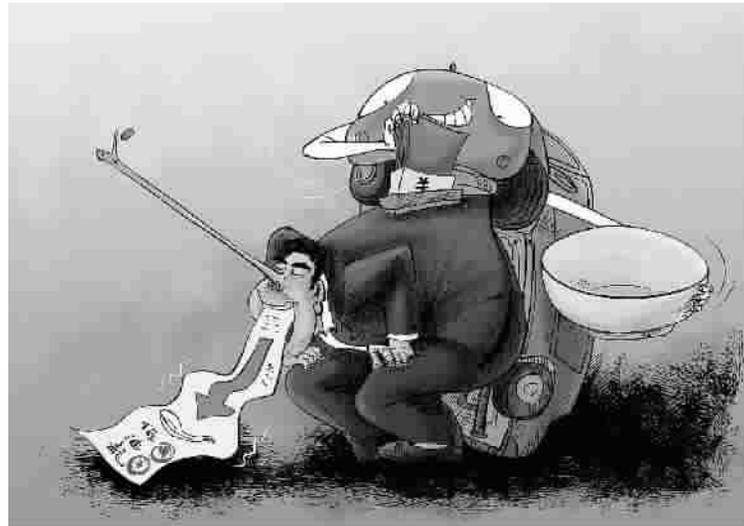
火车上站站同价,颇受争议。设想中的飞机站票到底便宜多少?爱尔兰廉价航空公司瑞安航空曾计划卖站票,称票价只需坐票的1/5甚至1/25。而春秋航空公司则表示,立舱票价比经济舱低30%到40%。

折扣不同,结果一样:两项计划都被监管部门否决了。

王正华越挫越勇,坚持要“为民请命”。“中国有大量农民工想乘飞机,买便宜机票。”看来他认为站票必受农民工追捧。我看未必。

机上乘客主要有3类:商务出行、休闲旅行、回家探亲。前两类,农民工朋友难沾边,买站票最大可能在春运。可是,论班次,航空没优势;看价格,机票降价三四成,还是比硬座硬卧贵;比运力,一架飞机顶多增设上百个站位,而一列火车能运数千人。

这到底是在成全农民工兄弟,还是在“绑架”他们的意志?你懂的。



油耗玄机

「标注油耗起迷雾,实际用量不相符。车企歪招降油耗,检测机构装马虎。」工业和信息化部出台了若干文件,要求企业油耗须经国家指定的第三方机构检测。但我国部分检测机构却和车企相互勾结,造虚假油耗。 孺子牛画

网视舆情

马航失联事件过去多日,各路信息层出不穷,其中不少说法一再受到官方否认,哪些信息是有效信息,哪些信息利于推动事件真相,需要敏锐且专业的观察。近一段时间,部分国外媒体挖掘出不少事件中的关键信息,而国内媒体则相对表现欠佳,国内民众真正要了解事件进展,多数时候只能“据外媒报道”。

一则微博这样评论外国媒体的表现:“它们的报道真正对马来西亚形成了压力,体现了媒体的力量所在。这就是软实力。”至于国内媒体,“除了搬运外媒,就只会一遍遍喊着‘马航我们等你回家’。我们为你祈祷”作苍白廉价的煽情。” 不难理解此次中国媒体的表

马航失联事件中的中国媒体

何小手

国内媒体在此事件报道中很少有独家消息,尽管此次事件与中国关系紧密,但客观地说,具体到对事件的报道,涉及的是诸多技术环节的问题,需要一定的知识和经验积累。而中国媒体在报道国际新闻时,向来偏向于国际上的中国议题,这一定位可能基于多种因素的考虑,是讨巧且经济的。

很多中国的权威媒体向来以“传递中国声音”为己任,尽管在国际新闻中并不缺席,甚至也有过让人惊艳的表现,比如2003年的伊拉克战争,作为第一家雇佣当地人做通讯员的中国媒体,新华社在伊拉克通讯员的帮助下,领先各国媒

体10秒发出战争爆发的消息,新华社一度声名鹊起。但这样的表现很罕见,对于一些精细化的国际新闻报道,中国媒体往往显得有些漫不经心,近年来媒体界倡导新闻专业主义,这是一种新的现象,也是一种迟到的回归。

过于苛责媒体无济于事,此次网友对中国媒体的失望很大程度上是受到情感因素的影响,媒体如何做好?有学者分析认为国外媒体的上佳表现主要基于数据意识和科学精神,归根结底,中国媒体的欠佳表现不是意愿而是技术问题,就此而言,先进的传媒既是一国软实力同时还是硬实力的体现。